



การพัฒนาเชิงพื้นที่ผ่านการจัดทำแผนพัฒนาภาค แผนพัฒนา
กลุ่มจังหวัดและแผนพัฒนาจังหวัด

โดย

นายโสภณ แท่งเพชร
ที่ปรึกษาด้านนโยบายและแผนงาน



17 มิถุนายน 2565
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

การจัดทำแผนพัฒนาเชิงพื้นที่



- 1 : กรอบแผนระดับต่างๆ
- 2 : การจัดทำแผนพัฒนาภาค
- 3 : การจัดทำแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดและแผนพัฒนาจังหวัด

ระดับของแผนตามมติคณะรัฐมนตรี วันที่ 4 ธันวาคม 2560

มาตรา 65 รัฐจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติ เป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน เพื่อเป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ เกิดการผลักดันไปสู่เป้าหมายเดียวกัน

มาตรา 142 การเสนอร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ ต้องมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนพัฒนาต่าง ๆ

มาตรา 162 คณะรัฐมนตรีที่จะเข้าบริหารราชการแผ่นดินต้องแถลงนโยบายต่อรัฐสภา ซึ่งต้องสอดคล้องกับหน้าที่ของรัฐ แนวนโยบายแห่งรัฐและยุทธศาสตร์ชาติ



หมายเหตุ :

- นับตั้งแต่วันที่ 4 ธันวาคม 2560 ครม. มีมติกำหนดการตั้งชื่อแผนในระดับที่ 3 ให้ใช้ชื่อว่า “แผนปฏิบัติการด้าน ... ระยะที่ ... (พ.ศ. -)” เว้นแต่ได้มีการระบุชื่อแผนไว้ในกฎหมาย ก่อนที่จะมีมติ ครม. วันที่ 4 ธันวาคม 2560 เช่น พระราชบัญญัติ พระราชกำหนด พระราชกฤษฎีกา กฎกระทรวง มติ ครม. เป็นต้น ว่าให้ใช้ชื่อแผนว่า แผนแม่บทด้าน... แผนพัฒนา... หรือ แผนอื่น ๆ ... จึงจะสามารถใช้ชื่อแผนตามที่บัญญัติไว้ในกฎหมายนั้น ๆ
- แผนปฏิบัติราชการสำหรับองค์การมหาชน และ องค์กรอิสระ ให้ใช้ชื่อ “แผนปฏิบัติการ... (ชื่อหน่วยงาน)...” สำหรับรัฐวิสาหกิจ ให้ใช้ชื่อ “แผนวิสาหกิจ...” เว้นแต่ได้มีการระบุไว้ในกฎหมายให้ใช้ชื่ออื่น และ “แผนปฏิบัติการด้าน...” สำหรับกรณีแผนที่เป็น issue base
- มติ ครม. เกี่ยวกับแผน 3 ระดับ ได้แก่ วันที่ 3 ธ.ค. 62 และ วันที่ 27 เม.ย. 64



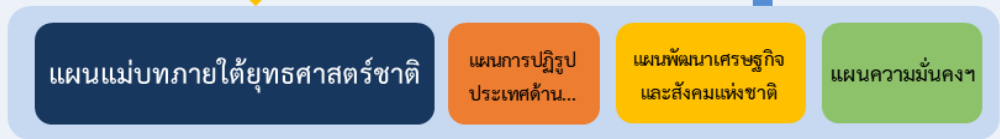
QR Code รวมมติ ครม. ที่เกี่ยวข้องกับแผนระดับที่ 3



ระดับของแผน

ยุทธศาสตร์ชาติ

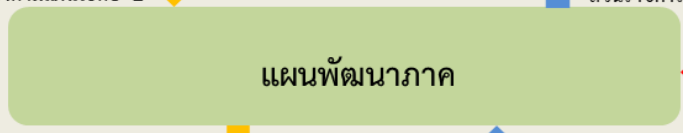
แผนระดับ 1



แผนระดับ 2

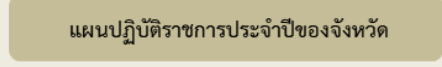
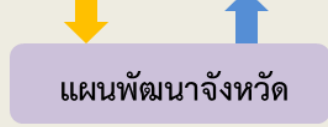
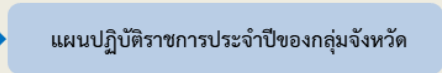
ถ่ายระดับอย่างครอบคลุมทุกเป้าหมายที่เกี่ยวข้องตามแผนระดับ 2

เชื่อมโยงเป้าหมายการพัฒนาของส่วนราชการ (Function) กับ พื้นที่ (Area)



แผนระดับ 3

ถ่ายระดับในประเด็นที่สอดคล้องกับความต้องการและศักยภาพของพื้นที่

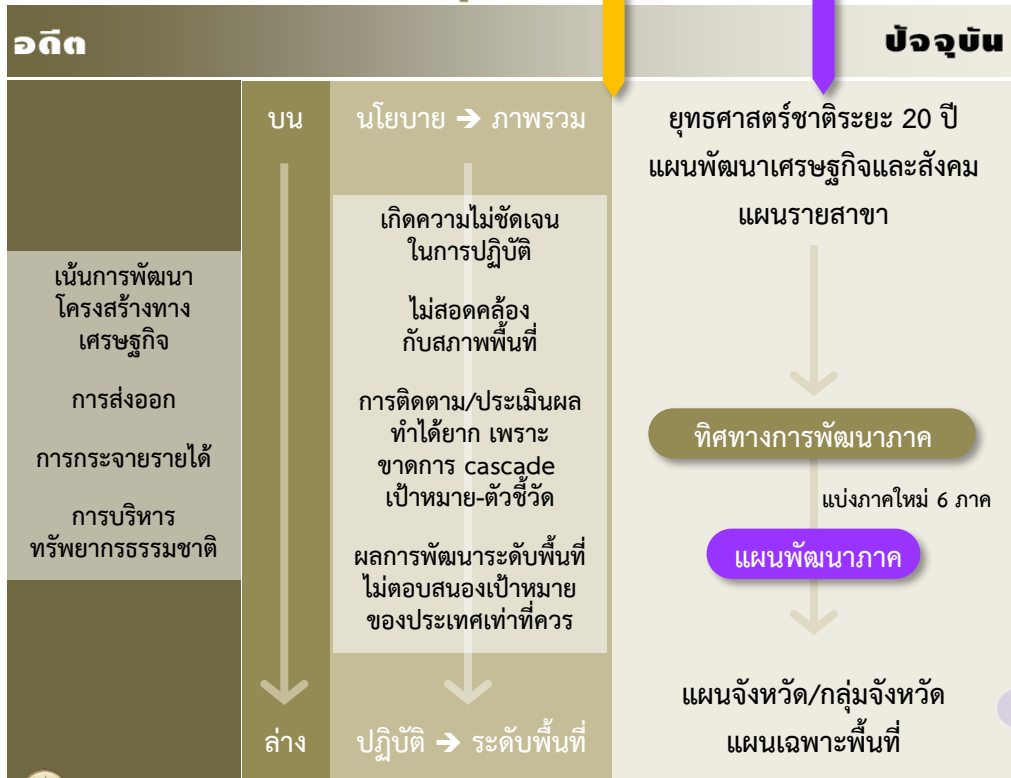


บรรจุโครงการในการกิจของส่วนราชการที่สอดคล้องกับความต้องการของพื้นที่

หมายเหตุ : องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม มีส่วนร่วมกับส่วนราชการในการจัดทำและบรรจุโครงการ/การดำเนินงานลงในแผน

พัฒนาการบูรณาการเชิงพื้นที่

ผ่านแผนชาติและกลไกต่างๆ



แผน 10

- พระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ 7) พ.ศ. 2550 (มาตรา 52 วรรคสาม) จังหวัดหรือกลุ่มจังหวัด ยื่นคำขอจัดตั้งงบประมาณได้
- พระราชกฤษฎีกา ว่าด้วยการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ พ.ศ.2551
- ปีงบประมาณ 2553 ปีแรกที่จังหวัดและกลุ่มจังหวัด ยื่นคำขอของงบประมาณ
- สศช. เริ่มจัดทำ “กรอบทิศทางการพัฒนาภาค” ภายใต้อำนาจ 10 และต่อเนื่องถึงแผนปัจจุบัน

ครั้งแรก

แผน 12

ที่มีการจัดทำ “แผนพัฒนาภาค” ที่บูรณาการแผนงานโครงการของส่วนราชการ โดยมี “กลไกใหม่” ระดับนโยบายพิจารณากลับกรอง

ยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

ภาคเหนือ: เป็นฐานเศรษฐกิจ
สร้างสรรคมูลค่าสูง

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ:

หลุดพ้นจากความยากจน
สู่เป้าหมายการพึ่งตนเอง

ภาคกลาง : เป็นฐานเศรษฐกิจชั้นนำ

ภาคใต้ :

เป็นฐานการสร้าง
รายได้ที่หลากหลาย

เป้าหมาย



ลดช่องว่างรายได้
ระหว่างภาค และมี
การกระจายรายได้
ที่เป็นธรรม



เพิ่มจำนวนเมือง
ศูนย์กลางของ
จังหวัดเป็นเมือง
น่าอยู่



พื้นที่ฐาน
เศรษฐกิจหลักมี
ระบบการผลิตที่มี
ประสิทธิภาพสูง
และเป็นมิตรต่อ
สิ่งแวดล้อม



