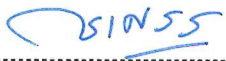


**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

1. ชื่อโครงการ จ้างเหมาจัดทำข้อมูลแสดงรายละเอียดผลิตภัณฑ์หรือบริการในรูปแบบวิดีโอ และเผยแพร่ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจด้านเทคโนโลยีการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม และสภาพภูมิอากาศ เพื่อสร้างการรับรู้ในวงกว้าง ภายใต้โครงการเร่งรัดการเติบโตธุรกิจนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ วิทยาลัยพัฒนาเศรษฐกิจและเทคโนโลยีชุมชนแห่งเอเชีย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร งบประมาณ 1,030,000.00 บาท (หนึ่งล้านสามหมื่นบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (อ้างอิง) วันที่ 17 สิงหาคม 2569
1,030,000.00 บาท (หนึ่งล้านสามหมื่นบาทถ้วน)
ตามรายละเอียดดังแนบ
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (อ้างอิง)
 - 1) บริษัท อีเว้นท์ ไนน์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด
 - 2) บริษัท โน้ตชาวด์ ซิสเต็ม จำกัด
 - 3) บริษัท คิดให้ สตูดิโอ จำกัด
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (อ้างอิง) ทุกท่าน
 - 1) ผศ.ดร.วรจิตต์ เศรษฐพรค์ ประธานกรรมการ
 - 2) ดร.สกลวัฒน์ เศรษฐรัตน์ กรรมการ
 - 3) นายโชคชัย คงอุดมทรัพย์ กรรมการ

ผู้กำหนดราคากลาง



(ผศ.ดร.วรจิตต์ เศรษฐพรค์)



(ดร.สกลวัฒน์ เศรษฐรัตน์)



(นายโชคชัย คงอุดมทรัพย์)

รายละเอียดราคากลางของงาน
จ้างเหมาจัดทำข้อมูลแสดงรายละเอียดผลิตภัณฑ์หรือบริการในรูปแบบวิดีโอ และเผยแพร่ผ่านสื่อ
ประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจด้านเทคโนโลยีการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม
และสภาพภูมิอากาศ เพื่อสร้างการรับรู้ในวงกว้าง
ภายใต้ โครงการเร่งรัดการเติบโตธุรกิจนวัตกรรมด้านเทคโนโลยี
การแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ

ลำดับ	รายละเอียด	จำนวน	หน่วย นับ	ราคา/หน่วย (บาท)	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	รวม (บาท)
จัดทำข้อมูลแสดงรายละเอียดผลิตภัณฑ์หรือบริการในรูปแบบวิดีโอเพื่อสร้างการรับรู้ในวงกว้าง								
1	คาบ้นทีก ตัดต่อ และจัดทำวิดีโอ โดยมีอัตราส่วนภาพ 16:9 (แนวนอน) ความละเอียดระดับ Full HD (1920 × 1080 พิกเซล) หรือสูงกว่า แสดงรายละเอียดผลิตภัณฑ์หรือบริการของผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ ที่เข้าร่วมโครงการ รายละเอียด 1 วิดีโอ	14	ราย	70,000	บาท	1	ครั้ง	980,000
2	เผยแพร่วิดีโอดังกล่าวผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจด้านเทคโนโลยีการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ จำนวน 5 สื่อ โดยแต่ละสื่อจะต้องมีจำนวนผู้ติดตามรวมทุกช่องทางไม่น้อยกว่า 300,000 คน	5	สื่อ	10,000	บาท	1	ครั้ง	50,000
รวมทั้งสิ้น (หนึ่งล้านสามหมื่นบาทถ้วน)								1,030,000

ผู้กำหนดราคากลาง


.....
(ผศ.ดร.วรจิตต์ เศรษฐพรค์)


.....
(ดร.สกลวัฒน์ เสวตรัตนกุล)


.....
(นายโชคชัย คงอุดมทรัพย์)