

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)

จ้างמהจัดทำข้อมูลแสดงรายละเอียดผลิตภัณฑ์หรือบริการในรูปแบบวิดีโอ และเผยแพร่ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจด้านเทคโนโลยีการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ เพื่อสร้างการรับรู้ในวงกว้างภายใต้ โครงการเร่งรัดการเติบโตธุรกิจนวัตกรรมด้านเทคโนโลยี การแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ ด้วยวิธีการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

1. ความเป็นมา

โครงการเร่งรัดการเติบโตธุรกิจนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ ภายใต้การสนับสนุนจากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) มีเป้าหมายในการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมด้าน Climate Tech ให้สามารถพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์หรือบริการให้ตอบสนองต่อความต้องการของตลาด สร้างโอกาสในการเข้าถึงลูกค้า แหล่งเงินทุน นักลงทุน และพันธมิตรทางธุรกิจ ตลอดจนสนับสนุนให้ผู้ประกอบการสามารถสร้างรายได้ ขยายธุรกิจ และเติบโตอย่างยั่งยืน รวมทั้งเสริมสร้างความเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อขับเคลื่อนระบบนิเวศธุรกิจนวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ

ภายใต้ขอบเขตการดำเนินงานของโครงการ ได้กำหนดให้มีการ จัดทำข้อมูลแสดงรายละเอียดผลิตภัณฑ์หรือบริการในรูปแบบวิดีโอเพื่อสร้างการรับรู้ในวงกว้าง โดยดำเนินการบันทึก ตัดต่อ และจัดทำวิดีโอแสดงรายละเอียดผลิตภัณฑ์หรือบริการของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ รายละเอียด 1 วิดีโอ ในรูปแบบอัตราส่วนภาพ 16:9 (แนวนอน) ความละเอียดไม่น้อยกว่า Full HD (1920 x 1080 พิกเซล) พร้อมทั้งเผยแพร่วิดีโอดังกล่าวผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจด้านเทคโนโลยีการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ เพื่อขยายการรับรู้เกี่ยวกับนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ บริการ และศักยภาพทางธุรกิจของผู้ประกอบการไปสู่กลุ่มลูกค้า นักลงทุน พันมิตรทางธุรกิจ และสาธารณชนในวงกว้าง

การจัดทำและเผยแพร่สื่อวิดีโอดังกล่าวจึงเป็นกลไกสำคัญในการสื่อสารคุณค่าของนวัตกรรมและผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศของผู้ประกอบการ ช่วยเพิ่มโอกาสในการสร้างการรับรู้ทางการตลาด การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และการต่อยอดโอกาสทางธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามขอบเขตและแผนงานของโครงการ จึงมีความจำเป็นต้องดำเนินการ จ้างמהจัดทำข้อมูลแสดงรายละเอียดผลิตภัณฑ์หรือบริการในรูปแบบวิดีโอ และเผยแพร่ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจด้านเทคโนโลยีการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ เพื่อสร้างการรับรู้ในวงกว้าง ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ

ผู้กำหนดขอบเขตงาน


 (ผศ.ดร.วรจิตต์ เศรษฐพรค์)


 (ดร.สกลวัฒน์ เสวตรัตนกุล)


 (นายโชคชัย คงอุดมทรัพย์)

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อจัดทำข้อมูลแสดงรายละเอียดผลิตภัณฑ์หรือบริการในรูปแบบวิดีโอ เพื่อสร้างการรับรู้ในวงกว้าง ผ่านการจัดทำวิดีโอ แสดงรายละเอียดผลิตภัณฑ์หรือบริการของผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ ที่เข้าร่วมโครงการ

2.2 เพื่อเผยแพร่วิดีโอดังกล่าวผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจด้านเทคโนโลยีการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศของผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ ที่เข้าร่วมโครงการ

3. คุณสมบัติของผู้ยื่นเสนอ

3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

3.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

3.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

3.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

3.7 เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

3.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ มหาวิทยาลัย ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง การแข่งขันอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

