



แผนปฏิบัติการพัฒนามหาวิทยาลัย เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ประจำปีงบประมาณ 2569



บทสรุปผู้บริหาร

ในยุคดิจิทัลที่เทคโนโลยีมีบทบาทสำคัญต่อทุกภาคส่วนของสังคม การเปลี่ยนผ่านไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University) เป็นสิ่งจำเป็นสำหรับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของนักศึกษา บุคลากร และสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ แผนปฏิบัติการพัฒนามหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ 2569 ฉบับนี้ มีความสอดคล้องกับ แผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะที่ 1 (พ.ศ.2569-2570) ระยะที่ 2 (พ.ศ.2571-2573) โดยมุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการเรียนรู้ การบริหารจัดการ และการให้บริการทางวิชาการ เพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถเป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้ที่ทันสมัยและยั่งยืน

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัล พัฒนาระบบสารสนเทศ และการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในการยกระดับการเรียนการสอน การวิจัยและบริการวิชาการ รวมทั้งการบริหารจัดการ โดยการพัฒนาทักษะทางด้านดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ของนักศึกษา อาจารย์และบุคลากร เพื่อเพิ่มศักยภาพในการวิจัยและบริการวิชาการทางด้านดิจิทัลสู่ชุมชน แผนฉบับนี้ได้กำหนดยุทธศาสตร์ที่สำคัญเพื่อผลักดันมหาวิทยาลัยไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University) ซึ่งเป็นแผนในการขับเคลื่อนให้เป็นรูปธรรม ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์หลัก ได้แก่ 1) การเสริมสร้างสมรรถนะดิจิทัล และปัญญาประดิษฐ์ของนักศึกษา 2) การยกระดับสมรรถนะดิจิทัล และปัญญาประดิษฐ์ของอาจารย์ และบุคลากรสายสนับสนุน 3) การยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีที่มีความมั่นคงปลอดภัย 4) ส่งเสริมการพัฒนาระบบสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพและการใช้สารสนเทศเพื่อการบริหาร 5) การพัฒนาระบบนิเวศทางดิจิทัลของมหาวิทยาลัยสู่ความยั่งยืน 6) การยกระดับสมรรถนะดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ของนักเรียน โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

การดำเนินการพัฒนามหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ 2569 มีผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นต่อมหาวิทยาลัย ดังนี้

ช่วงปีที่ 1 พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่มีระบบโครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัลที่เริ่มปรับปรุงเครือข่ายหลัก (Core Backbone) ให้รองรับ 40 Gbps ครอบคลุม 30% ของพื้นที่ในมหาวิทยาลัยให้เชื่อมต่อเครือข่ายความเร็วอินเทอร์เน็ต ≥ 10 Gbps เริ่มติดตั้ง Wi-Fi ความเร็วสูงในพื้นที่หลัก และเริ่มใช้ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการบริหารจัดการอย่างน้อย 1 ระบบ เริ่มใช้งานระบบสอบออนไลน์ CMRU-DigiAI-Test อีกทั้งจัดหาโปรแกรม AI Smart Network เพื่อควบคุม

ความปลอดภัยเครือข่าย ด้านการเสริมสร้างระบบนิเวศทางด้านดิจิทัล มีห้องเรียนอัจฉริยะที่ทันสมัยเพิ่มขึ้น พร้อมใช้งานในคณะนาร่อง รวมทั้งเริ่มใช้งาน Smart Classroom สอนและถ่ายทอดสดออนไลน์ได้ โดยใช้งบประมาณ 17,137,400 บาท

การขับเคลื่อนแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะเวลาที่ 1 (พ.ศ.2569-2570) ระยะเวลาที่ 2 (พ.ศ.2571-2573) ใช้งบประมาณรวมทั้งสิ้น 365.1362 ล้านบาท เพื่อผลักดัน ให้เกิดการเปลี่ยนแปลงการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย เกิดกระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพ มีประสิทธิผล ความคล่องตัว นำไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลที่ยกระดับการบริหารจัดการการวิจัยและนวัตกรรม การบริการวิชาการและศิลปวัฒนธรรมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล มีโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลครอบคลุมทั้งมหาวิทยาลัย นักศึกษา นักเรียน อาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนมีความรู้ความเข้าใจ ตระหนักเรื่องความมั่นคงปลอดภัย การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล มีทักษะการใช้งานทางด้านดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ระบบสารสนเทศและระบบฐานข้อมูลกลางทุกหน่วยงานในมหาวิทยาลัยสามารถเชื่อมโยงและใช้งานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีการดำเนินงานภายใต้กฎหมายและนโยบายด้านเทคโนโลยีและความมั่นคงปลอดภัยของภาครัฐ นำไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลดังที่มหาวิทยาลัยตั้งเป้าหมายไว้

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	ก
สารบัญ	ข
สารบัญภาพ	ค
สารบัญตาราง	ณ
ส่วนที่ 1 บทนำ	1
ส่วนที่ 2 นโยบายและแผนที่เกี่ยวข้อง	3
2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580).....	3
2.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570).....	5
2.3 พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ ฉบับที่ 4 พ.ศ. 2562.....	8
2.4 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579	9
2.5 นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ.2561-2580).....	12
2.6 แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ.2566-2570	21
2.7 แผนปฏิบัติการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน).....	24
2.8 นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 – 2570	26
2.9 แผนปฏิบัติการด้านปัญญาประดิษฐ์แห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (พ.ศ.2565-2570).....	28
2.10 ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 - 2579) ด้านการยกระดับคุณภาพการศึกษา.....	29
2.11 แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ (พ.ศ.2566 - 2570)	30
2.12 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 6 ปี (พ.ศ.2565 – 2570)....	32
ส่วนที่ 3 ข้อมูลพื้นฐานของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่.....	35
3.1 แผนภูมิโครงสร้างการบริหารงานมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	35
3.2 จำนวนนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	40

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.3 สถานภาพด้านระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์.....	40
3.3.1 พื้นที่ให้บริการ.....	41
3.3.2 ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์.....	44
3.4 สถานภาพด้านระบบรักษาความปลอดภัย (กล้องวงจรปิด).....	49
3.5 สถานภาพด้านระบบสารสนเทศ.....	50
3.5.1 ด้านนักศึกษา/ด้านการศึกษา.....	50
3.5.2 ด้านงานวิจัยและทรัพย์สินทางปัญญา.....	51
3.5.3 ด้านการบริหารจัดการองค์กร.....	51
3.5.4 ด้านโครงสร้างพื้นฐานข้อมูล.....	52
3.6 สถานภาพด้านการให้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศ.....	52
3.7 สถานภาพด้านการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับนักศึกษา อาจารย์และบุคลากร.....	53
3.7.1 สถานภาพด้านการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับนักศึกษา.....	53
3.7.2 สถานภาพด้านการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับอาจารย์และบุคลากร.....	57
3.7.3 สถานภาพห้องเรียนอัจฉริยะ (Smart Classroom) และ Smart Board.....	57
3.8 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของมหาวิทยาลัย ราชภัฏเชียงใหม่.....	58
การวิเคราะห์ SWOT Analysis.....	58
3.8.1 จุดแข็ง (Strengths).....	58
3.8.2 จุดอ่อน (Weaknesses).....	59
3.8.3 โอกาส (Opportunities).....	59
3.8.4 อุปสรรค (Threats).....	60
3.9 การวิเคราะห์จุดเชื่อมโยงข้อมูลส่วนที่ 2 (นโยบายและแผนที่เกี่ยวข้อง) และ ส่วนที่ 3.....	62

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 4 แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2569	65
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างสมรรถนะดิจิทัล และปัญญาประดิษฐ์ของนักศึกษา	66
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับสมรรถนะดิจิทัล และปัญญาประดิษฐ์ของอาจารย์ และบุคลากรสายสนับสนุน.....	77
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีที่มีความมั่นคง ปลอดภัย	84
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการพัฒนาระบบสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพ และการใช้สารสนเทศเพื่อการบริหาร	96
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบนิเวศทางดิจิทัลของมหาวิทยาลัยสู่ความยั่งยืน	99
ยุทธศาสตร์ที่ 6 การยกระดับสมรรถนะดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ของนักเรียน โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่.....	105
ส่วนที่ 5 การบริหารจัดการและติดตาม ประเมินผล	113
5.1 การบริหารจัดการ	113
5.2 แนวทางการติดตาม และประเมินผล	115
5.3 ปัจจัยเกื้อหนุนต่อความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการเทคโนโลยีดิจิทัล และปัญญาประดิษฐ์	116

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1 กรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579).....	4
ภาพที่ 2 แสดงความเชื่อมโยงระหว่างหมุดหมายการพัฒนากับเป้าหมายหลัก.....	7
ภาพที่ 3 ทักษะสำคัญจำเป็นในโลกศตวรรษที่ 21.....	9
ภาพที่ 4 ภูมิทัศน์ดิจิทัลของประเทศไทยในระยะเวลา 20 ปี.....	12
ภาพที่ 5 ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม.....	19
ภาพที่ 6 โครงสร้างการบริหารงานมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่.....	35
ภาพที่ 7 คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่.....	36
ภาพที่ 7 คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ (ต่อ).....	37
ภาพที่ 8 คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่.....	38
ภาพที่ 8 คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ (ต่อ).....	39
ภาพที่ 9 แสดงการเชื่อมต่อระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตแบบองค์กร มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่.....	41
ภาพที่ 10 แสดงการเชื่อมต่อระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตแบบองค์กร พื้นที่ศูนย์เวียงบัว.....	42
ภาพที่ 11 แสดงการเชื่อมต่อระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตแบบองค์กร พื้นที่ศูนย์แม่สา.....	42
ภาพที่ 12 แสดงการเชื่อมต่อระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตแบบองค์กร พื้นที่ศูนย์แม่ริม.....	43
ภาพที่ 13 แสดงการเชื่อมต่อระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตแบบองค์กร พื้นที่วิทยาเขตแม่ฮ่องสอน ...	44
ภาพที่ 14 แสดงการออกแบบระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์แบบ Mesh Topology พื้นที่ศูนย์เวียงบัว.....	45
ภาพที่ 15 แสดงการออกแบบระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์แบบ Start Topology ของกลุ่มอาคาร คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ศูนย์แม่ริม.....	46
ภาพที่ 16 แสดงการออกแบบระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมต่อในพื้นที่จัดการศึกษา ศูนย์แม่ริม.....	46
ภาพที่ 17 แสดงการให้บริการระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์แบบไร้สาย (WiFi).....	47
ภาพที่ 18 ภาพรวมการบริหารจัดการ CMRU Cyber Security.....	48
ภาพที่ 19 การแสดงภาพของระบบกล้องวงจรปิด.....	49