เพิ่มมูลค่าการ
ลงทุนในพื้นที่
เศรษฐกิจใหม่
บริเวณชายแดน



พัฒนาเมืองศูนย์กลาง
ของจังหวัด



พัฒนาพื้นที่บริเวณ
ชายฝั่งทะเลตะวันออก



พัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจ
ใหม่บริเวณชายแดน

เป็นเมืองน่าอยู่สำหรับคนทุกกลุ่ม
ในสังคม

เป็นฐานการผลิตอุตสาหกรรมหลัก
ของประเทศที่ขยายตัวอย่างมีสมดุล

เป็นประตูเศรษฐกิจเชื่อมโยงกับ
ประเทศเพื่อนบ้าน

1.โครงสร้างการขับเคลื่อนการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ (ต่อ)

การแบ่งภาค (6 ภาค)

ภาค	กลุ่มจังหวัด	จังหวัด
เหนือ (4 กลุ่มจังหวัด 17 จังหวัด)	ภาคเหนือตอนบน 1	<u>เชียงใหม่</u> ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน
	ภาคเหนือตอนบน 2	<u>เชียงราย</u> พะเยา แพร่ น่าน
	ภาคเหนือตอนล่าง 1	<u>พิษณุโลก</u> ตาก เพชรบูรณ์ สุโขทัย อุตรดิตถ์
	ภาคเหนือตอนล่าง 2	<u>นครสวรรค์</u> อุทัยธานี กำแพงเพชร พิจิตร
ตะวันออกเฉียงเหนือ (5 กลุ่มจังหวัด 20 จังหวัด)	ตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1	<u>อุดรธานี</u> เลย หนองคาย หนองบัวลำภู บึงกาฬ
	ตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2	<u>สกลนคร</u> นครพนม มุกดาหาร
	ตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง	<u>ขอนแก่น</u> กาฬสินธุ์ มหาสารคาม ร้อยเอ็ด
	ตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1	<u>นครราชสีมา</u> ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์
	ตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2	<u>อุบลราชธานี</u> ยโสธร ศรีสะเกษ อำนาจเจริญ
กลาง (4 กลุ่มจังหวัด 17 จังหวัด)	กลางตอนบน	<u>พระนครศรีอยุธยา</u> สระบุรี ลพบุรี ชัยนาท สิงห์บุรี อ่างทอง
	กลางปริมณฑล	<u>นครปฐม</u> นนทบุรี ปทุมธานี สมุทรปราการ
	กลางตอนล่าง 1	<u>ราชบุรี</u> กาญจนบุรี สุพรรณบุรี
	กลางตอนล่าง 2	<u>เพชรบุรี</u> ประจวบคีรีขันธ์ สมุทรสงคราม สมุทรสาคร
ตะวันออก (2 กลุ่มจังหวัด 11 จังหวัด)	ตะวันออก 1	<u>ชลบุรี</u> ฉะเชิงเทรา ระยอง
	ตะวันออก 2	<u>ปราจีนบุรี</u> จันทบุรี ตราด นครนายก สระแก้ว
ใต้ (2 กลุ่มจังหวัด 11 จังหวัด)	ใต้ฝั่งอ่าวไทย	<u>สุราษฎร์ธานี</u> ชุมพร นครศรีธรรมราช พัทลุง สงขลา
	ใต้ฝั่งอันดามัน	<u>ภูเก็ต</u> กระบี่ ตรัง พังงา ระนอง สตูล
ใต้ชายแดน (1 กลุ่มจังหวัด 3 จังหวัด)	ใต้ชายแดน	<u>ยะลา</u> นราธิวาส ปัตตานี



หมายเหตุ : จังหวัด คือ จังหวัดที่เป็นศูนย์ปฏิบัติการของกลุ่มจังหวัด
 ที่มา : ประกาศคณะกรรมการนโยบายการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ เรื่อง การจัดตั้งกลุ่มจังหวัดและกำหนดจังหวัดที่เป็นศูนย์ปฏิบัติการของกลุ่มจังหวัด (ฉบับที่ 3) : ราชกิจจานุเบกษา 17 พฤศจิกายน 2560 เล่ม 134 ตอนพิเศษ 281 ง, หน้า 14-16

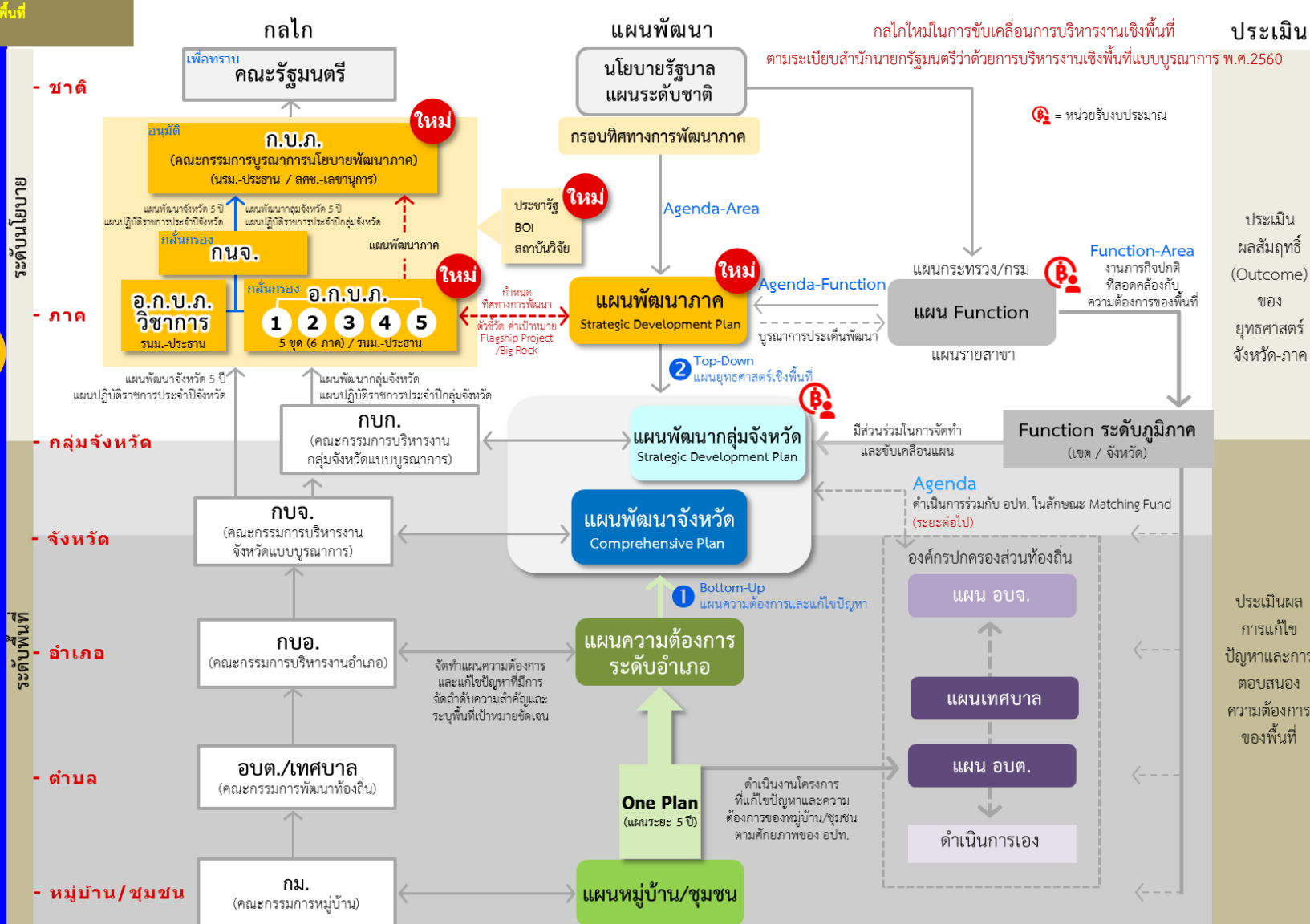
กลไกใหม่

นรม.
ก.บ.ภ.
อนุมัติ

รณม.
อ.ก.บ.ภ.
กลั่นกรอง

ก.บ.ก.
ก.บ.จ.

One Plan
จากระดับหมู่บ้าน/ชุมชน



ประเมิน

ประเมินผลสัมฤทธิ์ (Outcome) ของยุทธศาสตร์จังหวัด-ภาค

ประเมินผลการแก้ไขปัญหาและการตอบสนองความต้องการของพื้นที่

กลไกการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ : ก.บ.ภ./ อ.ก.บ.ภ.



พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา
นายกรัฐมนตรี



คณะกรรมการนโยบายการพัฒนาภาค (ก.บ.ภ.)



พลเอก ประวิตร วงษ์สุวรรณ
รองนายกรัฐมนตรี



อ.ก.บ.ภ. ภาคกลาง

การดำเนินงานพิจารณาแผนพัฒนาภาค
แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด แผนปฏิบัติ
ราชการประจำปีของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ของ
คณะกรรมการบูรณาการนโยบายพัฒนาภาค
(ก.บ.ภ.)