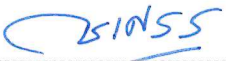
3.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาล ของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

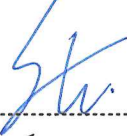
3.10 ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(1) การกำหนดสัดส่วนในการเข้าร่วมค้าของคู่สัญญา

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

ผู้กำหนดขอบเขตงาน


 (ผศ.ดร.วรจิตต์ เศรษฐพรรค)


 (ดร.สกลวัฒน์ เสวตรรัตนกุล)


 (นายไชยชัย คงอุดมทรัพย์)

(2) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

(3) การยื่นข้อเสนอของกิจการร่วมค้า

(3.1) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

(3.2) การยื่นข้อเสนอดังด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding) ให้ผู้เข้าร่วมค้าที่ได้รับมอบหมายหรือมอบอำนาจตามข้อ (3.1) ดำเนินการซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ กรณีที่มีการจำหน่ายเอกสารซื้อหรือจ้าง

3.11 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

3.12 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

1. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า 1 ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก 1 ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ งบแสดงฐานะการเงิน 1 ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไปก่อนวันที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ 1 ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หากวันยื่นข้อเสนอเป็นช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคลยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะอยู่ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดยนิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือ ช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ให้สามารถยื่นงบแสดงฐานะการเงินย้อนไปอีก 1 ปี ได้

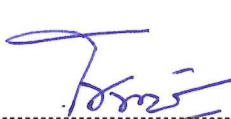
2. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีรายการงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศซึ่งยังไม่มีรายการงานงบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า 1 ล้านบาท

3. สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน 500,000 บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน 90 วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมี

ผู้กำหนดขอบเขตงาน


(ผศ.ดร.วรจิตต์ เศรษฐพรรค)


(ดร.สกลวัฒน์ เสวตรัตนกุล)


(นายโชคชัย คงอุดมทรัพย์)

เงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า 1 ใน 4 ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

4. กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

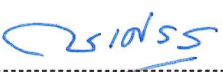
(1) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมียกเงินสินเชื่อ 1 ใน 4 ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน 90 วัน

(2) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่ไม่ได้ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมียกเงินสินเชื่อ 1 ใน 4 ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ หรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารกลางต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารกลางต่างประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน 90 วัน

5. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่ไม่ได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ 2 ข้อ 3 และข้อ 4 (2) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารประกวดราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) จนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวงการต่างประเทศว่าด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. 2539 และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสารดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

ผู้กำหนดขอบเขตงาน


(ผศ.ดร.วรจิตต์ เศรษฐพรค์)


(ดร.สกลวัฒน์ เสวตรัตนกุล)


(นายโชคชัย คงอุดมทรัพย์)

6. กรณีตาม ข้อ 1 – ข้อ 5 ไม่ใช่บังคับกรณีดังต่อไปนี้

(6.1) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐภายในประเทศ

(6.2) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

(6.3) งานจ้างก่อสร้างที่กรมบัญชีกลางได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงานก่อสร้างแล้ว และงานจ้างก่อสร้างที่หน่วยงานของรัฐที่ได้มีการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการงานก่อสร้างที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นไว้แล้วก่อนวันที่พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ มีผลใช้บังคับ

(6.4) การจัดซื้อจัดจ้างตามมาตรา 56 วรรคหนึ่ง (2) (ข) และ (ค) แห่งพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ

(6.5) การซื้อสังหาริมทรัพย์และการเช่าสังหาริมทรัพย์

(6.6) กรณีงานจ้างบริการหรืองานจ้างเหมาบริการกับบุคคลธรรมดา เช่น จ้างพนักงานขับรถ ครูชาวต่างชาติ พนักงานเก็บขยะ พนักงานบันทึกข้อมูล เป็นต้น

4. รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของงานที่จะจัดจ้าง

รายละเอียดคุณลักษณะของงานจ้างจ้างจัดทำข้อมูลแสดงรายละเอียดผลิตภัณฑ์หรือบริการในรูปแบบวิดีโอ พร้อมเผยแพร่ ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจด้านเทคโนโลยีการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม และสภาพภูมิอากาศเพื่อสร้างการรับรู้ในวงกว้าง ภายใต้ โครงการเร่งรัดการเติบโตธุรกิจนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ โดยมีรายละเอียดการดำเนินงานของงวดงาน ดังนี้

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตและเผยแพร่วิดีโอประชาสัมพันธ์ เพื่อแสดงรายละเอียดผลิตภัณฑ์หรือบริการของผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศที่เข้าร่วมโครงการ ให้สามารถสื่อสารจุดเด่น ความเป็นนวัตกรรม ประโยชน์ต่อผู้ใช้งาน และผลกระทบเชิงบวกด้านสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศได้อย่างชัดเจน เข้าใจง่าย และเหมาะสมกับการเผยแพร่สู่กลุ่มลูกค้า คู่ค้านักลงทุน หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนทั่วไป โดยมีรายละเอียดดังนี้

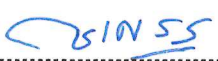
4.1 ดำเนินการบันทึกภาพ และวิดีโอ พร้อมทั้งดำเนินการตัดต่อและจัดทำวิดีโอ

เพื่อแสดงรายละเอียดผลิตภัณฑ์หรือบริการของผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ ที่เข้าร่วมโครงการ ทั้งหมด 14 บริษัท (14 วิดีโอ) โดยมีรายละเอียดการดำเนินงานมีดังนี้

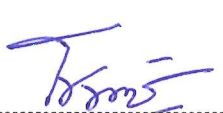
1) ผู้รับจ้างต้องจัดทีมงานสำหรับรวบรวมข้อมูล พัฒนาเรื่องราวและบท จัดทำเสียงประกอบ และตัดต่อวิดีโอให้แล้วเสร็จตามขอบเขตงานที่กำหนด

2) วิดีโอมีอัตราส่วนภาพ 16:9 แบบแนวนอน ที่ความละเอียดไม่น้อยกว่า Full HD (1920x1080 พิกเซล)

ผู้กำหนดขอบเขตงาน


(ผศ.ดร.วรจิตต์ เศรษฐพรรค)


(ดร.สกลวัฒน์ เสวตรัตนกุล)


(นายโชคชัย คงอุดมทรัพย์)

3) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตัดต่อวิดีโอความยาวของแต่ละวิดีโอไม่น้อยกว่า 1 นาที แต่ไม่เกิน 3 นาที

4) ใส่ตราสัญลักษณ์ ชื่อโครงการ ชื่อหน่วยงานผู้จัด ชื่อผู้ประกอบการ ชื่อผลิตภัณฑ์หรือบริการ ชื่อและตำแหน่งผู้ให้สัมภาษณ์ กราฟิก และข้อความประกอบตามรูปแบบที่ผู้ว่าจ้างกำหนด (ถ้ามี)

5) ดนตรี ภาพ ฟุตเทจ แบบอักษร กราฟิก และสื่อประกอบที่นำมาใช้ต้องเป็นสื่อที่ผู้รับจ้างจัดทำขึ้นเอง เป็นสื่อที่อนุญาตให้ใช้ได้ หรือได้รับอนุญาตจากเจ้าของลิขสิทธิ์อย่างถูกต้อง

6) ปรับแต่งสี (Color Grading) และเสียง (Audio Mixing)

7) ส่งไฟล์ในรูปแบบ MP4 (H.264/H.265) หรือรูปแบบอื่นตามที่กำหนด

8) ผู้รับจ้างต้องส่งร่างวิดีโอให้ผู้ว่าจ้างและผู้ประกอบการเจ้าของข้อมูลตรวจสอบความถูกต้อง และดำเนินการแก้ไขตามข้อเสนอแนะจนได้รับความเห็นชอบก่อนจัดทำไฟล์ฉบับสมบูรณ์