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 จำนวนนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	40
ตารางที่ 2 รายการอุปกรณ์สลับสัญญาณเครือข่ายคอมพิวเตอร์	45
ตารางที่ 3 จำนวนอุปกรณ์กระจายสัญญาณเครือข่ายคอมพิวเตอร์แบบไร้สาย (WiFi)	47
ตารางที่ 4 จำนวนการติดตั้งระบบกล้องวงจรปิดแต่ละพื้นที่จัดการศึกษาของมหาวิทยาลัย	49
ตารางที่ 5 แสดงผลการสอบวัดทักษะดิจิทัลสำหรับนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย 5 ปีการศึกษา	56
ตารางที่ 6 ข้อมูลห้องเรียนห้องเรียนอัจฉริยะ (Smart Classroom) และ Smart Board	57
ตารางที่ 7 แผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์ที่ 1 กลยุทธ์ที่ 1	66
ตารางที่ 8 แผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์ที่ 1 กลยุทธ์ที่ 2	67
ตารางที่ 9 แผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์ที่ 1 กลยุทธ์ที่ 3	68
ตารางที่ 10 แผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์ที่ 1 กลยุทธ์ที่ 4	74
ตารางที่ 11 แผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์ที่ 2 กลยุทธ์ที่ 1	77
ตารางที่ 12 แผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์ที่ 2 กลยุทธ์ที่ 2	79
ตารางที่ 13 แผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์ที่ 2 กลยุทธ์ที่ 3	82
ตารางที่ 14 แผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์ที่ 3 กลยุทธ์ที่ 1	84
ตารางที่ 15 แผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์ที่ 3 กลยุทธ์ที่ 2	90
ตารางที่ 16 แผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์ที่ 4 กลยุทธ์ที่ 1	96
ตารางที่ 17 แผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์ที่ 5 กลยุทธ์ที่ 1	100
ตารางที่ 18 แผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์ที่ 6 กลยุทธ์ที่ 1	105
ตารางที่ 19 แผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์ที่ 6 กลยุทธ์ที่ 2	106
ตารางที่ 20 แผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์ที่ 6 กลยุทธ์ที่ 3	109
ตารางที่ 21 แผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์ที่ 6 กลยุทธ์ที่ 4	110
ตารางที่ 22 แผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์ที่ 6 กลยุทธ์ที่ 5	111

ส่วนที่ 1 บทนำ

เทคโนโลยีดิจิทัลในปัจจุบัน สามารถช่วยให้เข้าถึงข้อมูลและบริการดิจิทัลได้ทุกที่ทุกเวลา โดยการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่หรืออุปกรณ์สวมใส่ (Mobile/Wearable Computing) ผ่านเทคโนโลยีการสื่อสารที่มีความเร็วและคุณภาพสูง (New Communications Technology) เทคโนโลยีการประมวลผลคลาวด์ (Cloud Computing) เทคโนโลยีการเชื่อมต่อของสรรพสิ่ง (Internet of Things) เทคโนโลยีความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Cybersecurity) รวมทั้งเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) เป็นต้น เทคโนโลยีเหล่านี้มีความสำคัญต่อการทำงาน การใช้ชีวิตประจำวันของประชาชนทุกคนอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ปัจจุบันกระแสพลวัตของเทคโนโลยีดิจิทัลมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและไม่หยุดยั้ง ส่งผลกระทบต่อการใช้ชีวิตและรูปแบบการดำเนินกิจกรรมขององค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน ดังนั้นความสามารถในการปรับตัวและใช้ประโยชน์ของเทคโนโลยีดิจิทัลจึงเป็นปัจจัยที่สำคัญในการอยู่รอดขององค์กรของภาครัฐและเอกชน การตระหนักและรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่เกิดขึ้นในอนาคต ช่วยให้เกิดการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมกับองค์กร ทำให้เกิดการขับเคลื่อนองค์กรปรับตัวให้เข้ากับสถานะเศรษฐกิจและสังคมในปัจจุบันได้ดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ตระหนักถึงความสำคัญของเทคโนโลยีดิจิทัลจึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนามหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ พ.ศ.2569 การจัดทำแผนฉบับนี้ มาจากแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะที่ 1 (พ.ศ.2569-2570) ระยะที่ 2 (พ.ศ.2571-2573) เพื่อเป็นกรอบในการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ สำหรับใช้เป็นแนวทางในการลงทุนและปรับปรุงด้านระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ และการรักษาความปลอดภัยด้านไซเบอร์ การพัฒนาระบบสารสนเทศ การเสริมสร้างทักษะดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ของนักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรสายสนับสนุน ตลอดจนนักเรียนโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ รวมทั้งการเสริมสร้างด้านระบบนิเวศทางดิจิทัลของมหาวิทยาลัย ซึ่งแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะที่ 1 (พ.ศ.2569-2570) ระยะที่ 2 (พ.ศ.2571-2573) มาจากการศึกษาและวิเคราะห์สภาพปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นของมหาวิทยาลัย รวมถึงการรับฟังความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย อีกทั้งได้นำเอานโยบายของชาติทั้งใน

ด้านการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล การพัฒนาคน การพัฒนาการศึกษา เช่น แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570) ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579 นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ.2561-2580) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ.2566-2570 แผนปฏิบัติการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 5 ปี พ.ศ.2566-2570 นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563-2570 แผนปฏิบัติการด้านปัญญาประดิษฐ์แห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (พ.ศ. 2565 – 2570) ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) ด้านการยกระดับคุณภาพการศึกษา แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ (พ.ศ.2566-2570) และแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 6 ปี (พ.ศ.2565-2570) เป็นต้น

แผนปฏิบัติการพัฒนามหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ พ.ศ.2569 ฉบับนี้ ประกอบด้วยแผนย่อย 6 แผนยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 1 เสริมสร้างสมรรถนะดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ของนักศึกษา ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับสมรรถนะดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ของอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีที่มีความมั่นคงปลอดภัย ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการพัฒนาระบบสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพและผลักดันการใช้ประโยชน์ของสารสนเทศเชิงการบริหาร ยุทธศาสตร์ ที่ 5 การพัฒนาระบบนิเวศทางดิจิทัลของมหาวิทยาลัยสู่ความยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ 6 การยกระดับสมรรถนะดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ของนักเรียน โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ รวมทั้งมีแนวทางการขับเคลื่อนแผนการพัฒนาดังกล่าวให้เกิดความต่อเนื่อง งบประมาณในการดำเนินงาน การกำกับติดตาม ประเมินผลและการวิเคราะห์หาปัจจัยเกื้อหนุนต่อความสำเร็จในการดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติการ เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ให้เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ และได้ประสิทธิภาพคุ้มค่าต่อการลงทุนอย่างแท้จริง

ส่วนที่ 2 นโยบายและแผนที่เกี่ยวข้อง

2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)

ปัจจุบัน ประเทศไทยได้มีการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) ซึ่งเป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทย ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ซึ่งนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยสามารถยกระดับการพัฒนาให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” การพัฒนาประเทศในช่วงระยะเวลาของยุทธศาสตร์ชาติ จะมุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนา ความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในรูปแบบ “ประชารัฐ” ซึ่งประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง มุ่งเน้นการพัฒนาเทคโนโลยี และระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ แก้ปัญหาที่เกิดจากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมแบบพลิกผัน การเฝ้าระวัง ป้องกัน และแก้ไขปัญหาสำคัญต่าง ๆ อาทิเช่น ภัยคุกคามทางไซเบอร์ อาชญากรรมทางไซเบอร์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาระบบฐานข้อมูล ระบบการเชื่อมโยงข้อมูล และฐานข้อมูลขนาดใหญ่ ครอบคลุมถึงระบบอัตโนมัติ อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และอินเทอร์เน็ตในทุกสิ่งสรรพ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเพิ่มศักยภาพ และความสามารถในการแข่งขัน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มุ่งเน้นการพัฒนา และยกระดับทรัพยากรมนุษย์ พัฒนาความสามารถ และทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 พัฒนาการศึกษาระบบเปิด พัฒนาระบบการเรียนรู้เกี่ยวกับทักษะการรู้ดิจิทัล การมีระบบเทียบโอนระบบธนาคารหน่วยกิต วางพื้นฐานระบบรองรับการเรียนรู้โดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม เน้นการพัฒนาทักษะดิจิทัล และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้และการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการบริหารจัดการเมืองและการจัดสิ่งอำนวยความสะดวกให้เป็นเมืองอัจฉริยะ ปลอดภัย สะดวกสำหรับคนทุกกลุ่มอย่างทั่วถึง และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พัฒนาระบบฐานข้อมูลมิติต่าง ๆ ของพื้นที่ให้มีความถูกต้องแม่นยำ การเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่จะเอื้อให้ประชาชนและภาคส่วนต่าง ๆ การขยายเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อให้ชุมชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร ความรู้ต่าง ๆ และนำไปใช้เพื่อการพัฒนา รวมถึง

การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสร้างสรรค์เพื่อรองรับสังคมยุคดิจิทัล คຸ້ມครองการใช้เทคโนโลยีและสื่อตามมาตรฐานความปลอดภัยและกฎหมาย