คณะกรรมการบูรณาการนโยบายพัฒนาภาค
(อ.ก.บ.ภ.) 5 คณะ (6 ภาค)



วิษณุ เครืองาม
รองนายกรัฐมนตรี



อ.ก.บ.ภ. ภาคเหนือ



จรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์
รองนายกรัฐมนตรี

อ.ก.บ.ภ. ภาคใต้ และใต้ชายแดน



อนุนันท์ ชานวรีกุล
รองนายกรัฐมนตรี



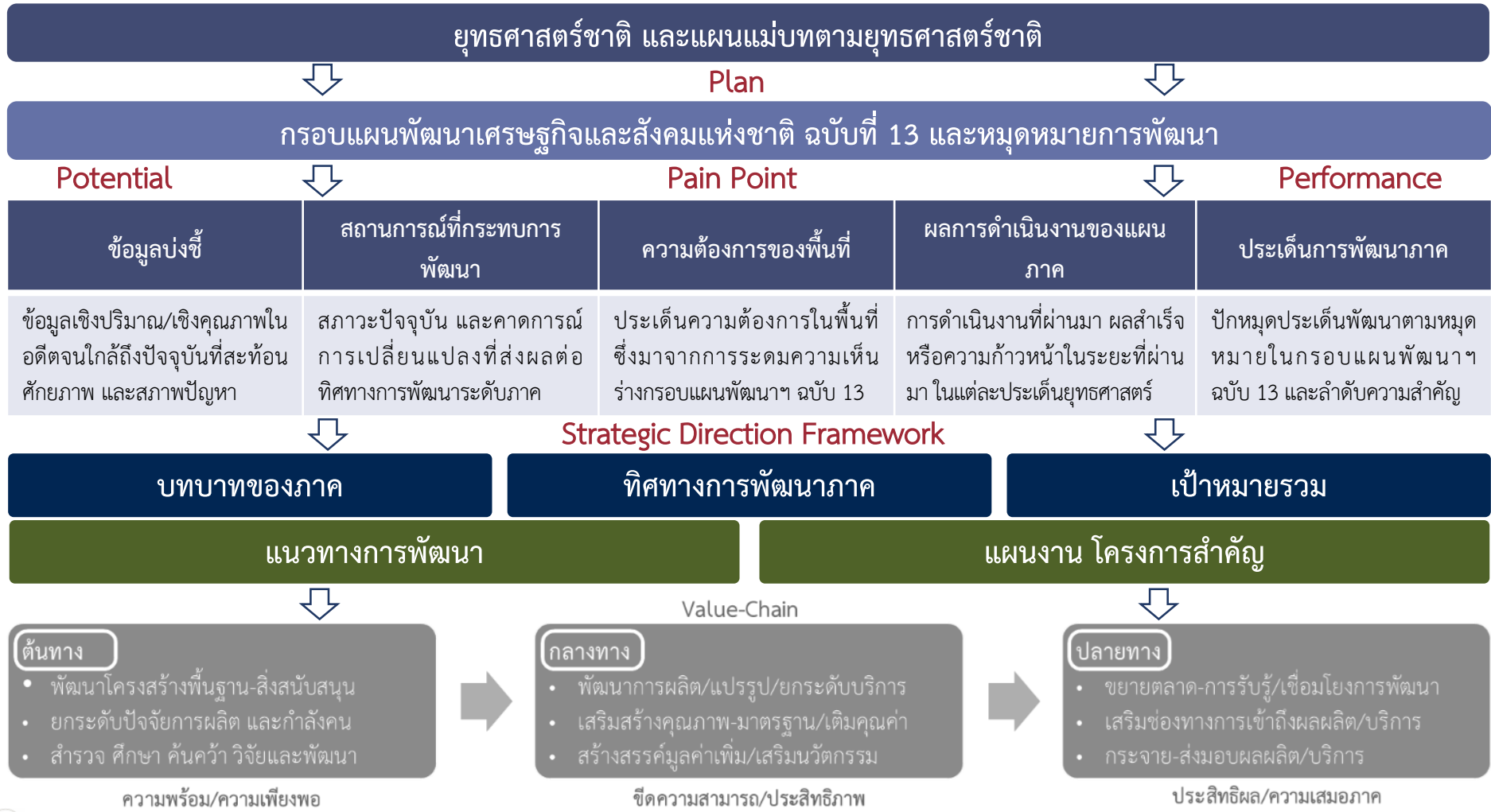
อ.ก.บ.ภ. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



สุพัฒนพงษ์ พันธ์มีเชาว์
รองนายกรัฐมนตรี

อ.ก.บ.ภ. ภาคตะวันออก

แนวคิดการออกแบบร่างกรอบแผนพัฒนาภาค



ทิศทางการพัฒนาภาค (พ.ศ. 2560-2564)

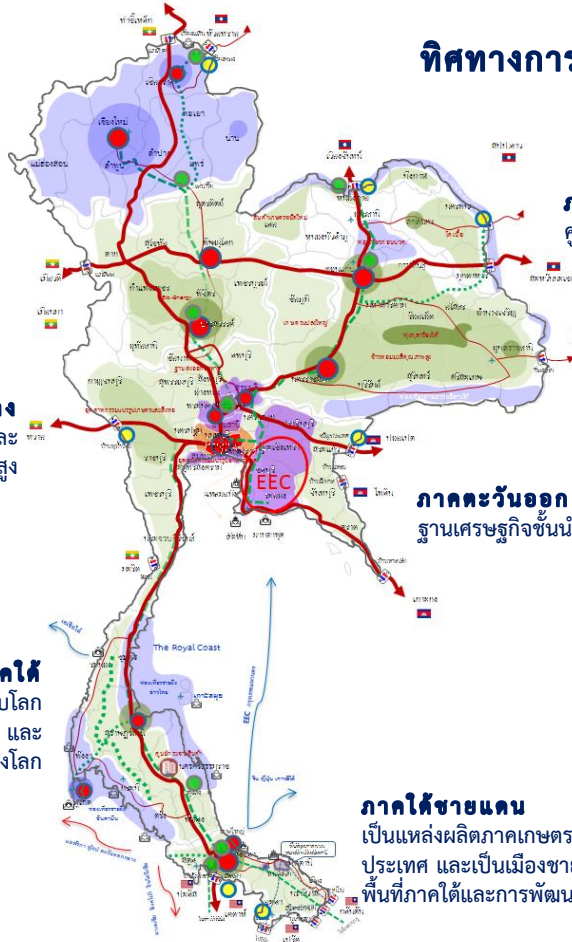
ภาคเหนือ
ฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง เชื่อมโยงเศรษฐกิจกับประเทศในกลุ่มอนุภูมิภาคสุมาตรา

ภาคกลาง
พัฒนากรุงเทพฯ สุ่มหานครทันสมัย และภาคกลางเป็นฐานการผลิตสินค้าและบริการที่มีมูลค่าสูง

ภาคใต้
ภาคใต้เป็นเมืองท่องเที่ยวพักผ่อนตากอากาศระดับโลก ศูนย์กลางผลิตภัณฑ์ยางพาราและปาล์มน้ำมันประเทศ และเมืองเศรษฐกิจเชื่อมโยงการค้าการลงทุนกับภูมิภาคอื่นของโลก

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ศูนย์กลางเศรษฐกิจของอนุภูมิภาคสุมาตรา

ภาคใต้ชายแดน
เป็นแหล่งผลิตภาคเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปที่สำคัญของประเทศ และเป็นเมืองชายแดนเชื่อมโยงการค้าและการท่องเที่ยวกับพื้นที่ภาคใต้และการพัฒนาเศรษฐกิจของมาเลเซียและสิงคโปร์



- เมืองหลัก/เมืองศูนย์กลาง
- เมืองรอง
- เมืองเป้าหมายพัฒนาพื้นที่รอบสถานีขนส่งมวลชน
- จุดผ่านแดนหลัก/เมืองรอง
- ศูนย์กระจายสินค้า
- ถนนตามแนวระเบียงเศรษฐกิจ
- - - เส้นทางรถไฟ
- ⋯ แนวเส้นทางรถไฟในอนาคต
- ท่าเทียบเรือสินค้า
- ท่าอากาศยาน
- ท่าเรือพาณิชย์



การดำเนินงาน

- การจัดทำแผนพัฒนาภาค ในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ.2566-2570 จะยึดยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ 13 และศักยภาพของพื้นที่ เป็นกรอบการดำเนินงานจัดทำแผน
- สศช. จัดทำ “ร่างกรอบแผนพัฒนาภาค พ.ศ.2566-2570” ทั้ง 6 ภาค ดำเนินการควบคู่ไปกับการจัดทำร่างกรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ 13

บริบทการเปลี่ยนแปลงในระยะที่ผ่านมา

- ความก้าวหน้าของเทคโนโลยี
- การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019
- ปัญหาการว่างงานในภูมิภาค
- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ
- การขยายตัวของความเป็นเมือง
- การพัฒนาการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่หลังการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019
- การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่

ร่างกรอบแผนพัฒนาภาค พ.ศ. 2566 – 2570



จุดเน้นการพัฒนาภาค

ทิศทางการพัฒนาภาคเหนือ ปี 2566-2570

เป็น **“ฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ”**
ตามแนวคิด เศรษฐกิจสร้างสรรค์
สานสัมพันธ์ระหว่างพื้นที่ สุขภาวะดี วิถีชีวิตยั่งยืน
N Direction : Creative-Connect-Clean-Care

สร้างโอกาสจากการเชื่อมโยงเศรษฐกิจ
ภายในและต่างประเทศ ทั้งระบียง
เศรษฐกิจพิเศษของภาค เขตเศรษฐกิจ
พิเศษชายแดน อนุภูมิภาคต่างๆ
เมืองสร้างสรรค์ และกลุ่มผู้คนสร้างสรรค์



ระบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ - ล้านนาสร้างสรรค์
: เชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน ลำปาง