4.2 ดำเนินการเผยแพร่วิดีโอผ่านสื่อประชาสัมพันธ์

ดำเนินการเผยแพร่วิดีโอสื่อประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจด้านเทคโนโลยีการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศโดยมีรายละเอียดการดำเนินงานมีดังนี้

1) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการเผยแพร่วิดีโอตามข้อ (4.1) ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับธุรกิจด้านเทคโนโลยีการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ จำนวน 5 สื่อ

2) สื่อประชาสัมพันธ์ 1 สื่อ จะต้องมียอดผู้ติดตามรวมทุกช่องทางไม่น้อยกว่า 300,000 คน โดยอาจพิจารณาจากจำนวนผู้ติดตามของเว็บไซต์ Facebook, YouTube, TikTok, Instagram, X, LinkedIn หรือช่องทางหลักอื่นของสื่อเหล่านั้นรวมกัน

3) บัญชีหรือช่องทางที่ใช้เผยแพร่ต้องเป็นบัญชีสาธารณะ สามารถตรวจสอบการเผยแพร่และเข้าถึงเนื้อหาได้โดยบุคคลทั่วไป

4) ผู้รับจ้างต้องจัดทำร่างข้อความ ภาพ หรือสื่อประชาสัมพันธ์ พร้อมรายละเอียดช่องทางและกำหนดการเผยแพร่ เสนอให้ผู้ว่าจ้างตรวจสอบก่อนดำเนินการ

5) ผู้รับจ้างต้องปรับแก้เนื้อหา รูปแบบ และองค์ประกอบของสื่อตามข้อเสนอแนะของผู้ว่าจ้างจนได้รับความเห็นชอบ

6) ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ จัดทำ ประสานงาน และเผยแพร่สื่อ รวมถึงค่าลงโฆษณา ค่าพื้นที่สื่อ ค่าบริหารจัดการสื่อ และค่าใช้จ่ายอื่นที่จำเป็น โดยจะเรียกเก็บค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมจากผู้ว่าจ้างมิได้

4.3 ผลงานที่ต้องส่งมอบ

สื่อหรืออุปกรณ์บันทึกข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์แบบพกพา จำนวน 1 หน่วย โดยต้องมีความจุเพียงพอสำหรับบรรจุไฟล์และข้อมูลที่เป็นผลส่งมอบทั้งหมด สามารถเชื่อมต่อและเปิดใช้งานกับเครื่องคอมพิวเตอร์ทั่วไปได้ โดยประกอบด้วยข้อมูล ดังนี้

ผู้กำหนดขอบเขตงาน


 (ผศ.ดร.วรจิตต์ เศรษฐพรรค)


 (ดร.สกลวัฒน์ เสวตรรัตนกุล)


 (นายโชคชัย คงอุดมทรัพย์)

- (1) ไฟล์วิดีโอฉบับสมบูรณ์ของผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศที่เข้าร่วมโครงการ รายละเอียด 1 วิดีโอ รวมจำนวน 14 วิดีโอ
- (2) ไฟล์ภาพหน้าปกวิดีโอของผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศที่เข้าร่วมโครงการ รายละเอียดไม่น้อยกว่า 1 ภาพ
- (3) ไฟล์บทวิดีโอ และ/หรือ Storyboard ที่ได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างแล้ว ในรูปแบบไฟล์ .docx หรือ .pdf
- (4) ไฟล์ต้นฉบับอิเล็กทรอนิกส์ที่ได้จากการถ่ายทำ รวมถึงไฟล์ต้นฉบับที่ใช้ในการตัดต่อ และไฟล์งานที่เกี่ยวข้องกับการผลิตวิดีโอ
- (5) หลักฐานการเผยแพร่วิดีโอผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ ครบจำนวน 5 สื่อ โดยอย่างน้อยต้องประกอบด้วย URL ของสื่อที่เผยแพร่ ภาพหน้าจอแสดงการเผยแพร่ และข้อมูลสถิติที่เกี่ยวข้องกับการเผยแพร่ (ถ้ามี)