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ได้น้อมนำศาสตร์พระราชาสຸ້การพัฒนายังยืน โดยยึดหลัก 3 ประการ คือ “มีความพอประมาณ มีเหตุผล มีภูมิคุ้มกันในตัวที่ดี” มาเป็นหลักในการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติควบคู่กับการนำเป้าหมายของการพัฒนาที่ยังยืนทั้ง 17 เป้าหมาย มาเป็นกรอบแนวคิดที่จะผลักดันดำเนินการเพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยังยืนในทุกมิติ ทั้งมิติด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ธรรมชาติ และความเป็นหุ้นส่วน ความร่วมมือระหว่างกันทั้งภายในและภายนอกประเทศอย่างบูรณาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ เน้นการปรับเปลี่ยนภาครัฐ ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม” โดยภาครัฐต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาทภารกิจ และแยกแยะบทบาทหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่ในการกำกับหรือในการให้บริการในระบบเศรษฐกิจที่มีการแข่งขัน มีขีดสมรรถนะสูง ยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม มีความทันสมัย และพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่ตลอดเวลา นำนวัตกรรม เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ และระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้ มีระบบการบริหารจัดการข้อมูลที่มีความเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานและแหล่งข้อมูลต่าง ๆ นำไปสู่การวิเคราะห์การจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อการพัฒนา นโยบายและการให้บริการภาครัฐ มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการให้บริการ สาธารณะตั้งแต่ต้นจนจบกระบวนการ



ภาพที่ 1 กรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580)

2.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)

การพัฒนาประเทศในระยะ 5 ปี ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ให้สามารถก้าวข้ามความท้าทายที่เป็นอุปสรรคต่อการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ จำเป็นต้องเร่งแก้ไขจุดอ่อนและข้อจำกัดของประเทศที่มีอยู่เดิม รวมทั้งเพิ่มศักยภาพในการรับมือกับความเสี่ยงสำคัญที่มาจาก การเปลี่ยนแปลงของบริบททั้งจากภายในและภายนอก ตลอดจนการเสริมสร้างความสามารถในการสร้างสรรค์ประโยชน์จากโอกาสที่เกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสมและทัน่วงที ด้วยเหตุนี้การกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” หมายถึง การสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับโครงสร้าง นโยบาย และกลไก เพื่อมุ่งเสริมสร้างสังคมที่ก้าวทันพลวัตของโลก และเกื้อหนุนให้คนไทยมีโอกาสที่จะพัฒนาตนเองได้อย่างเต็มศักยภาพพร้อมกับการยกระดับกิจกรรมการผลิตและการให้บริการให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มที่สูงขึ้น โดยอยู่บนพื้นฐานของความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ข้างต้น แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จึงได้กำหนดเป้าหมายหลักของการพัฒนาจำนวน 5 ประการ ประกอบด้วย

2.2.1 เป้าหมายหลักของการพัฒนา

2.2.1.1 การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม มุ่งยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญผ่านการผลักดันส่งเสริมการสร้างความมูลค่าเพิ่ม โดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์พัฒนาการของสังคมยุคใหม่และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยกับห่วงโซ่ มูลค่าของภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย รวมถึงพัฒนาระบบนิเวศที่ส่งเสริมการค้าการลงทุนและนวัตกรรม

2.2.1.2 การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ มุ่งพัฒนาให้คนไทยมีทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับโลกยุคใหม่ ทั้งทักษะในด้านความรู้ ทักษะทางพฤติกรรม และคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม และเร่งรัดการเตรียมพร้อมกำลังคนให้มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และเอื้อต่อการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ภาคการผลิตและบริการเป้าหมายที่มีศักยภาพและผลิตภาพสูงขึ้น รวมทั้งให้ความสำคัญกับการสร้างหลักประกันและความคุ้มครองทางสังคมที่สามารถส่งเสริมความมั่นคงในชีวิต

2.2.1.3 การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม มุ่งลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคมทั้งในเชิงรายได้ พื้นที่ ความมั่งคั่ง และการแข่งขันของภาคธุรกิจด้วยการสนับสนุนช่วยเหลือกลุ่มเปราะบาง และผู้ด้อยโอกาสให้มีโอกาสในการเลื่อนสถานะทางเศรษฐกิจและสังคม กระจายโอกาสทางเศรษฐกิจ และจัดให้มีบริการสาธารณะที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมในทุกพื้นที่ พร้อมทั้งเพิ่มโอกาสในการแข่งขันของภาคธุรกิจให้เปิดกว้างและเป็นธรรม

2.2.1.4 การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริโภคไปสู่ความยั่งยืน มุ่งลดการก่อกมลพิษควบคู่ไปกับการผลักดันให้เกิดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับขีดความสามารถในการรองรับของระบบนิเวศ ตลอดจนลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2593 และบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2608

2.2.1.5 การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่ มุ่งสร้างความพร้อมในการรับมือและแสวงหาโอกาสจากการเป็นสังคมสูงวัย การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภัยโรคระบาด และภัยคุกคามทางไซเบอร์ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และกลไกทางสถาบันที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล รวมทั้งปรับปรุงโครงสร้างและระบบการบริหารงานของภาครัฐให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบททางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีได้อย่างทันเวลา มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล

2.2.2 หมายเหตุการพัฒนา เพื่อถ่ายทอดเป้าหมายหลักไปสู่ภาพของการขับเคลื่อนที่ชัดเจนในลักษณะของวาระการพัฒนาที่เอื้อให้เกิดการทำงานร่วมกันของหลายหน่วยงานและหลายภาคส่วนในการผลักดันการพัฒนาเรื่องใดเรื่องหนึ่งให้เกิดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จึงได้กำหนดหมายเหตุการพัฒนา จำนวน 13 หมายเหตุ ซึ่งเป็นการบ่งบอกถึงสิ่งที่ประเทศไทยปรารถนาจะ “เป็น” หรือมุ่งหวังจะ “มี” เพื่อสะท้อน ประเด็นการพัฒนาที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจ สร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” โดยหมายเหตุทั้ง 13 ประการแบ่งออกได้เป็น 4 มิติ ดังนี้

2.2.2.1 มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

หมายเหตุที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

หมายเหตุที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

หมายเหตุที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก

หมายเหตุที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

หมายเหตุที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค

หมายเหตุที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน

2.2.2.2 มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

หมายเหตุที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

หมุดหมายที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เด็ดขาดได้อย่าง ยั่งยืน

หมุดหมายที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลงและมีความคุ้มครองทางสังคม ที่เพียงพอ เหมาะสม

2.2.2.3 มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

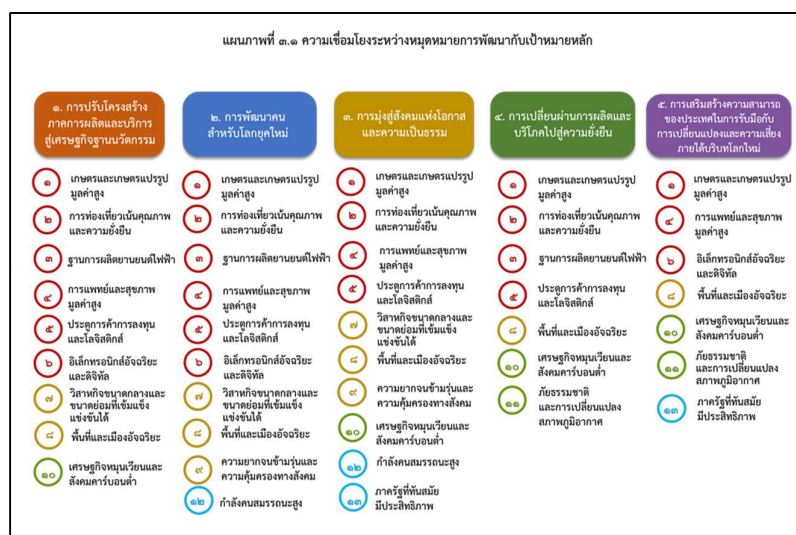
หมุดหมายที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

หมุดหมายที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

2.2.2.4 มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมุดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์ การพัฒนาแห่งอนาคต

หมุดหมายที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน ความเชื่อมโยงระหว่างหมุดหมายการพัฒนา กับเป้าหมายหลักแสดงไว้ในแผนภาพด้านล่าง โดย หมุดหมายการพัฒนาที่กำหนดขึ้นเป็นประเด็นที่มีลักษณะเชิงบูรณาการที่ครอบคลุมการพัฒนาตั้งแต่ ในระดับต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ และสามารถนำไปสู่ผลพัฒนาทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมไปพร้อม ๆ กัน ทำให้หมุดหมายแต่ละประการสามารถสนับสนุน เป้าหมายหลักได้มากกว่าหนึ่งข้อ นอกจากนี้ การพัฒนาภายใต้แต่ละหมุดหมายไม่ได้แยกขาดจากกัน แต่มีการสนับสนุนหรือเอื้อประโยชน์ซึ่งกันและกัน



ภาพที่ 2 แสดงความเชื่อมโยงระหว่างหมุดหมายการพัฒนา กับเป้าหมายหลัก

2.3 พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ ฉบับที่ 4 พ.ศ. 2562

พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2562 (แก้ไขปรับปรุง) ได้มีหลักการที่ต้องการเน้นย้ำว่า “การจัดการศึกษาต้องเป็นไปเพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ ทั้งร่างกาย จิตใจ สติปัญญา ความรู้ และคุณธรรม มีจริยธรรมและวัฒนธรรมในการดำรงชีวิตสามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข” การจัดการศึกษา ให้ยึดหลักดังนี้

2.3.1 เป็นการศึกษาตลอดชีวิตสำหรับประชาชน

2.3.2 ให้สังคมมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา

2.3.3 การพัฒนาสาระและกระบวนการเรียนรู้ให้เป็นไปอย่างต่อเนื่อง

พระราชบัญญัติฉบับนี้ได้กำหนดบทบัญญัติที่เกี่ยวข้องกับสำนักงานเลขาธิการกองทุนพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา ในหมวด 9 เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา มาตรา 63 – 69 โดยสังเขป ดังนี้

