

กำหนดการ SME ตลาด

การอบรมการสร้างรายได้จากโครงการ SME ตลาด ผ่านแพลตฟอร์ม LINE OA SME ตลาด

เหมาะสำหรับ

1. ผู้ประกอบการ : เจ้าของสินค้า SME
2. เจ้าของร้านค้า ร้านอาหาร ร้านบริการ
3. นักการตลาดออนไลน์

ลำดับ	หัวข้อ	ระยะเวลา
1	Digital Marketing 101 : เน้นให้ผู้อบรม เข้าใจโครงสร้าง การทำธุรกิจ online เพื่อให้สามารถวางแผนการสร้างลูกค้า จาก Online สู่ Onsite เพื่อยอดขายที่เพิ่มขึ้น <u>หัวข้อย่อย</u> - Digital Marketing คืออะไร - กลยุทธ์ การสร้างกลุ่มลูกค้าออนไลน์ - การทำ Content Marketing เพื่อเป็น Viral	60 นาที
2	Content Marketing : การทำ Content / Clip VDO/ รูปภาพสวย ๆ และการสร้าง Caption เพื่อสื่อสารการตลาด สู่การเป็น Viral	120 นาที
3	Workshop ลงมือทำจริง : การทำ content marketing จากสินค้าใน platform SME ตลาด	120 นาที
4	CMO Talk : แบ่งปันประสบการณ์ การสร้างธุรกิจ online ทำจริง สำเร็จจริง เจ็บจริง	

ผลลัพธ์ที่ต้องการ

1. เพิ่มสมาชิกสมาพันธ์ SME
2. เพิ่มการรับรู้ SME ตลาด
3. สร้างยอดขาย ผ่าน SME ตลาด
4. สร้างกลุ่ม นักการตลาดมืออาชีพ
5. ต้นแบบดำเนินโครงการ SME ตลาด มืออาชีพ



รูปแบบการดำเนินการ

1. อบรม Onsite รับสมัคร 50 ที่นั่ง
2. ระยะเวลา อบรม 1 วัน เวลา 09.00-16.00 น
3. สถานที่ : มหาวิทยาลัยในความร่วมมือกับทางสมาพันธ์ SME ไทย (ส่วนภูมิภาค)
4. จัดหางบประมาณ อบรม อาหารกลางวัน และของว่าง
5. มีการติดตามผลต่อเนื่อง สร้าง “SME ตลาด Academy” ออกใบประกาศนียบัตรการอบรม
6. ในทุกรอบการอบรม จะมีสินค้าเป็นสปอนเซอร์ เข้าร่วมในโครงการเพื่อให้ ผู้อบรมทำการแชร์ระหว่าง Workshop

การจัดงานต่อเนื่อง 7 ครั้ง

- ครั้งที่ 1 - วันที่ 19 สิงหาคม 2566
- ครั้งที่ 2 - วันที่ 9 กันยายน 2566
- ครั้งที่ 3 - วันที่ 30 กันยายน 2566
- ครั้งที่ 4 - วันที่ 21 ตุลาคม 2566
- ครั้งที่ 5 - วันที่ 11 พฤศจิกายน 2566
- ครั้งที่ 6 - วันที่ 2 ธันวาคม 2566
- ครั้งที่ 7 - วันที่ 23 ธันวาคม 2566

และมีการทำ Contest หรือ Reunion ในต้นปี 2567