หลักฐานแสดงสิทธิหรือการได้รับอนุญาตให้ใช้ภาพ เสียง ดนตรี แบบอักษร หรือสื่อประกอบอื่นของบุคคลภายนอกที่นำมาใช้ในการผลิตวิดีโอ กรณีมีการใช้สื่อดังกล่าว

5. กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุ

ส่งมอบภายใน 7 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

6. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

พิจารณาตัดสินโดยใช้ เกณฑ์ราคา

7. วงเงินงบประมาณ/วงเงินที่ได้รับจัดสรร

วงเงินงบประมาณเงิน 1,030,000.00 บาท (หนึ่งล้านสามหมื่นบาทถ้วน) จากงบประมาณโครงการจ้างเหมาดำเนินงานโครงการเร่งรัดการเติบโตธุรกิจนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ ภายใต้การสนับสนุนของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

8. เงื่อนไขงานและการจ่ายเงิน

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่จะจ่ายค่าสิ่งของ ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดจ่ายเงิน เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานได้ครบถ้วนตามสัญญา และมหาวิทยาลัยได้ตรวจรับมอบงานไว้เรียบร้อยแล้ว จำนวน 1 งวด ในอัตราร้อยละ 100 ของราคาค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการจัดทำข้อมูลแสดงรายละเอียดผลิตภัณฑ์หรือบริการใน

ผู้กำหนดขอบเขตงาน


 (ผศ.ดร.วรจิตต์ เศรษฐพรรค)


 (ดร.สกลวัฒน์ เสวตรัตนกุล)


 (นายโชคชัย คงอุดมทรัพย์)

รูปแบบวิดีโอเพื่อสร้างการรับรู้ในวงกว้าง และเผยแพร่วิดีโอดังกล่าวผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับ
ธุรกิจด้านเทคโนโลยีการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ

9. อัตราค่าปรับ

- คิดค่าปรับในอัตราร้อยละ 0.10 ของราคาค่าจ้างต่อวัน

10. การกำหนดระยะเวลารับประกันความชำรุดบกพร่อง

กำหนดรับประกันความชำรุดบกพร่องของไฟล์วิดีโอ โดยมีอัตราส่วนภาพ 16:9 (แนวนอน) ความละเอียดระดับ Full HD (1920 x 1080 พิกเซล) หรือสูงกว่า แสดงรายละเอียดผลิตภัณฑ์หรือบริการของผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ ที่เข้าร่วมโครงการจำนวน 14 ไฟล์ และคลิปวิดีโอสรุปผลการดำเนินงานโครงการเร่งรัดการเติบโตธุรกิจนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ ภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า 90 วัน นับถัดจากวันที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องรีบดำเนินการตรวจสอบ ซ่อมแซม แก้ไข หรือปรับปรุงให้สามารถใช้งานได้ตามปกติภายใน 7 วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

ทั้งนี้ หากไม่สามารถดำเนินการแก้ไขให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด ผู้รับจ้างต้องจัดทำไฟล์วิดีโอทดแทนชั่วคราวเพื่อไม่ให้กระทบต่อการดำเนินงานของผู้ว่าจ้าง โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมใด ๆ ทั้งสิ้น

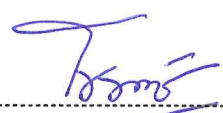
11. รายชื่อผู้รับผิดชอบร่างขอบเขตของงานและราคากลาง

- | | | |
|-------------------|--------------|---------------|
| (1) ผศ.ดร.วรจิตต์ | เศรษฐพรค์ | ประธานกรรมการ |
| (2) ดร.สกลวัฒน์ | เศวตรัตนกุล | กรรมการ |
| (3) นายโชคชัย | คงอุดมทรัพย์ | กรรมการ |

ผู้กำหนดขอบเขตงาน


.....
(ผศ.ดร.วรจิตต์ เศรษฐพรค์)


.....
(ดร.สกลวัฒน์ เศวตรัตนกุล)


.....
(นายโชคชัย คงอุดมทรัพย์)