มาตรา 63 รัฐต้องจัดสรรคลื่นความถี่ เพื่อใช้ประโยชน์สำหรับการศึกษา ในระบบการศึกษานอกระบบการศึกษาตามอัธยาศัย การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมตามความจำเป็น

มาตรา 64 รัฐต้องส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการผลิต และพัฒนาแบบเรียน ตำรา หนังสือทางวิชาการ สื่อสิ่งพิมพ์อื่น วัสดุอุปกรณ์ และเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา โดยเปิดให้มีการแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรม

มาตรา 65 ให้มีการพัฒนาบุคลากรทั้งด้านผู้ผลิต และผู้ใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา เพื่อให้มีความรู้ ความสามารถ และทักษะในการผลิต รวมทั้งการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม มีคุณภาพและประสิทธิภาพ

มาตรา 66 ผู้เรียนมีสิทธิได้รับการพัฒนาขีดความสามารถในการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา เพื่อให้มีความรู้และทักษะเพียงพอที่จะใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาในการแสวงหาความรู้ ด้วยตนเองได้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

มาตรา 67 รัฐต้องส่งเสริมให้มีการวิจัยและพัฒนา การผลิตและการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา รวมทั้งการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา เพื่อให้เกิดการใช้ที่คุ้มค่าและเหมาะสมกับกระบวนการเรียนรู้ของคนไทย

มาตรา 68 ให้มีการระดมทุนเพื่อจัดตั้งกองทุนพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาจากเงินอุดหนุนของรัฐ ค่าสัมปทาน และผลกำไรที่ได้จากการดำเนินกิจการด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ และโทรคมนาคมจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ

มาตรา 69 รัฐต้องจัดให้มีหน่วยงานกลางทำหน้าที่พิจารณาเสนอนโยบาย แผน ส่งเสริมและประสานการวิจัย การพัฒนาและการใช้ รวมทั้งการประเมินคุณภาพ และประสิทธิภาพของการผลิตและการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา

2.4 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579

แผนการศึกษาแห่งชาติได้ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน เพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ การยอมรับ และเข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการจัดทำแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579 เพื่อให้สามารถขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยได้ศึกษา สภาวะการณ์ และบริบทแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาการศึกษาของประเทศ ทั้งด้าน ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัลแบบก้าวกระโดดที่ส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ภูมิภาคและโลก การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรไปสู่สังคมสูงวัย และทักษะของประชากรใน ศตวรรษ ที่ 21 ที่ทั่วโลกต่างต้องเผชิญกับความท้าทายและมุ่งพัฒนาประเทศไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจ และ สังคมยุค 4.0

แผนการศึกษาแห่งชาติ ได้กำหนด วิสัยทัศน์ (Vision) ไว้ดังนี้ “คนไทยทุกคนได้รับการศึกษา และเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดำรงชีวิต อย่างเป็นสุข สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง และการเปลี่ยนแปลงของ โลกศตวรรษที่ 21” โดยมีวัตถุประสงค์ในการจัดการศึกษา 4 ประการ คือ

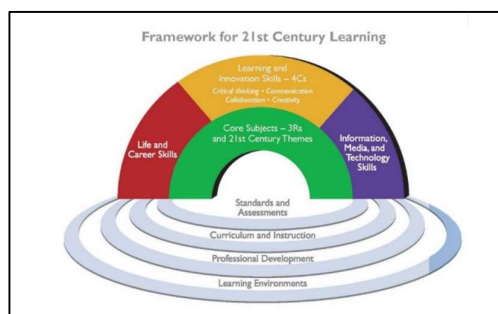
2.4.1 เพื่อพัฒนาระบบและกระบวนการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ

2.4.2 เพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นพลเมืองดี มีคุณลักษณะ ทักษะ และสมรรถนะที่สอดคล้องกับ บทบัญญัติของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติและยุทธศาสตร์ ชาติ

2.4.3 เพื่อพัฒนาสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ และคุณธรรม จริยธรรม รู้รักสามัคคี และร่วมมือผนึกกำลังมุ่งสู่การพัฒนาประเทศ อย่างยั่งยืน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

2.4.4 เพื่อนำประเทศไทยก้าวข้ามกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลาง และความเหลื่อมล้ำ ภายในประเทศลดลง

โดยมุ่งเน้นการจัดการเรียนการสอนเพื่อให้ผู้เรียนมีทักษะในโลกศตวรรษที่ 21 ได้แก่ 3Rs+8Cs



ภาพที่ 3 ทักษะสำคัญจำเป็นในโลกศตวรรษที่ 21

3Rs	8Cs
อ่านออก (Reading)	ทักษะด้านการคิดอย่างมีวิจารณญาณ และทักษะในการแก้ปัญหา (Critical Thinking and Problem Solving)
เขียนได้ (WRiting)	ทักษะด้านการสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Creativity and Innovation)
คิดเลขเป็น (ARithmetics)	ทักษะด้านความเข้าใจต่างวัฒนธรรม ต่างกระบวนทัศน์ (Cross – cultural Understanding)
	ทักษะด้านความร่วมมือ การทำงานเป็นทีม และภาวะผู้นำ (Collaboration, Teamwork and Leadership)
	ทักษะด้านการสื่อสาร สารสนเทศ และการรู้เท่าทันสื่อ (Communications, Information and Media Literacy)
	ทักษะด้านคอมพิวเตอร์ และ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Computing and ICT Literacy)
	ทักษะอาชีพ และทักษะการเรียนรู้ (Career and Learning Skills)
	ความมีเมตตา กรุณา มีวินัย คุณธรรม จริยธรรม (Compassion)

เพื่อให้แผนการศึกษาแห่งชาติบรรลุผลตามวิสัยทัศน์และเป้าหมายการจัดการศึกษา จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์วัตถุประสงค์เป้าหมาย ตัวชี้วัด และแนวทางการพัฒนาภายใต้ 6 ยุทธศาสตร์หลักประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรม เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมทางการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการศึกษา

ยุทธศาสตร์แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579 มีทั้งหมด 6 ยุทธศาสตร์ ซึ่งเกี่ยวข้องกับการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา 3 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรม เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ อาทิ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เป็นกลไกที่สำคัญยิ่งในการนำประเทศเข้าสู่สังคมโลกในศตวรรษที่ 21 และเป็นประเด็นหลักที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ประเทศไทย 4.0 การเตรียมความพร้อมกำลังคนทั้งด้านความรู้ ทักษะสมรรถนะที่จำเป็นให้สามารถปรับตัว และรู้เท่าทันต่อกระแสความเปลี่ยนแปลงของโลกที่มีพลวัตและการแข่งขันอย่างเสรีและไร้พรมแดน จึงเป็นความสำคัญจำเป็นเร่งด่วนที่ประเทศต้องเร่งดำเนินการเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ สร้างเสริมทักษะสำคัญในศตวรรษที่ 21 โดยเฉพาะด้านภาษาอังกฤษ วิทยาศาสตร์ และทักษะดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ อาทิ การพัฒนาระบบเครือข่ายเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาที่ทันสมัย สนองตอบความต้องการของผู้ใช้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ และนวัตกรรมการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ การพัฒนาคลังข้อมูล สื่อ และนวัตกรรมการเรียนรู้ เผยแพร่ผ่านระบบคลังข้อมูล และนวัตกรรมการเรียนรู้ การส่งเสริม สนับสนุนการผลิต และพัฒนาสื่อ ตำรา สื่อความรู้ สื่อฝึกทักษะ ทั้งในลักษณะสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่มีคุณภาพและมาตรฐาน สามารถเชื่อมโยงผ่านระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยหลากหลาย ส่งเสริมสนับสนุนการจัดการศึกษาผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลและเครือข่ายสังคมรูปแบบต่าง ๆ เพื่อสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้และการเรียนรู้ตลอดชีวิต พัฒนาคังข้อมูล สื่อ และนวัตกรรมการเรียนรู้ที่มีคุณภาพและมาตรฐานสามารถใช้ประโยชน์ร่วมกันระหว่างหน่วยงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมทางการศึกษา อาทิ การพัฒนาระบบข้อมูลกลาง และสารสนเทศที่มีความถูกต้อง สมบูรณ์ และเป็นปัจจุบัน สามารถบูรณาการเชื่อมโยงกับระบบฐานข้อมูลของกระทรวงและหน่วยงานต่าง ๆ ที่ครอบคลุม เพิ่มโอกาสและความเสมอภาคในการเข้าถึงการศึกษาและการเรียนรู้ที่ตอบสนองความต้องการของผู้เรียน ชุมชน สังคม และประเทศชาติ ผ่านระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพครอบคลุมทุกรูปแบบและช่องทางการเรียนรู้ มีระบบเครือข่ายเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาที่ทันสมัยสนองตอบความต้องการของผู้เรียน และผู้บริการอย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพรองรับการจัดการเรียนการสอนทางไกล ด้วยระบบ DLIT, DLTV, ETV การพัฒนาระบบคลังข้อมูลเกี่ยวกับสื่อและนวัตกรรมการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ มาตรฐาน สามารถให้บริการ และใช้ประโยชน์ร่วมกันระหว่างหน่วยงาน มีสถาบันเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา และกองทุนพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา

2.5 นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ.2561-2580)

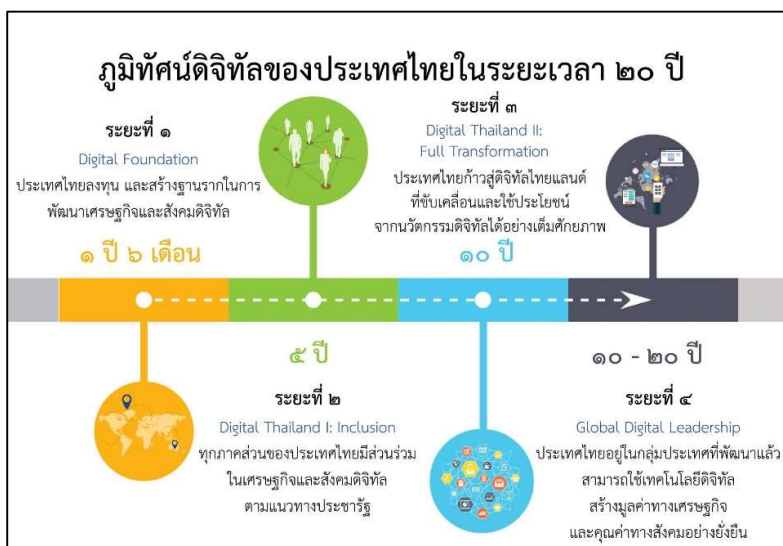
2.5.1 วิสัยทัศน์ และเป้าหมายการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

การกำหนดแนวทางการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ตามนโยบายและแผนระดับชาติ ได้ดำเนินการโดยยึดถือหลักการพื้นฐาน คือ ความสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ การใช้ประโยชน์สูงสุดจากพลวัตของเทคโนโลยีดิจิทัล การประกันการเข้าถึงของคนทุกกลุ่ม การวางแผนจากข้อมูลความพร้อมของประเทศ และการรวมพลังทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อนนโยบายและแผนระดับชาติฯ ตามแนวทางประชารัฐ โดยได้กำหนดวิสัยทัศน์ เป้าหมาย และภูมิทัศน์ของการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ดังต่อไปนี้

2.5.2 วิสัยทัศน์ของการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

วิสัยทัศน์และเป้าหมายของการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มุ่งเน้นการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในระยะยาวอย่างยั่งยืน ให้สอดคล้องกับการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แต่เพื่อให้ นโยบายและแผนระดับชาติฯ สามารถรองรับพลวัตของเทคโนโลยีดิจิทัล จึงได้กำหนดแนวทางการพัฒนาหรือภูมิทัศน์ดิจิทัลออกเป็น 4 ระยะ เพื่อนำไปสู่ความสำเร็จในการพัฒนาประเทศ ตามที่กำหนดวิสัยทัศน์ คือ ปฏิรูปประเทศไทยสู่ดิจิทัลไทยแลนด์

ดิจิทัลไทยแลนด์ (Digital Thailand) หมายถึง ยุคที่ประเทศไทยสามารถสร้างสรรค์ และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทุนมนุษย์ และทรัพยากรอื่นใด เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไปสู่ความ มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน



ภาพที่ 4 ภูมิทัศน์ดิจิทัลของประเทศไทยในระยะเวลา 20 ปี

2.5.3 ภูมิทัศน์ดิจิทัลของประเทศไทยในระยะเวลา 20 ปี

2.5.3.1 ระยะที่ 1 (1 ปี 6 เดือน) Digital Foundation ประเทศไทยลงทุนและสร้างฐานรากในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

- มิติด้านโครงสร้างพื้นฐาน ประเทศไทยจะมีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงสาธารณะเข้าถึงชุมชน 10,000 แห่ง และมีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงไปยังหมู่บ้านทั่วประเทศพร้อมทั้งเตรียมการลงทุน เพื่อให้ประเทศไทยมีโครงข่ายโทรคมนาคมความเร็วสูง เชื่อมต่อกับประเทศอื่นในภูมิภาคอย่างเพียงพอทั้งทางภาคพื้นดินและภาคพื้นน้ำ

- มิติด้านเศรษฐกิจ สร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศเพื่อปรับสมดุลทางเศรษฐกิจ ด้วยการปรับปรุงและปรับเปลี่ยนบริบทในการทำธุรกิจในยุคดิจิทัลให้ลื่นไหลมากขึ้น (Frictionless) รวมถึงการส่งเสริมให้กลุ่มธุรกิจที่เดิมยังไม่ได้ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลมากขึ้นให้เข้ามาสู่ระบบเศรษฐกิจที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นฐาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชน

- มิติด้านสังคม ประชาชนทุกคน โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ที่อยู่ในชนบทและผู้ด้อยโอกาสสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง เทคโนโลยีดิจิทัล และบริการของรัฐได้ โดยไม่มีข้อจำกัดทางกายภาพหรือพื้นที่ผ่านช่องทางบริการดิจิทัลที่หลากหลาย และมีการสร้างความตระหนัก เพื่อให้ประชาชนมีทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบ สถาบันการศึกษาและหน่วยงานที่ให้บริการสาธารณะในท้องถิ่นทุกพื้นที่ที่มีการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล และเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตความเร็วสูง

- มิติด้านภาครัฐ การบริหารจัดการของภาครัฐจะถูกปรับเปลี่ยนเป็นรัฐบาลดิจิทัลอย่างเป็นระบบ มีการใช้เอกสารอิเล็กทรอนิกส์แทนกระดาษมากขึ้น เกิดการใช้ทรัพยากรดิจิทัลร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด เริ่มบูรณาการข้อมูลและทรัพยากรร่วมกัน นำไปสู่การเชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐ (Connected Government) และมีชุดข้อมูลและระบบบริการพื้นฐานภาครัฐ (Government Service Platform) ที่มีมาตรฐานสามารถเข้าถึง แลกเปลี่ยน เชื่อมโยง และใช้งานร่วมกันได้

- มิติด้านทุนมนุษย์ กำลังคนในประเทศได้รับการเสริมสร้างทักษะด้านดิจิทัลที่มีมาตรฐานสากลและเป็นที่ยอมรับในตลาดแรงงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ ครอบคลุมทั้งบุคลากรที่เป็นผู้เชี่ยวชาญ ในสาขาเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Specialist) และกำลังคนทั่วไปที่สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ (Digital Competent Workforce)

- มิติด้านความเชื่อมั่น มีกฎหมาย/กฎระเบียบที่เอื้อต่อเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล กลุ่มกฎหมายที่เกี่ยวกับการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลมีผลใช้บังคับ ซึ่งจะก่อให้เกิด

การเปลี่ยนแปลงทางด้านโครงสร้างเชิงสถาบัน การจัดตั้งหน่วยงานที่ทำหน้าที่ขับเคลื่อนอย่างเป็นรูปธรรม

2.5.3.2 ระยะที่ 2 (5 ปี) Digital Thailand Inclusion ทุกภาคส่วนของประเทศไทยมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลตามแนวพระราชรัฏฐ

- มิติด้านโครงสร้างพื้นฐาน ประเทศไทยมีโครงข่ายความเร็วสูงแบบใช้สายและแบบไร้สายเข้าถึงทุกหมู่บ้าน และครอบคลุมทั่วประเทศ โดยประเทศไทยจะเป็นศูนย์กลางในการเชื่อมต่อและแลกเปลี่ยนข้อมูลในภูมิภาคที่มีศูนย์ข้อมูลที่ได้มาตรฐานกระจายอยู่ทุกภูมิภาค และมีศูนย์ข้อมูลของผู้ให้บริการข้อมูลรายใหญ่ที่สำคัญตั้งอยู่ในประเทศ นอกจากนี้การแพร่ภาพและกระจายเสียงทางวิทยุและโทรทัศน์จะต้องเปลี่ยนผ่านจากระบบแอนะล็อกมาเป็นระบบดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ โดยมีโครงข่ายแพร่สัญญาณภาพและกระจายเสียงระบบดิจิทัลที่ครอบคลุมพื้นที่บริการได้อย่างทั่วถึง

- มิติด้านเศรษฐกิจ ภาคการเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ เติบโตด้วยการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูล (Data Driven) และเตรียมความพร้อมเพื่อพัฒนากระบวนการผลิตของภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ ให้มีความทันสมัยและพัฒนาไปสู่การทำธุรกิจด้วยระบบอัตโนมัติ นอกจากนี้ธุรกิจเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Innovation Driven Entrepreneur หรือ Technology Startup) มีบทบาทในการขับเคลื่อนประเทศ

- มิติด้านสังคม ประชาชนเข้าถึงโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและบริการสาธารณะพื้นฐานผ่านทางสื่อดิจิทัล และนำดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาในมิติต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านการเรียนรู้ และการใช้ดิจิทัลเป็นเครื่องมือในการพัฒนาครู หลักสูตร และส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเอง มีสื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่มีเนื้อหาเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมและวิถีชีวิตของชาวบ้าน มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการช่วยส่งเสริมดูแลสุขภาพสำหรับผู้คนทั้งในเมืองและในชนบทที่ห่างไกลหรือขาดแคลนแพทย์

- มิติด้านภาครัฐ เกิดการเชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐและบูรณาการข้อมูลข้ามหน่วยงานโดยสมบูรณ์ ผู้บริหารภาครัฐสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ทุกระดับ และใช้ประโยชน์จากการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อประกอบการวางแผนและการตัดสินใจได้อย่างถูกต้อง ทันสถานการณ์ พัฒนาการที่ขับเคลื่อน โดยความต้องการของประชาชนหรือผู้ใช้บริการ (Citizen Driven) ตามหลักการออกแบบที่เป็นสากล (Universal Design) ผ่าน Single Window เพิ่มขึ้น ภาครัฐสนับสนุนการดำเนินธุรกิจโดยการเชื่อมโยง และบูรณาการข้อมูล บริการ รวมทั้งนวัตกรรมของการบริการ และระบบการบริหารจัดการของภาครัฐ การบริหารจัดการ และการบริการต้องยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง และให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ เติบโตผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์

(Connected Governance) ได้อย่างสะดวกหันต่อสถานการณ์ ตลอดจนเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลที่มีความมั่นคงปลอดภัย มีการรักษาความเป็นส่วนตัวของข้อมูลและสามารถตรวจสอบได้ และนำไปสู่การดำเนินงานที่มีความโปร่งใส (Transparency) และนำเชื่อถือ (Accountability)

