

การเปิดเผยราคากลางและการคำนวณราคากลางการจัดซื้อจัดจ้างซึ่งมีใช้งานก่อสร้าง  
ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร และราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ จัดจัดทำสื่อกิจกรรมสำหรับนักศึกษาใหม่ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๙ จำนวน ๓ รายการ

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองพัฒนานักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

๓. วงเงินที่ได้รับจัดสรร

เงินงบประมาณกองทุนพัฒนานักศึกษา วงเงิน ๒,๖๐๖,๐๐๐.๐๐ บาท (สองล้านหกแสนหกพันบาทถ้วน)

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ 19 มี.ค. 2569

เป็นเงิน ๒,๖๐๔,๘๐๘.๐๐ บาท (สองล้านหกแสนสี่พันแปดร้อยแปดบาทถ้วน) ประกอบด้วย

๑. สื่อกิจกรรมมหาวิทยาลัย (สื่อดำ-เหลือง) จำนวน ๔,๒๕๐ ตัว ๆ ละ ๑๙๒.๖๐ บาท

เป็นเงิน ๘๑๘,๕๕๐.๐๐ บาท

๒. เสื้อสีประจำคณะ (๘ สี) จำนวน ๔,๓๓๐ ตัว ๆ ละ ๑๙๒.๖๐ บาท เป็นเงิน ๘๓๓,๙๕๘.๐๐ บาท

๓. เสื้อพื้นเมือง จำนวน ๔,๔๕๐ ตัว ๆ ละ ๒๑๔.๐๐ บาท เป็นเงิน ๙๕๒,๓๐๐.๐๐ บาท

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๑. บริษัท มาเธอร์ แอนด์ ซัน การ์เมนต์ จำกัด

๒. บริษัท ชัคเซส การ์เมนต์ จำกัด

๓. บริษัท กนกมาเก็ตติ้งแอนด์โปรดักส์ จำกัด

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุรศักดิ์

นุ้มมีศรี

๒. อาจารย์ ดร.เสกสรร

ท้าวทุมมา

๓. อาจารย์ภุสส์ชิ

กันทะบุผา

๔. นางธัญวรรณ

ศรีเดชะกุล

๕. นายวัชชัย

สร้อยฟ้า