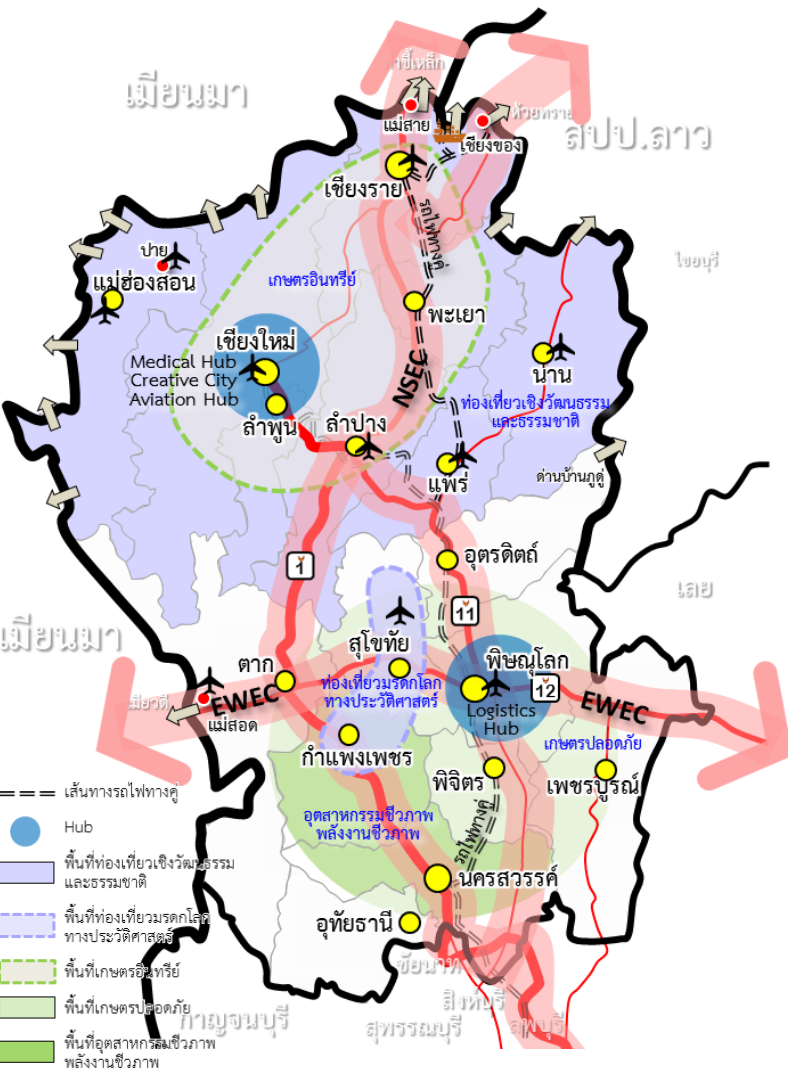
เสริมศักยภาพสู่การเป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์
ของประเทศ สร้างระบบนิเวศ เมือง และพื้นที่
สร้างสรรค์ ยกระดับสินค้าและบริการสร้างสรรค์

NEW Normal

พัฒนาบนฐานการเติบโต
อย่างยั่งยืน ตามแนววิถีใหม่
เพื่อสุขอนามัยที่ดี การฟื้นฟู
ทรัพยากรสิ่งแวดล้อม อากาศ
ความสะอาดของเมือง
การใช้พลังงานสะอาด

ดูแลผู้สูงอายุ คนยากจน และผู้ด้อยโอกาส /พัฒนาระดับฝีมือแรงงานสู่งานสร้างสรรค์ และงานดิจิทัล

2.การจัดทำแผนพัฒนาภาค (ต่อ)



แนวทางการพัฒนาภาคเหนือ

เป้าหมาย

ฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ

1

พัฒนาสู่การเป็นระเบียบเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ Creative LANNA ในพื้นที่จังหวัด เชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน ลำปาง

2

พัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืน เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปมูลค่าสูง

3

พัฒนาการท่องเที่ยวและบริการบนฐานภูมิปัญญาและวัฒนธรรม

4

เสริมศักยภาพของเมืองและพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน เพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ และเอื้อต่อการอยู่อาศัย

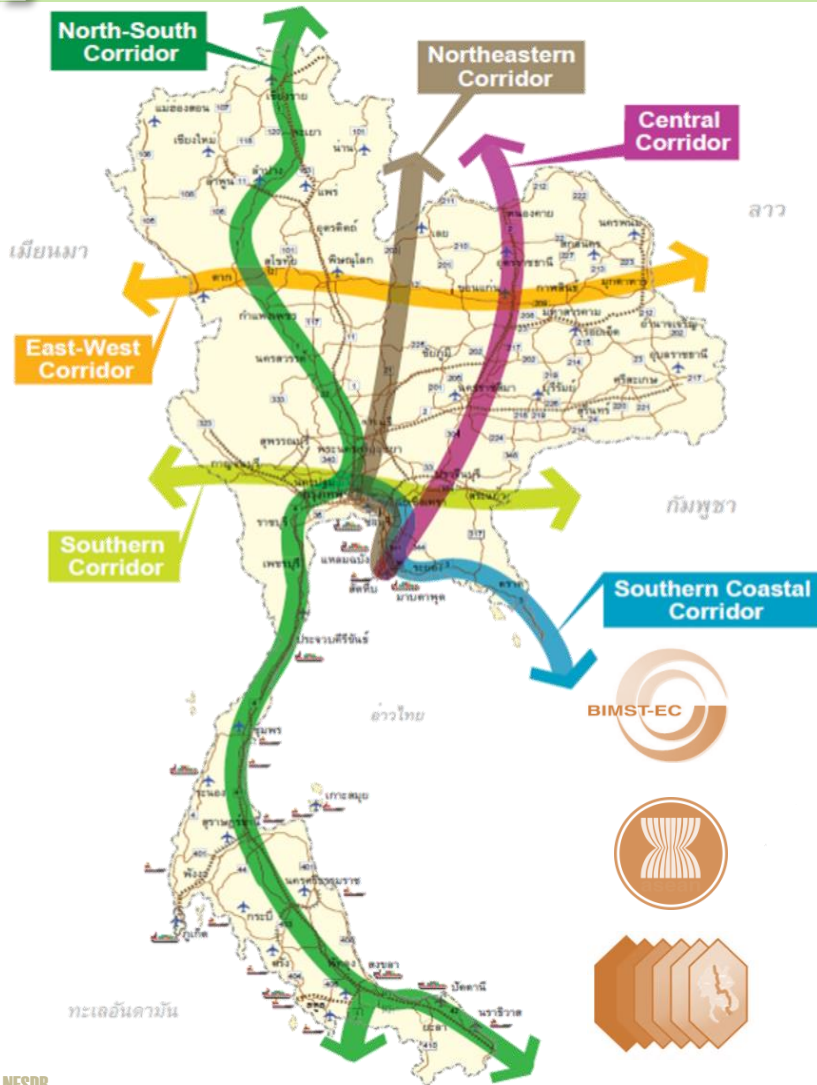
5

พัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิต เพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน พัฒนาผู้สูงอายุสู่การเป็นผู้สูงอายุที่มีศักยภาพ (Active Aging) และพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน

6

อนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำ พัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำที่มีความสมดุล ป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควัน ปัญหาลิ่งแวดล้อมเมือง

ทิศทางการพัฒนาภาคเหนือ



1

พัฒนาสู่การเป็นระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ Creative LANNA ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน ลำปาง

- พัฒนา Creative Ecosystem
- พัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ประกอบด้วยสินค้า หัตถกรรม ศิลปะการแสดงและดนตรี อุตสาหกรรม ทัศนศิลป์ และ กลุ่ม Digital Content
- ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้เกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ อาทิ งานเทศกาล สร้างสรรค์ระดับนานาชาติ และสินค้าสร้างสรรค์

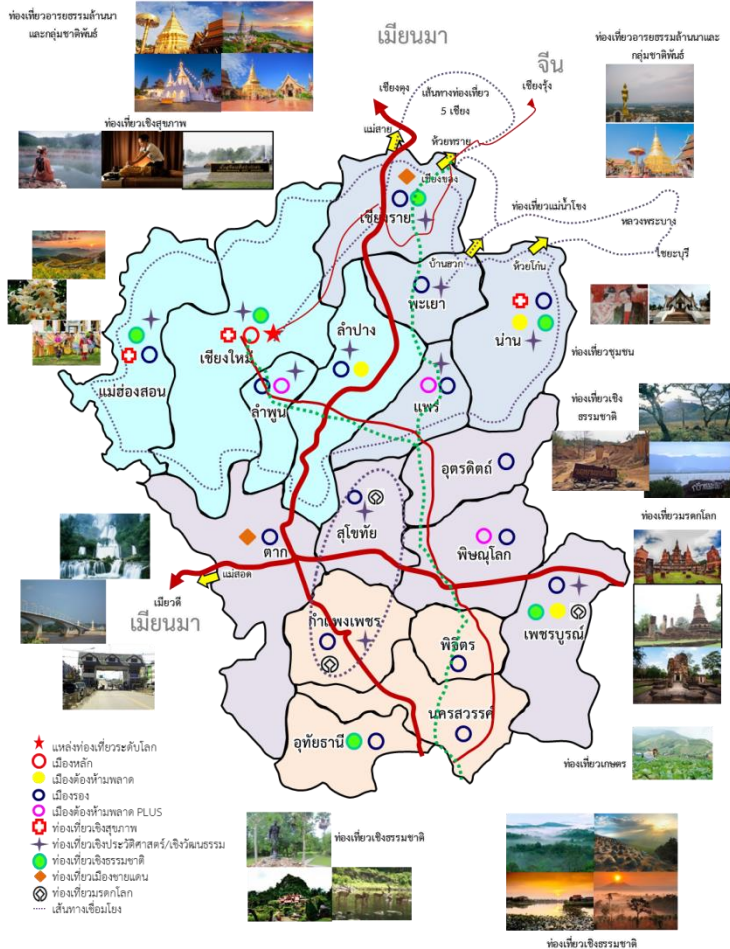
ทิศทางการพัฒนาภาคเหนือ



2 พัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืนเชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปมูลค่าสูง

- ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานเกษตรปลอดภัย
- ส่งเสริมการนำเทคโนโลยี นวัตกรรมและภูมิปัญญามาใช้ในกระบวนการผลิต
- พัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพตลอดห่วงโซ่คุณค่าในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง

ทิศทางการพัฒนาภาคเหนือ



3 พัฒนาการท่องเที่ยวและบริการบนฐานภูมิปัญญาและวัฒนธรรม

- พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและรูปแบบบริการด้านการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้อย่างยั่งยืน
- พัฒนาปัจจัยสนับสนุนการบริการด้านการท่องเที่ยว

ทิศทางการพัฒนาภาคเหนือ



4 เสริมศักยภาพของเมืองและพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนเพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจและเอื้อต่อการอยู่อาศัย

- วางผังเมืองทั้งเมืองหลัก เมืองรองและเมืองชายแดน
- สนับสนุนการขับเคลื่อนเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนของภาค

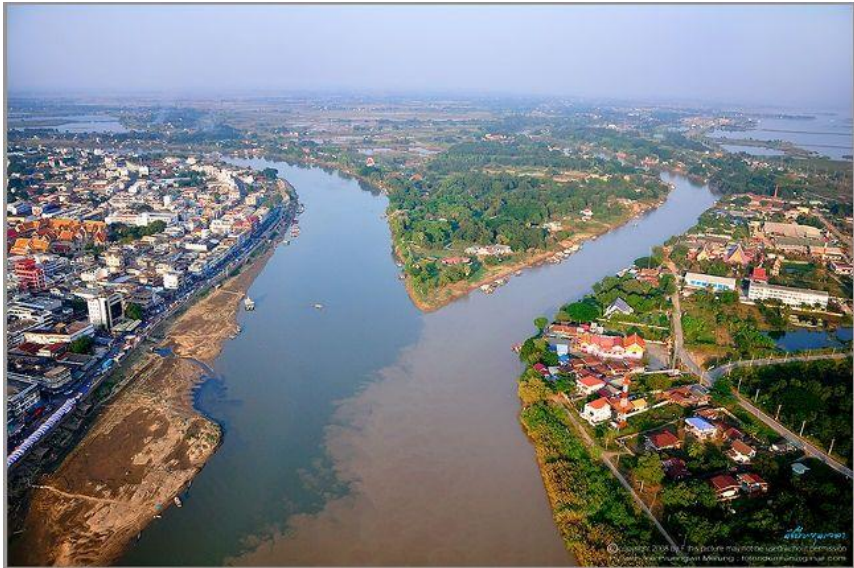
ทิศทางการพัฒนาภาคเหนือ



5 พัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน พัฒนาผู้สูงอายุสู่การเป็นผู้สูงอายุที่มีคุณภาพ (Active Aging) และพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน

- แก้ไขปัญหาความยากจนและพัฒนาคุณภาพชีวิต
- พัฒนาผู้สูงอายุสู่การเป็นผู้สูงอายุที่มีศักยภาพ (Active Aging)
- พัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน

ทิศทางการพัฒนาภาคเหนือ

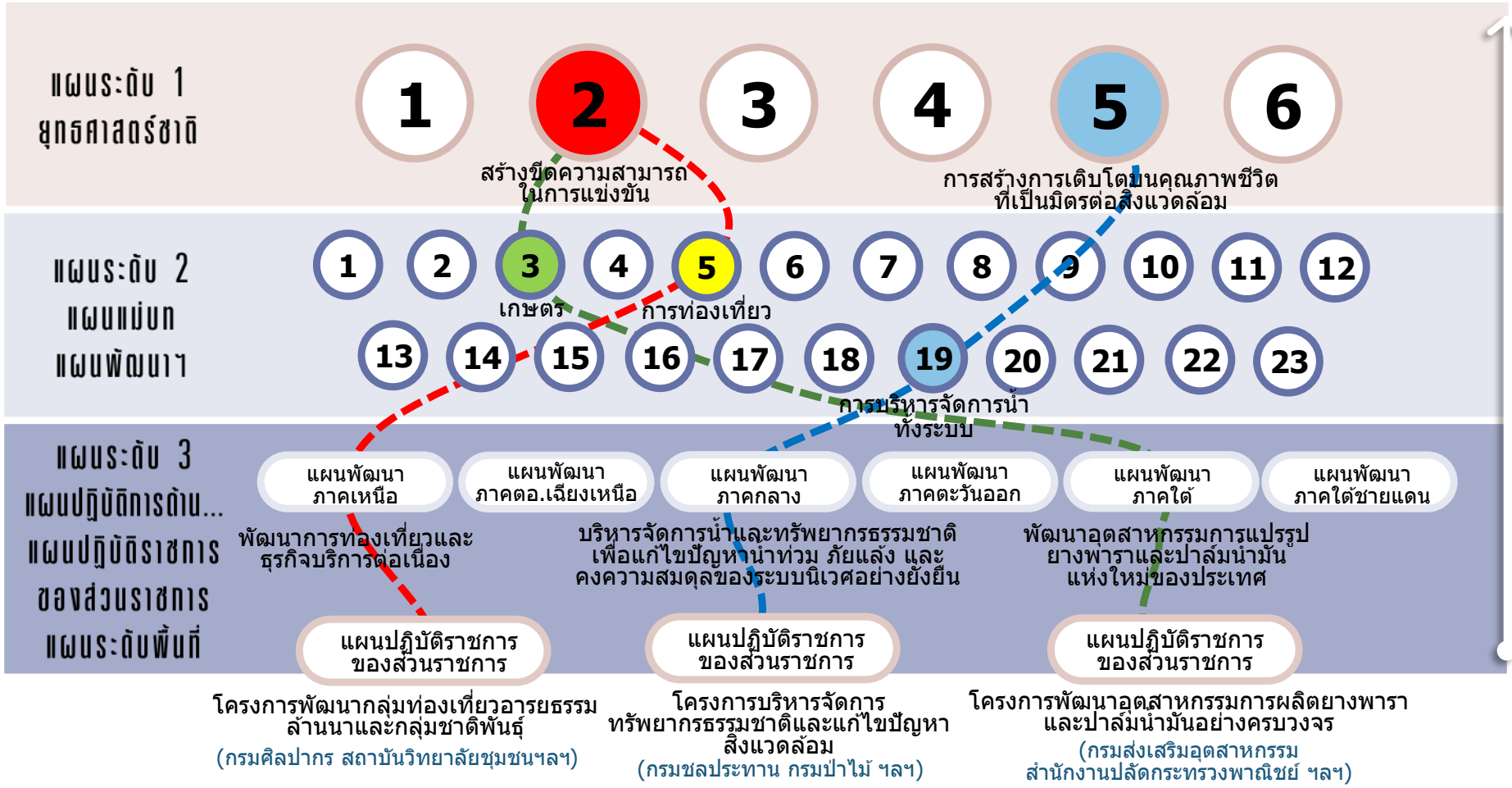


6 อนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำ พัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำ ป้องกันและแก้ไขปัญหามอกควัน ปัญหาลิ่งแวดล้อมเมือง