- มิติด้านทุนมนุษย์ ประเทศไทยปรับเปลี่ยนโครงสร้างกำลังคนทางด้านดิจิทัล เพื่อเร่งสร้างและพัฒนากำลังคนที่เหมาะสมและสอดคล้องกับบริบทของการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลที่รูปแบบการจ้างงานและวัฒนธรรมการทำงานเปลี่ยนแปลงไป จากการที่เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเทคโนโลยีที่ไร้พรมแดนและเอื้อให้ธุรกิจจากทั่วโลกสามารถทำงานผ่านระบบอินเทอร์เน็ตได้อย่างสะดวก นำมาซึ่งการสร้างสรรคนวัตกรรมทางธุรกิจใหม่ ซึ่งประเทศไทยจะมีผู้เชี่ยวชาญต่างประเทศด้านดิจิทัลเข้ามาทำงานในประเทศมากขึ้น

- มิติด้านความเชื่อมั่น มีกฎหมาย/กฎระเบียบที่เอื้อต่อเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล มีการปรับปรุงกฎระเบียบและกระบวนการทำงานของภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ทำให้การทำ e-Business ในประเทศไทยมีความสะดวก รวดเร็ว ลดต้นทุน และนำเชื่อถือ การเคลื่อนย้ายสินค้ามีประสิทธิภาพมากขึ้นด้วยระบบ e-Logistics ด้านระบบการชำระเงินมีวิวัฒนาการใหม่ๆ เพื่อสนับสนุนการทำธุรกรรมทางการเงินของประเทศที่สะดวก รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และนำเชื่อถือ มีการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลแบบทันที กฎหมายที่สนับสนุนและจำเป็นต่อยุทธศาสตร์ Digital Economy จะมีการบังคับใช้อย่างครบถ้วน

2.5.3.3 ระยะที่ 3 (10 ปี) Full Transformation ประเทศไทยก้าวสู่การเป็น “ดิจิทัลไทยแลนด์” ที่ขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมดิจิทัลได้อย่างเต็มศักยภาพ

- มิติด้านโครงสร้างพื้นฐาน ประเทศไทยจะมีโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ทันสมัยทัดเทียมประเทศที่พัฒนาแล้ว และโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงจะกลายเป็นสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานเช่นเดียวกับถนน ไฟฟ้า ประปา ด้วยโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงแบบใช้สายที่เข้าถึงทุกบ้าน และรองรับการหลอมรวม (Convergence) มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่สามารถเข้าถึงได้ในทุกสถานที่ ทุกเวลา สำหรับผู้ใช้ หรือทุกสรรพสิ่งที่ต้องการเชื่อมต่อ โครงข่ายโทรคมนาคมหลักจะมีเส้นทางเชื่อมต่อกับต่างประเทศด้วยเทคโนโลยีที่หลากหลายรองรับปริมาณความต้องการใช้งานที่เพิ่มขึ้นอย่างไม่จำกัด ระยะทางและความเร็วจะไม่ได้เป็นอุปสรรคในการเชื่อมโยงโครงข่ายระหว่างประเทศ ข้อมูลของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่จะถูกเก็บไว้ที่ศูนย์ข้อมูลบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่สามารถเข้าถึงและโยกย้ายได้ตลอดเวลาโดยไม่ขึ้นอยู่กับเทคโนโลยี และผู้ให้บริการระบบการแพร่ภาพและกระจายเสียงแบบดิจิทัลจะถูกหลอมรวม โดยส่งผ่านสื่อหลายรูปแบบด้วยเทคโนโลยีที่หลากหลาย ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ

- มิติด้านเศรษฐกิจ ประเทศไทยจะเป็นศูนย์กลางการค้าและการลงทุนดิจิทัล ภาคอุตสาหกรรมสามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพของการทำงานเข้าสู่

การเป็นโรงงานอัจฉริยะ (Smart Factory) รองรับการเข้าสู่อุตสาหกรรมในยุคที่ 4 (Industry 4.0) และภาคการเกษตรทั่วประเทศตั้งแต่ขนาดใหญ่ไปจนถึงขนาดเล็กปรับเปลี่ยนรูปแบบสู่การทำ การเกษตรแบบอัจฉริยะ (Smart Agriculture) ขณะเดียวกันกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ของไทยสามารถนำนวัตกรรมดิจิทัลเข้ามาขับเคลื่อนธุรกิจ (Innovation Driven Enterprises: IDE) จนสามารถเข้าไปมีบทบาทในเวทีระหว่างประเทศได้

- มิติด้านสังคม ประชาชนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มผู้ด้อยโอกาส ผู้สูงอายุ และคนพิการสามารถเข้าถึงบริการต่าง ๆ ของภาครัฐได้ทุกที่ ทุกเวลา ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล ตลอดจนมีการรวบรวมและแปลงข้อมูล องค์ความรู้ของประเทศ ทั้งระดับประเทศและระดับท้องถิ่น ให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงและนำไปใช้ประโยชน์ได้โดยง่าย สะดวก และ สร้างสรรค์ พร้อมทั้งสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เป็นเครื่องมือในการอนุรักษ์และเผยแพร่ สร้าง จุดยืนของประเทศไทย นำความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น มาจัดเก็บ และต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มในระยะ ยาว ในขณะเดียวกันประชาชนสามารถรู้เท่าทันข้อมูลข่าวสาร อ่านออกเขียนได้ทางดิจิทัลมีทักษะ การใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และมีส่วนร่วมในการกำหนด ออกแบบ พัฒนา และขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่นและประเทศ

- มิติด้านภาครัฐ รัฐบาลมีกระบวนการทำงานเป็นระบบดิจิทัลโดยสมบูรณ์ เชื่อมโยงการทำงานและข้อมูลระหว่างภาครัฐจนเสมือนเป็นองค์กรเดียว (One Government) และ เชื่อมโยงประชาชนในการเข้าถึงข้อมูลและมีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางการบริหารจัดการภาครัฐ การพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจ โดยภาครัฐจะแปรสภาพเป็นผู้จัดให้มีการบริการของภาครัฐจากรูป แบบเดิม ไปสู่รูปแบบการบริการสาธารณะในลักษณะอัตโนมัติ (Automated Public Services) ตามหลักการออกแบบที่เป็นสากล (Universal Design) ผ่านระบบดิจิทัลที่สอดคล้องกับสถานการณ์ และความต้องการของผู้รับบริการแต่ละบุคคล โดยผู้ใช้งานไม่ต้องร้องขอต่อภาครัฐ การกำหนด นโยบาย และการตัดสินใจอยู่บนพื้นฐานของข้อมูลที่ทันสมัย มีการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ และ การมีส่วนร่วมของประชาชน

- มิติด้านทุนมนุษย์ การปรับเปลี่ยนโครงสร้างกำลังคนทางด้านดิจิทัลเป็นงาน ต่อเนื่องระยะยาวที่จะเห็นผลในช่วง 10-20 ปี หากมีการเตรียมความพร้อมอย่างเหมาะสม ประเทศไทยจะสามารถสร้างงานที่มีคุณค่าสูง ด้วยการพัฒนาทักษะของกำลังคนทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลใน ระดับสูง (Advanced Digital Skill) เพื่อให้สามารถผลิตกำลังคนทางด้านดิจิทัลที่เพียงพอ สอดคล้อง กับบริบททางเศรษฐกิจและสังคมภายในประเทศในระยะนี้ทักษะและวิชาชีพที่มุ่งตอบสนองการ ทำงานรูปแบบใหม่ จะเป็นที่ต้องการมากขึ้น โดยเฉพาะกำลังคนที่เกี่ยวข้องกับการสร้างเครือข่าย ของการประยุกต์ใช้ระบบอัตโนมัติและอุปกรณ์อัจฉริยะ ประเทศไทยจะมีระบบนิเวศของการทำงาน รูปแบบใหม่ที่อาศัยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Workplace Ecology) เป็นแกนกลางสำคัญในการ

ขับเคลื่อนกิจกรรมที่มุ่งเน้นการสร้างคุณค่าให้กับระบบเศรษฐกิจและสังคม โดยไม่ยึดติดกับสถานที่และเวลา (Mobility Workplace) มีการใช้ประโยชน์ร่วมกันในรูปแบบของระบบเศรษฐกิจและสังคมแห่งการแบ่งปัน (Sharing Economy) รวมถึงมีกำลังคนรุ่นใหม่ที่มีทักษะดิจิทัลระดับสูงและเป็นทักษะเฉพาะด้านที่ผสมผสานองค์ความรู้ อันเป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัล

- มิติด้านความเชื่อมั่น มีกฎหมาย/กฎระเบียบที่เอื้อต่อเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลในระยะยาว (10 ปี) ประเทศไทยมีกฎหมาย/ระเบียบที่ไม่เป็นอุปสรรคต่อการค้า การทำธุรกรรมดิจิทัล และต้องมีการทบทวนกฎหมาย กฎระเบียบ กติกาอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นส่วนหนึ่งของระบบเศรษฐกิจโลกอย่างแท้จริง

2.5.3.4 ระยะที่ 4 (10 - 20 ปี) Global Digital Leadership ประเทศไทยอยู่ในกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้วสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคมอย่างยั่งยืน

- มิติด้านโครงสร้างพื้นฐาน การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วตลอดเวลาจึงยากที่จะคาดการณ์ภาพอนาคตได้ แต่อาจกล่าวได้ว่าในระยะ 10 ปีต่อจากนี้ เทคโนโลยีดิจิทัลจะไม่ใช่อุปกรณ์ใหม่ในสังคมเพราะการแพร่กระจายและการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลของประชาชนทุกคนทุกกลุ่ม ทำให้ประชาชนคุ้นเคยและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลโดยอัตโนมัติ ทำให้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเสมือนปัจจัยที่ทำให้การใช้ชีวิตประจำวัน การดำเนินกิจกรรมทุกประเภท ดังนั้นประชาชนอาจไม่ได้สังเกตหรือรู้สึกถึงการมีอยู่ของเทคโนโลยีดิจิทัล แต่หากขาดเทคโนโลยีดิจิทัล การดำเนินงานต่าง ๆ จะหยุดชะงักลงโดยสิ้นเชิง

- มิติด้านเศรษฐกิจ เศรษฐกิจประเทศไทยเชื่อมโยงกับระบบเศรษฐกิจโลกด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ว่าจะเป็นด้านการค้า การผลิต การลงทุน หรือการจ้างงาน ทำให้ประเทศไทยก้าวข้ามกับดักรายได้ปานกลางไปสู่การเป็นประเทศที่มีรายได้สูงทัดเทียมประเทศที่พัฒนาแล้ว อย่างไรก็ตามการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลอาจส่งผลกระทบต่อการนำหุ่นยนต์และระบบอัจฉริยะมาทดแทนกำลังคน ในกระบวนการผลิตของภาคการผลิตและการบริการเป็นจำนวนมาก

- มิติด้านสังคม ประเทศไทยจะปรับเปลี่ยนแนวทางการพัฒนาจากศูนย์กลางไปยังชนบท เป็นการพัฒนาความเจริญจากชนบทเข้าสู่ศูนย์กลาง ควบคู่ไปกับการสร้างให้เกิดโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ทันสมัยทัดเทียมประเทศที่เจริญแล้ว โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลจะมีเทคโนโลยีสมัยใหม่มาแทนที่ และการใช้งานจะถูกพัฒนาให้เป็นบริการที่ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ ซึ่งการเข้าถึงบริการจะสามารถทำได้ทุกที่ ทุกเวลา ด้วยอุปกรณ์อัจฉริยะที่หลากหลาย การใช้บริการโครงข่ายดิจิทัลเพื่อติดต่อสื่อสารกับผู้ที่อยู่ห่างไกลกัน สามารถทำได้เสมือนกับการสื่อสารแบบใกล้ตัวข้อมูลปริมาณมหาศาลจะถูกจัดเก็บในศูนย์ข้อมูลหรือแหล่งเก็บข้อมูลที่กระจายอยู่ทั่วบนเครือข่ายเปรียบเสมือนกับข้อมูลที่จัดเก็บมีอยู่ทุกที่และสามารถเข้าถึงได้แบบทันทีเมื่อต้องการ

- มิติด้านภาครัฐ การทำงานของภาครัฐที่หลอมรวมกันเสมือนเป็นองค์กรเดียวที่ทำงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาด รวดเร็ว โปร่งใส เปลี่ยนแปลงบทบาทภาครัฐในอนาคต โดยภาครัฐจะไม่เป็นผู้สร้างบริการสาธารณะอีกต่อไป แต่แปรเปลี่ยนไปเป็นผู้อำนวยความสะดวกในการสร้างบริการสาธารณะโดยภาคเอกชนและประชาชน เรียกว่า บริการระหว่างกัน (Peer to Peer) ตามหลักการออกแบบที่เป็นสากล (Universal Design) ที่ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงบริการได้ โดยไม่มีข้อจำกัดทางกายภาพ พื้นที่ และภาษา โดยบทบาทของภาครัฐในอนาคตเป็นเพียงผู้อำนวยความสะดวก ผู้กำกับดูแลบริหารจัดการการให้บริการระหว่างกันให้เกิดความเป็นธรรม ประชาชนสามารถมีส่วนร่วมในการปกครองและบริหารบ้านเมืองโดยสมบูรณ์ นอกจากนี้ จากความสำเร็จในการก้าวเข้าสู่การเป็น One Government ทำให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านรัฐบาลดิจิทัลทั้งการบริหารจัดการภาครัฐและบริการประชาชนในภูมิภาคอาเซียน

- มิติด้านทุนมนุษย์ ด้วยการเตรียมความพร้อมในการสร้างกำลังคนและการจ้างงานรูปแบบใหม่ๆ ในระยะก่อนหน้า ประเทศไทยจะมีความพร้อมและเป็นหนึ่งในศูนย์กลางด้านกำลังคนดิจิทัลของภูมิภาคอาเซียน ขณะเดียวกันด้วยการเคลื่อนย้ายบุคลากรที่เป็นไปอย่างง่ายดายมากขึ้น กำลังคนด้านดิจิทัลที่ทำงานในประเทศไทยจะมีความหลากหลาย โดยมีผู้เชี่ยวชาญและกำลังคนจากต่างประเทศด้านดิจิทัลเข้ามาทำงานในประเทศไทยมากขึ้น ผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัลของประเทศไทยทำงานให้กับบริษัทที่ตั้งอยู่ต่างประเทศมากขึ้น

- มิติด้านความเชื่อมั่น มีกฎหมาย/กฎระเบียบที่เอื้อต่อเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล ประเทศไทยเป็นประเทศต้นแบบที่มีการพัฒนา ทบทวนกฎระเบียบ กติกาด้านดิจิทัลอย่างต่อเนื่องจริงจังในภูมิภาคอาเซียน

2.5.4 ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลของประเทศไทยตามวิสัยทัศน์และแนวทางการพัฒนาตามภูมิทัศน์ดิจิทัลของประเทศไทย 4 ระยะ จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาไว้ 6 ยุทธศาสตร์ที่ส่งเสริมซึ่งกันและกันมีการกำหนดเป้าหมาย เพื่อให้สามารถติดตามและประเมินความก้าวหน้าได้อย่างชัดเจน และมีแผนงานเพื่อดำเนินการตามยุทธศาสตร์ ดังนี้



ภาพที่ 5 ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

2.5.4.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูง ให้ครอบคลุมทั่วประเทศ : เข้าถึง พร้อม ใช้จ่ายได้ เป้าหมายยุทธศาสตร์

- โครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเข้าถึงทุกหมู่บ้าน
- ค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงไม่เกินร้อยละ 2 ของรายได้รวมประชาชาติต่อหัว
- ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างประเทศ
- โครงข่ายแพร่สัญญาณภาพโทรทัศน์และกระจายเสียงวิทยุระบบดิจิทัลครอบคลุมทั่ว

ประเทศ

2.5.4.2 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล : ขับเคลื่อน New S-Curve เพิ่มศักยภาพ สร้างธุรกิจเพิ่มมูลค่าเป้าหมายยุทธศาสตร์

- ขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยเพิ่มขึ้นจากการใช้เทคโนโลยี ดิจิทัล
- สัดส่วนของธุรกิจ SMEs ไทย ทั้งในภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ เข้าถึง
- ธุรกิจ SMEs สามารถใช้นวัตกรรมและมีความเชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยีเพิ่มขึ้น โดยอันดับ

• สัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลต่อ GDP เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 25

- ประเทศไทยเป็นหนึ่งในผู้นำอุตสาหกรรมดิจิทัลของภูมิภาค

2.5.4.3 สร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล : สร้างการมีส่วนร่วม การใช้ประโยชน์อย่างทั่วถึง และเท่าเทียม เป้าหมายยุทธศาสตร์

- ประชาชนทุกกลุ่มโดยเฉพาะกลุ่มผู้อาศัยในพื้นที่ห่างไกล ผู้สูงอายุ และคนพิการ สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล

- ประชาชนทุกคนมีความตระหนัก ความรู้ ความเข้าใจ ทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ (Digital Literacy)

- ประชาชนสามารถเข้าถึงการศึกษา สาธารณสุข และบริการสาธารณะ ผ่านระบบดิจิทัล

2.5.4.4 ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล : โปร่งใส อำนวยความสะดวก รวดเร็ว เชื่อมโยงเป้าหมายยุทธศาสตร์

- บริการภาครัฐตอบสนองประชาชน ผู้ประกอบการทุกภาคส่วนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และแม่นยำ

- ประชาชนเข้าถึงข้อมูลภาครัฐได้สะดวก และเหมาะสม เพื่อส่งเสริมความโปร่งใส และการมีส่วนร่วมของประชาชน

- มีโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลภาครัฐ การจัดเก็บและบริหารฐานข้อมูลที่บูรณาการ ไม่ซ้ำซ้อนสามารถรองรับการเชื่อมโยงการทำงานระหว่างหน่วยงาน และให้บริการประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.5.4.5 พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล : สร้างคน สร้างงาน สร้างความเข้มแข็งจากภายใน เป้าหมายยุทธศาสตร์

- บุคลากรในวิชาชีพด้านดิจิทัลมีคุณภาพและปริมาณเพียงพอ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสาขาที่ขาดแคลน หรือมีความสำคัญต่อการสร้างนวัตกรรมดิจิทัล

- เกิดการจ้างงานแบบใหม่ อาชีพใหม่ ธุรกิจใหม่ จากการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล จำนวน 20,000 งาน

- บุคลากรผู้ทำงานทุกสาขามีความรู้และทักษะด้านดิจิทัล

2.5.4.6 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล : กฎระเบียบทันสมัย เชื่อมั่นในการลงทุนมีความปลอดภัย เป้าหมายยุทธศาสตร์

- ประชาชนและภาคธุรกิจมีความเชื่อมั่น ในการทำธุรกรรมออนไลน์อย่างเต็มรูปแบบ โดยมีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่ทำธุรกรรมเพิ่มสูงขึ้นต่อเนื่องและมูลค่า e-Commerce เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 4 ต่อปี

- มีชุดกฎหมาย กฎระเบียบที่ทันสมัย เพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล โดยผลักดัน Data Protection Law และปรับแก้ไข Computer Crime Law ให้บังคับใช้ได้

- มีมาตรฐานข้อมูลที่เป็นสากล เพื่อรองรับการเชื่อมโยงและใช้ประโยชน์ในการทำธุรกรรม

2.6 แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ.2566-2570

สาระสำคัญของแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566-2570

2.6.1 วัตถุประสงค์

2.6.1.1 เพื่อพัฒนาบริการดิจิทัลสาธารณะของรัฐที่มีประสิทธิภาพ มีคุณภาพ สามารถอำนวยความสะดวกในการให้บริการและเป็นที่ยอมรับของประชาชน

2.6.1.2 เพื่อเป็นแนวทางสนับสนุนให้หน่วยงานภาครัฐนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการยกระดับการบริหารจัดการและการดำเนินงานภาครัฐให้มีความยืดหยุ่นคล่องตัว มีการบูรณาการแบบไร้รอยต่อ เปิดเผย โปร่งใส ตรวจสอบได้ และสร้างการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน