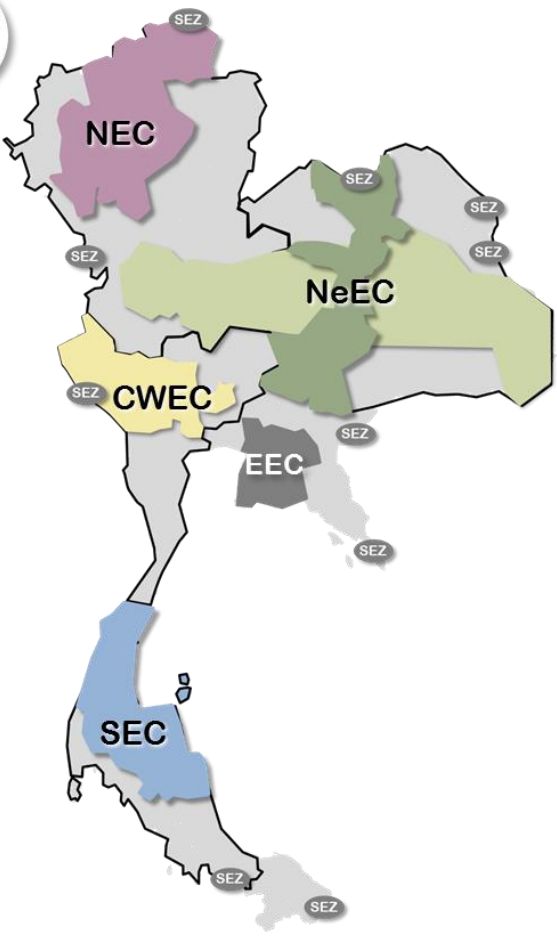
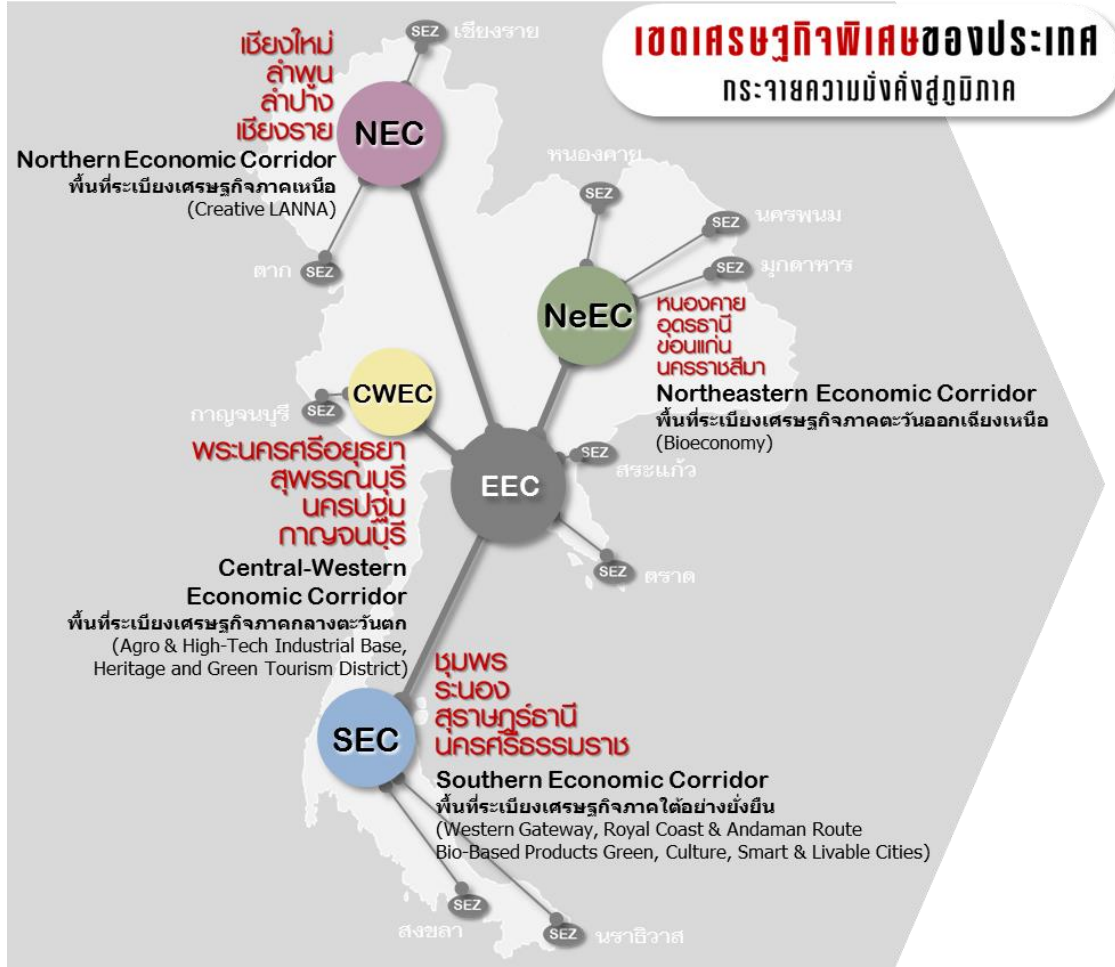
- อนุรักษ์ พื้นที่ระบบนิเวศและป่าไม้ในพื้นที่ป่าต้นน้ำ
- แก้ไขปัญหามอกควัน
- ลดปัญหาลิ่งแวดล้อมเมืองและชุมชน
- เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับภัยพิบัติทางธรรมชาติ



การเชื่อมโยงแผนภาคกับแผนระดับต่างๆ : ยึดความสอดคล้องของสาระสำคัญของโครงการเป็นหลัก



2.การจัดทำแผนพัฒนาภาค (ต่อ)



เพื่อให้การพัฒนาเชิงพื้นที่ที่มีความเข้มข้นมากขึ้นตามศักยภาพ
เกิด node การพัฒนาหลักในแต่ละภูมิภาคและส่งต่อการพัฒนาไปยัง

ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ พ.ศ.2564
(คณะกรรมการนโยบายการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ)



- 1 **ฟื้นฟู 4 เมืองเก่า + สร้าง Brand “Lanna Heritage” + ผลักดันสู่ เมืองท่องเที่ยวที่มีคุณค่าเชิงวัฒนธรรมระดับโลก**
- 2 **เชื่อมโยง Cultural Cities** ใน GMS ตอนบน : เชียงใหม่ เชียงราย เชียงแสน + เชียงทอง (หลวงพระบาง) เชียงตุง เชียงรุ่ง (สิบสองปันนา)
- 3 **ขับเคลื่อน Chiang Mai Smart City + MICE City** : Mobility + Digital Infrastructure
- 4 **ส่งเสริม Lanna Wellness Cluster** : สปา นวด สมุนไพร
- 5 **สร้างสรรค์ Creative Crafts** : สินค้า Lifestyle / OTOP / ชุมชน-ผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ / เซรามิก
- 6 **ผลักดัน Northern Food Valley** : Natural Essence Longan / Boutique Coffee & Tea / Organic Herbs / Functional Food / Cosmetic
- 7 **สนับสนุน Start Up Digital Content / Digital Platform** : เกษตร / ท่องเที่ยว / บริการ / Art & Design

นโยบาย หลักเกณฑ์ และวิธีการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด

ยึด

- ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี¹
 - แผนแม่บท
- แผนปฏิรูปประเทศ
- แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12
- แผนรายสาขา/เฉพาะด้าน
- นโยบายรัฐบาล
- ข้อสั่งการของ นรม.

ให้ความสำคัญกับ

“แผนพัฒนาภาค”

เป็นแผนชั้นนำการพัฒนา
ในภาพรวมของพื้นที่

การจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด³
ดำเนินการผ่าน

กระบวนการมีส่วนร่วม

: ประชุมประชาคม เวทีระดมความคิดเห็น ฯ

มีการประสานแผนระดับพื้นที่⁴
ในลักษณะ

One Plan

รวบรวม จัดลำดับความสำคัญของปัญหา ความต้องการของพื้นที่
ผ่านกลไก
หมู่บ้าน/ชุมชน > ท้องถิ่น > อำเภอ

ทำงานแบบเครือข่าย⁵
ร่วมกันทุกภาคส่วน

ในการขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนา

NEW

กำหนด

เป้าหมายและตัวชี้วัด


ที่ชัดเจนเพื่อประเมินผล
การดำเนินงานและผลสัมฤทธิ์ของแผน

เสนอแผนพัฒนา⁷
ในปีแรกของช่วงแผน

ทบทวน/ปรับปรุงแผนพัฒนาระหว่างช่วงแผนได้
เมื่อสถานการณ์มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ
ไม่จำเป็นต้องปรับปรุงแผนพัฒนาทุกปี

1. นโยบาย หลักเกณฑ์ วิธีการจัดทำแผนฯ ของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด พ.ศ. 2566 – 2570 : **แผนพัฒนาระยะ 5 ปี** (ต่อ)

ขอบเขต ของแผนพัฒนา	แผนพัฒนาจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> มีความครอบคลุมทุกมิติการพัฒนา ตอบสนองความต้องการและแก้ไขปัญหาสำคัญของจังหวัด และขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนชาติ
	แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> ขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาภาค หรือแก้ไขปัญหาที่เป็นประเด็นร่วมในพื้นที่ มีขอบเขตการดำเนินงาน/ได้รับประโยชน์มากกว่า 1 จังหวัด

การทบทวน แผนพัฒนาจังหวัด และกลุ่มจังหวัด	จังหวัด/กลุ่มจังหวัด <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 10px; text-align: center;"> การจัดทำแผน ในปีแรกของ แผนพัฒนาฯ ฉบับใหม่ </div>	ให้จัดส่งแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด พ.ศ. 2566 – 2570 มายังที่มบูรณาการกลาง	 ภายใน 15 กันยายน 2564
	จังหวัด/กลุ่มจังหวัด <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 10px; text-align: center;"> มีการทบทวน แผนพัฒนาฯ ก่อนสิ้นสุดแผน </div>	<ul style="list-style-type: none"> ให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดดำเนินการทบทวนหรือปรับปรุงแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด จัดส่งแผนฯ ฉบับปรับปรุง ให้ที่มบูรณาการกลาง 	ภายใน 15 กันยายน ของปีที่ทบทวน/ ปรับปรุงแผน

องค์ประกอบของแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

- 1) ข้อมูลเพื่อการพัฒนา
 - > ข้อมูลพื้นฐานทางกายภาพ
 - > ข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ
 - ด้านเศรษฐกิจ
 - ด้านสังคมและความมั่นคง
 - ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
 - > ประเด็นปัญหาและความต้องการเชิงพื้นที่
 - > ผลการพัฒนา-แก้ไขปัญหาจังหวัด/กลุ่มจังหวัดในช่วงที่ผ่านมา
 - 2) ประเด็นการพัฒนา
 - > บทวิเคราะห์
 - > เป้าหมายการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (ระยะ5ปี)
 - > ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด
 - > ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด
 - ประเด็นการพัฒนา
 - วัตถุประสงค์
 - เป้าหมายและตัวชี้วัด
 - แนวทางการพัฒนา
 - **แผนงานและโครงการสำคัญ (ปรับปรุงให้ชัดเจนขึ้น)**
 - แผนงาน
 - โครงการสำคัญ
- สำหรับโครงการอื่นที่สนับสนุนการขับเคลื่อนแผนพัฒนาสามารถเสนอในแผนปฏิบัติการประจำปีได้

NEW

ให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดดำเนินการจัดประชุมปรึกษาหารือตามมาตรา 19 และมาตรา 27 วรรค 2 แห่ง พรฎ.ว่าด้วยการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ พ.ศ. 2551

แผนพัฒนาจังหวัด

ให้ผู้ว่าราชการจังหวัดนำร่างแผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ. 2566 - 2570 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รับฟังความคิดเห็นในการประชุมปรึกษาหารือร่วมกับบุคคลจากภาคส่วนต่างๆ ในจังหวัด และนำผลการประชุมเสนอต่อคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) เพื่อปรับปรุงแผนพัฒนาจังหวัดให้สมบูรณ์ต่อไป

แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด

ให้ผู้ว่าราชการจังหวัดที่เป็นหัวหน้ากลุ่มจังหวัดนำร่างแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด พ.ศ. 2566 - 2570 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 เข้ารับฟังความคิดเห็นในการประชุมปรึกษาหารือร่วมกับบุคคลจากภาคส่วนต่างๆ ในกลุ่มจังหวัด และนำผลการประชุมเสนอคณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.ก.) เพื่อปรับปรุงแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดให้สมบูรณ์ต่อไป



หลักเกณฑ์และวิธีการในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดถือปฏิบัติ ดังนี้

แผนปฏิบัติการประจำปี

จะต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และแนวทางการพัฒนาตามแผนพัฒนา
จังหวัดและกลุ่มจังหวัด รวมทั้งสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ
แผนแม่บท แผนระดับชาติ นโยบายรัฐบาล ทิศทางการพัฒนาภาค

โครงการตามแผนปฏิบัติการ ประจำปี

จะต้องสอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนงานที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนา
จังหวัดและกลุ่มจังหวัด และเชื่อมโยงตามห่วงโซ่คุณค่าตามแผนงาน
ที่กำหนด

ทั้งนี้ให้ความสำคัญกับ “โครงการสำคัญ” ที่อยู่ในแผนพัฒนาฯ ก่อน
และสามารถเสนอโครงการอื่นที่มีความจำเป็นได้

ลักษณะโครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

หลักเกณฑ์การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี งบประมาณ. 2566-2570 ของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด



DO

- 1) ความสอดคล้องและเชื่อมโยงของแผน จะต้องสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนา ภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด และเชื่อมโยงตามห่วงโซ่คุณค่า รวมทั้ง สนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ **ทั้งนี้ ต้องให้ความสำคัญกับโครงการสำคัญที่ปรากฏในแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน**
- 2) ความพร้อมและความเหมาะสมของโครงการ
 - (1) มีรายละเอียดข้อมูลครบถ้วนตามแบบฟอร์มที่ ก.บ.ภ. กำหนด พื้นที่มีความพร้อม สามารถดำเนินโครงการได้ทันที
 - (2) **ต้องดำเนินการโดยหน่วยงานที่มีภารกิจรับผิดชอบโดยตรงตามกฎหมาย** กรณีที่มีสิทธิพัยที่เกิดจากการดำเนินโครงการ ต้องมีการตั้งงบประมาณ สำหรับบริหารจัดการและบำรุงรักษา
 - (3) **ต้องมีความเหมาะสมและเป็นไปได้** ทั้งด้านเทคนิค กายภาพ งบประมาณ การวิเคราะห์ผลกระทบเชิงบวกและเชิงลบ และได้รับการอนุมัติ/อนุญาตจากเจ้าของพื้นที่
 - (4) **มีความคุ้มค่า**
- 3) สามารถเสนอโครงการที่ต้องใช้ระยะเวลาในการดำเนินการต่อเนื่องได้ โดยแบ่ง ระยะเวลาดำเนินการเป็นรายปี (Phasing) พร้อมแสดงเหตุผลความจำเป็น
- 4) **โครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการต่อเนื่อง และโครงการที่ดำเนินการเป็นประจำทุกปี ต้องรายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา**
- 5) การจัดลำดับความสำคัญของโครงการ ต้องเสนอโครงการโดยจัดลำดับความสำคัญ โดยรวมรายโครงการ



DON'T

- 1) ไม่เป็นการจัดซื้อวัสดุครุภัณฑ์เพื่อแจกจ่ายแก่ประชาชนโดยตรง สำหรับโครงการ ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพจะสนับสนุนเฉพาะวัสดุประกอบการฝึกอบรม
- 2) โครงการจะต้องไม่เป็นการจัดซื้อครุภัณฑ์เพื่อใช้งานตามภารกิจปกติของส่วนราชการ
- 3) ไม่เป็นค่าใช้จ่ายสำหรับการปรับปรุง/ซ่อมแซม/ก่อสร้าง อาคารสถานที่และระบบ สาธารณูปโภคของส่วนราชการ
- 4) โครงการจะต้องไม่มีวัตถุประสงค์หลักเกี่ยวกับการศึกษา ฝึกอบรม ดูงาน เว้นแต่ (1) ฝึกอบรมด้านอาชีพ และด้านความมั่นคง หรือเป็นประเด็นสำคัญของ จังหวัดและกลุ่มจังหวัด ซึ่งต้องมีการระบุไว้ในส่วนของประเด็นปัญหาและความ ต้องการเชิงพื้นที่ และบทวิเคราะห์ของแผนพัฒนาฯ (2) กลุ่มเป้าหมายต้องไม่ใช่ เจ้าหน้าที่ของรัฐ รวมทั้งจะต้องแสดงเป้าหมาย ขอบเขตการดำเนินงานให้ชัดเจน
- 5) ต้องไม่เป็นกิจกรรมย่อย ควรบูรณาการกิจกรรมประเภทเดียวกัน หรือเกี่ยวข้องกัน เข้าด้วยกัน
- 6) ต้องไม่เป็นการเดินทางไปต่างประเทศ เว้นแต่เป็นกิจกรรมที่มีข้อผูกพันกับ กลุ่มประชาคมอาเซียน+3 และต้องรายงานผลการดำเนินงานว่าตอบสนองต่อ แนวทางการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด และแสดงถึงผลลัพธ์ที่จะเกิดขึ้นจังหวัด โดยจัดส่งรายงานผลการดำเนินการดังกล่าวมายังฝ่ายเลขานุการ ก.บ.ภ. ภายใน 45 วันหลังการเดินทาง
- 7) โครงการต้อง**ไม่**เป็นโครงการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

3.การจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด : แนวทางการกำหนดกรอบการจัดสรรงบประมาณ

กรอบงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570
 ปีละ **28,000 ล้านบาท** เท่ากับปี 2565 และ **สัดส่วนการจัดสรร ระหว่าง จังหวัด : กลุ่มจังหวัด**
 ยังคงเป็น **70 : 30** **19,600 ลบ.** **8,400 ลบ.**

งบประมาณจังหวัด

องค์ประกอบการจัดสรรปม.

18,905 ลบ.

19,600 ลบ.

งบบริหารจัดการ

695 ลบ.

หลักเกณฑ์การจัดสรร	เกณฑ์
จัดสรรเท่ากัน	• เฉลี่ยเท่ากันทุกจังหวัด 20%
ขนาดของจังหวัด	• จำนวนประชากร 20% • ขนาดพื้นที่ 5%
ความเหลื่อมล้ำ	• สัดส่วนคนจน 10% • ผกผันรายได้ครัวเรือน 25%
การแข่งขันทางเศรษฐกิจ	• ผลิตภัณฑ์มวลรวม (GPP) 10%
การบริหารการจัดการ	• ประสิทธิภาพการบริหารงบประมาณ 10%

จังหวัดขนาดใหญ่ ได้งบบริหาร **10 ล้านบาท** จำนวน 24 จังหวัด
 จังหวัดขนาดกลาง ได้งบบริหาร **9 ล้านบาท** จำนวน 39 จังหวัด
 จังหวัดขนาดเล็ก ได้งบบริหาร **8 ล้านบาท** จำนวน 13 จังหวัด

ให้จังหวัดเสนอโครงการ **ไม่น้อยกว่า 1.5 เท่า แต่ไม่เกิน 2 เท่า** ของกรอบการจัดสรรงบประมาณ หากเสนอเกินกรอบดังกล่าว จะพิจารณาตามลำดับความสำคัญของโครงการเฉพาะที่อยู่ในกรอบวงเงินงบประมาณ 2 เท่า เท่านั้น

1. นโยบาย หลักเกณฑ์ วิธีการจัดทำแผนฯ ของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด พ.ศ. 2566 - 2570 : แนวทางการกำหนดกรอบการจัดสรรงบประมาณ (ต่อ)

งบประมาณกลุ่มจังหวัด

ส่วน 1

4,156 ลบ.

8,400 ลบ.

50 : 50
สัดส่วนเท่ากับปี 2565

4,156 ลบ.

ส่วน 2

งบประมาณเพื่อขับเคลื่อนแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ที่เป็นการเพิ่มศักยภาพตามความต้องการรายพื้นที่ หรือแก้ไขปัญหาที่เป็นประเด็นร่วมของกลุ่มจังหวัด

(พิจารณาเป็นรายโครงการ)
งบประมาณเพื่อขับเคลื่อนแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ที่เป็นการพัฒนาในลักษณะ cluster หรือตอบสนอง นโยบายสำคัญของรัฐบาลเชิงพื้นที่ระดับกลุ่มจังหวัด

องค์ประกอบการจัดสรรงบประมาณ.

ลักษณะโครงการ

กลุ่มจังหวัด	ปี 2565
1) จัดสรรตามขนาดกลุ่มจังหวัด	50%
2) ผลិតถัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัด	25%
3) ผกผันกับผลิตถัณฑ์ต่อหัวของกลุ่มจังหวัด	25%

- 1) ขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาภายใต้แผนพัฒนาภาค มีความเชื่อมโยงสอดคล้องกันเพื่อก่อให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มตลอดห่วงโซ่การพัฒนาโดยคำนึงถึงศักยภาพและโอกาสของพื้นที่
- 2) โครงการที่อยู่ใมนติการประชุม ครม. อย่างเป็นทางการนอกสถานที่ หรือโครงการที่ดำเนินการตามข้อสั่งการของ นรม. ในการตรวจราชการในพื้นที่ หรือโครงการที่สนับสนุนการขับเคลื่อนการพัฒนาตามนโยบายการพัฒนาเชิงพื้นที่ของรัฐบาล
- 3) โครงการจะต้องมีความพร้อมในการดำเนินงาน และเป็นไปตามหลักเกณฑ์การจัดทำโครงการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570 ที่ ก.บ.ภ. ได้ให้ความเห็นชอบ และสามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน 1 ปี หากเป็นโครงการที่มีระยะเวลาดำเนินการเกิน 1 ปี ให้แบ่งการดำเนินการเป็นระยะๆ ละ 1 ปี (Phasing)

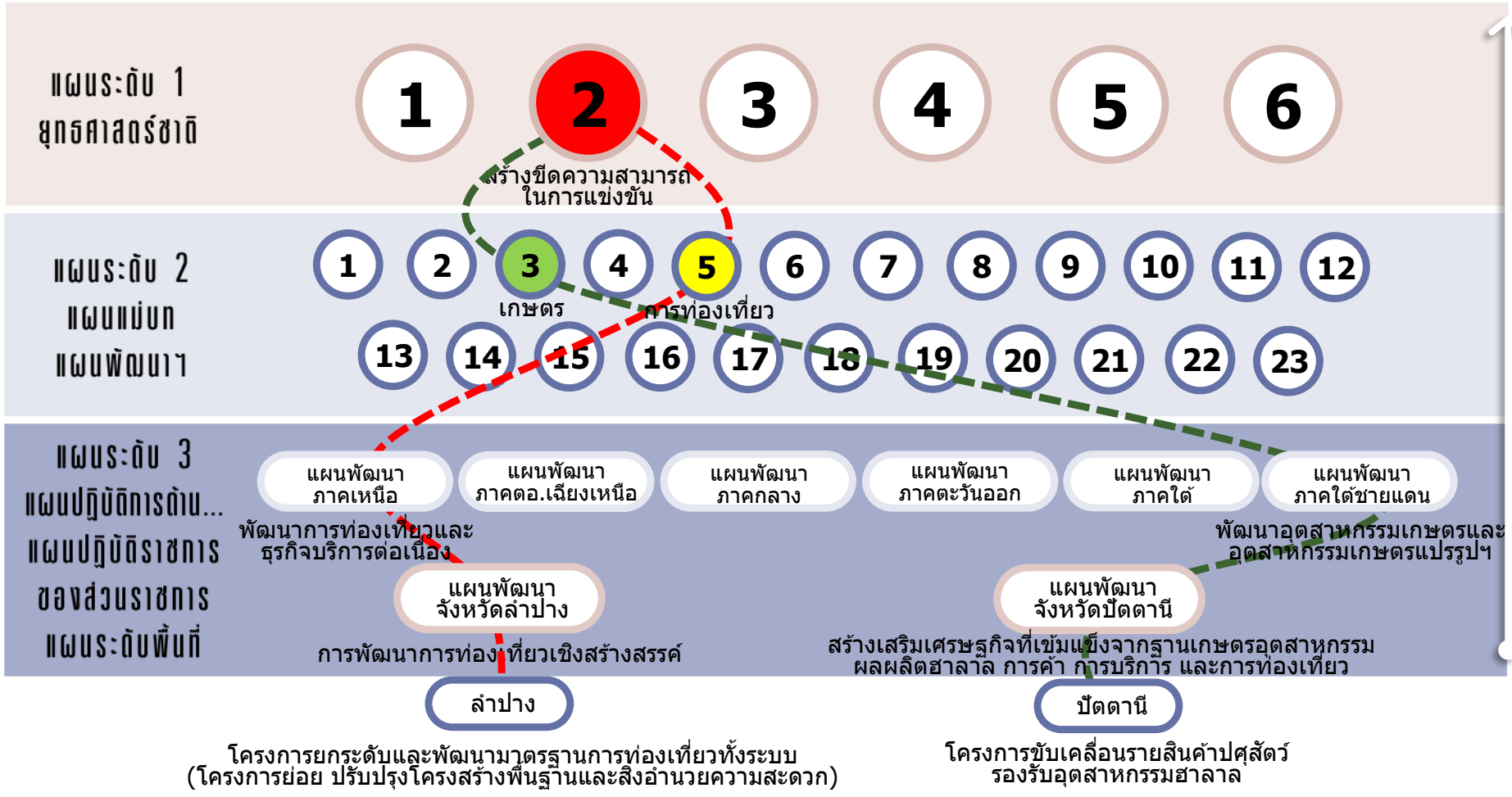
ให้เสนอโครงการได้ไม่น้อยกว่า 1.5 เท่า แต่ไม่เกิน 2 เท่าของกรอบวงเงิน

งบบริหารจัดการ

88 ลบ.

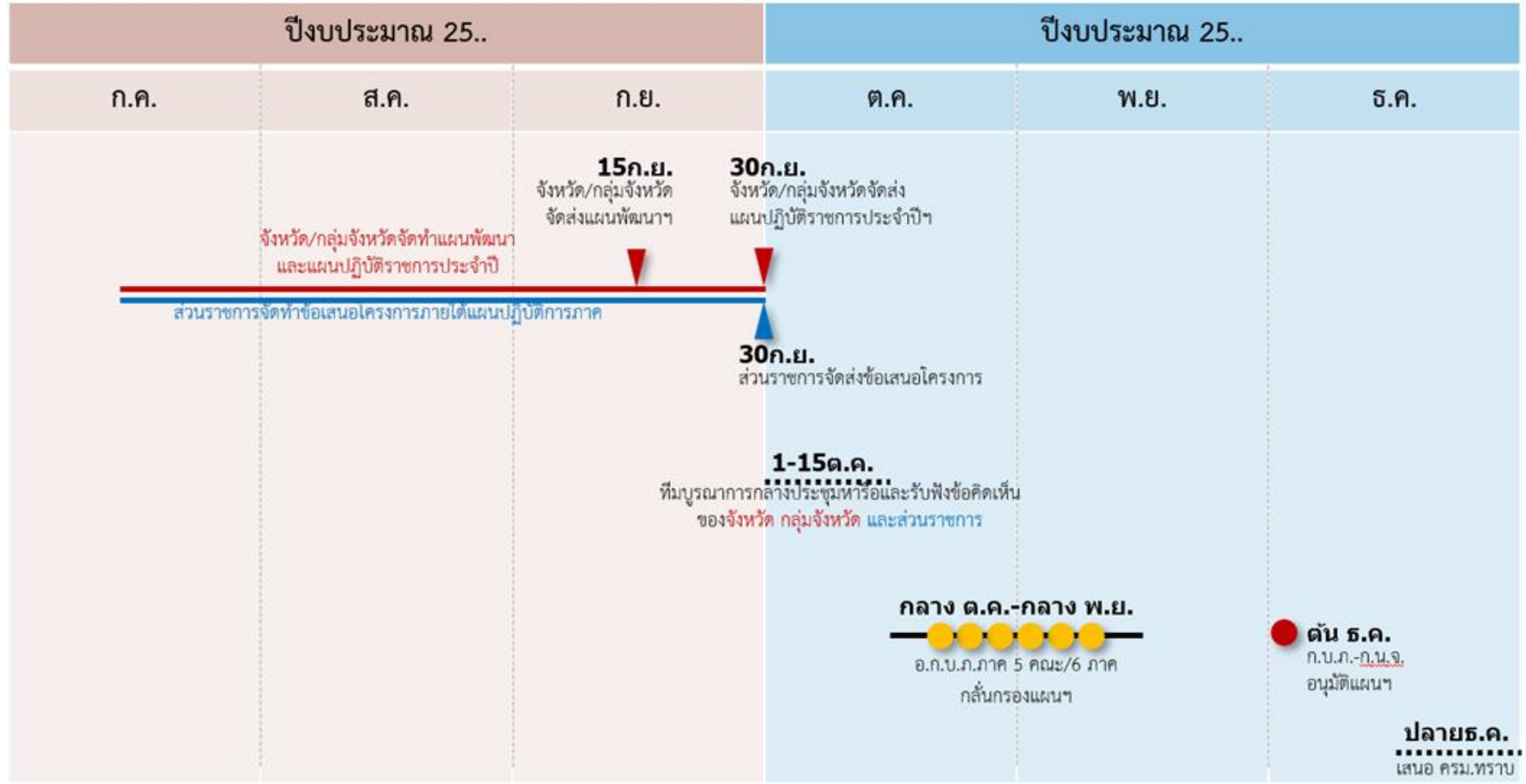
กลุ่มจังหวัด จำนวน 3 จังหวัด	ได้งบประมาณ 4 ล้านบาท (4 กลุ่ม)
กลุ่มจังหวัด จำนวน 4-5 จังหวัด	ได้งบประมาณ 5 ล้านบาท (12 กลุ่ม)
กลุ่มจังหวัด จำนวน 6 จังหวัด	ได้งบประมาณ 6 ล้านบาท (2 กลุ่ม)

การเชื่อมโยงแผนจังหวัดกับแผนระดับต่างๆ : ยึดความสอดคล้องของสาระสำคัญของโครงการเป็นหลัก



2. ปฏิบัติการดำเนินงานภายใต้กลไก ก.บ.ภ.

ปฏิทินการดำเนินงานภายใต้กลไก ก.บ.ภ. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 -2570





ขอขอบคุณ

สำนักพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมภาคเหนือ (สพน.)

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.)

ศูนย์ราชการจังหวัดเชียงใหม่ ถ.โชตนา ต.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50300

โทรศัพท์ 053-112689-92 โทรสาร 053-112693

www.nesdb.go.th