2.6.1.3 เพื่อเป็นกรอบทิศทางให้หน่วยงานภาครัฐจัดทำแผนการดำเนินงานที่สอดคล้องกับพระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ.2562 และสร้างความต่อเนื่องในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย

2.6.2 เป้าหมาย และตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566-2570

2.6.2.1 เป้าหมาย

- ภาครัฐที่ปรับตัวทันการณ์
- ให้บริการที่ตอบสนองประชาชน และลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงบริการ
- เพิ่มความสามารถและศักยภาพในการแข่งขันของภาคธุรกิจ
- โปร่งใส เปิดเผยข้อมูล ประชาชนเชื่อถือและมีส่วนร่วม

2.6.2.2 ตัวชี้วัดความสำเร็จ

- ระดับความพึงพอใจของประชาชนต่อการใช้บริการออนไลน์ภาครัฐ
- อันดับดัชนีรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (EGDI) ของไทย

2.6.2.3 ค่าเป้าหมาย

● ภายในปี 2570 ระดับความพึงพอใจของประชาชนต่อการใช้บริการออนไลน์ภาครัฐไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

● ภายในปี 2570 อันดับดัชนีรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (EGDI) ของไทย ไม่ต่ำกว่าอันดับที่ 40 ของโลก

แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลฉบับนี้มุ่งยกระดับภาครัฐไทยสู่เป้าหมายการให้บริการที่ตอบสนองประชาชน และลดความเหลื่อมล้ำ การเพิ่มความสามารถและศักยภาพในการแข่งขันของภาคธุรกิจ การสร้างความโปร่งใสที่เน้นการเปิดเผยข้อมูลแก่ประชาชนโดยไม่ต้องร้องขอและการสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชน และการเป็นภาครัฐที่ปรับตัวทันการณ์อันจะเป็นพื้นฐานสำคัญในการ

ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศต่อไป แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 -2570 กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาเพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ข้างต้นไว้ 4 ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1: ยกระดับการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลภาครัฐ เพื่อการบริหารงานที่ยืดหยุ่นคล่องตัว และขยายสู่หน่วยงานภาครัฐระดับท้องถิ่น

เป้าหมาย

- ภาครัฐดำเนินการจัดทำข้อมูลตามกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ
- ภาครัฐดำเนินการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกัน ผ่านศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลกลาง

- ภาครัฐมีกระบวนการทำงานที่เป็นดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ

- มีชุดเทคโนโลยีและบริการกลางที่มีมาตรฐาน สำหรับการให้บริการของรัฐ

- บุคลากรรัฐได้รับการอบรมและมีทักษะด้านดิจิทัลอย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- ภายในปี 2570 ร้อยละของหน่วยงานรัฐที่จัดทำข้อมูลตามกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐคิดเป็นร้อยละ 100

- ภายในปี 2570 ร้อยละความสำเร็จของการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลในด้านสำคัญ คิดเป็นร้อยละ 100

- ภายในปี 2570 ร้อยละของหน่วยงานที่ดำเนินการตามวิธีปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์คิดเป็นร้อยละ 100

- ภายในปี 2567 ร้อยละความสำเร็จของระบบกลางหรือแอปพลิเคชันสนับสนุนกลาง (Shared Application Enabling Services) คิดเป็นร้อยละ 100

- ภายในปี 2570 ร้อยละของบุคลากรภาครัฐด้านไอทีหรือปฏิบัติงานด้านดิจิทัลของทุกหน่วยงาน มีความรู้ และทักษะดิจิทัลรองรับการเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่รัฐบาลดิจิทัล ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาศูนย์บริการที่สะดวกและเข้าถึงง่าย

เป้าหมาย

- ประชาชนได้รับความสะดวกรวดเร็วในการใช้บริการต่างๆ ของหน่วยงานภาครัฐ ได้อย่างครบถ้วน ณ จุดเดียว (One-Stop Service)

- ประชาชนทุกกลุ่มทั่วประเทศสามารถเข้าถึงและใช้บริการดิจิทัลภาครัฐได้

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- ภายในปี 2570 ระดับความสำเร็จในการพัฒนาแพลตฟอร์มบริการประชาชนแบบเบ็ดเสร็จ ในด้านสำคัญ คิดเป็นร้อยละ 100
- ภายในปี 2570 สัดส่วนบริการของรัฐสำหรับประชาชนให้บริการแบบออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 90
- ภายในปี 2570 ระดับความพึงพอใจของประชาชนต่อการใช้บริการออนไลน์ภาครัฐในด้านที่สำคัญไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : สร้างมูลค่าเพิ่มและอำนวยความสะดวกแก่ภาคธุรกิจ

เป้าหมาย

- ผู้ประกอบการได้รับความสะดวกรวดเร็วในการใช้บริการดิจิทัลของภาครัฐ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- ภายในปี 2570 ระดับความสำเร็จในการพัฒนาแพลตฟอร์มบริการภาคธุรกิจแบบเบ็ดเสร็จในด้านสำคัญคิดเป็นร้อยละ 100
- ภายในปี 2570 สัดส่วนบริการของรัฐสำหรับภาคธุรกิจสามารถให้บริการแบบออนไลน์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
- ภายในปี 2570 ระดับความพึงพอใจของภาคธุรกิจต่อการใช้บริการออนไลน์ภาครัฐในด้านสำคัญ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน และเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐ

เป้าหมาย

- ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการดำเนินงานภาครัฐที่มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ผ่านช่องทางที่หลากหลาย
- การเปิดเผยข้อมูลแก่สาธารณะโดยประชาชนไม่ต้องร้องขอ ประชาชนสามารถนำไปใช้ประโยชน์และมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- ภายในปี 2568 ร้อยละความสำเร็จของการเชื่อมโยงข้อมูลในระบบหลักด้านการบริหารจัดการงบประมาณ คิดเป็นร้อยละ 100
- ภายในปี 2568 ร้อยละความสำเร็จของการจัดให้มีช่องทางการมีส่วนร่วมของประชาชนในด้านสำคัญ คิดเป็นร้อยละ 100

- ภายในปี 2569 ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาแพลตฟอร์มกลางที่บูรณาการข้อร้องเรียน ร้องทุกข์ของประชาชน เพื่อการบริหารจัดการ ติดตาม และแจ้งผลอย่างเป็นระบบ คิดเป็นร้อยละ 100
- ภายในปี 2570 ร้อยละของหน่วยงานรัฐที่มีการให้บริการข้อมูลเปิดภาครัฐบนศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐในรูปแบบที่ถูกต้องตามมาตรฐานข้อมูลเปิดภาครัฐ คิดเป็นร้อยละ 100
- ภายในปี 2570 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการนำข้อมูลเปิดภาครัฐที่ได้รับการเปิดเผยผ่านศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐได้รับการนำไปวิเคราะห์เพื่อพัฒนานวัตกรรมและบริการโดยภาคเอกชน หรือประชาชน อย่างน้อย 10 โครงการ/โครงการ

2.7 แผนปฏิบัติการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)

การจัดทำแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) นี้ประกอบด้วย การวิเคราะห์ความสอดคล้องตามนโยบายและแผนระดับชาติที่เกี่ยวข้อง การวิเคราะห์สถานการณ์ของการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล และการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพของหน่วยงาน (SWOT Analysis) รวมทั้ง ยังได้คำนึงถึงสภาพการณ์ของประเทศที่เป็นปัจจัยแวดล้อมและแนวทางการขับเคลื่อนการดำเนินงานของ สพร.

สำหรับแนวทางการดำเนินงานของ สพร. ได้มีการจัดกลุ่มหน่วยงานภาครัฐโดยแบ่งตามระดับความพร้อมออกเป็น 3 ระดับ ได้แก่

Tier1 กลุ่ม Advance International คือ หน่วยงานภาครัฐที่มีความอยู่ในระดับสูง สพร. จะให้การสนับสนุนในเรื่องของมาตรฐานต่าง ๆ รวมถึงนวัตกรรมที่จะให้หน่วยงานในระดับนี้นำไปใช้ต่อยอดสำหรับการดำเนินงานได้ทันที

Tier 2 กลุ่ม Agenda Based คือหน่วยงานภาครัฐที่เป็นหน่วยงานขับเคลื่อนในกลุ่มเรื่องสำคัญ (Focus Area) 10 ด้าน ที่กำหนดไว้หน่วยงานภาครัฐในระดับนี้เป็นทั้งหน่วยงานในระดับนโยบายและระดับปฏิบัติที่จะร่วมกันขับเคลื่อนงานตามกลุ่มเรื่องสำคัญ โดยที่ สพร. จะจัดให้มีเครื่องมือต่าง ๆ สำหรับนำไปใช้ เช่น Service Portal, Common Platform เป็นต้น

Tier 3 กลุ่ม Area Based & The Rest of Government คือหน่วยงานภาครัฐทั้งหมด นอกเหนือจากที่อยู่ใน Tier 1-2 และหน่วยงานระดับท้องถิ่น สพร. จะสนับสนุนงานพื้นฐานต่าง ๆ เพื่อให้หน่วยงานปรับตัวและเตรียมความพร้อมที่จะปรับเปลี่ยนหน่วยงานให้เป็นดิจิทัลต่อไป จากแนวทางการขับเคลื่อนจะเห็นว่า สพร. ได้ให้ความสำคัญต่อการขับเคลื่อนหน่วยงานภาครัฐในทุกกลุ่ม โดยมุ่งเน้นกลุ่มหน่วยงานใน Tier2 เป็นหลัก เนื่องจากเป็นกลุ่มหน่วยงานภาครัฐที่จะเข้ามามี

บทบาทสำคัญต่อการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล รวมถึงจะเป็นกำลังสำคัญต่อการขับเคลื่อนงานตามกลุ่มเรื่องสำคัญที่จะนำไปสู่ผลสำเร็จของการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรมต่อไป

ยิ่งไปกว่านั้นในแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) ยังบรรจุไปด้วยแผนบริหารทรัพยากรบุคคล ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) และแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) ซึ่งถือเป็นการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ภายใน สพร. ทั้งในเรื่องบุคลากร (People) กระบวนการ (Process) และเทคโนโลยี (Technology)

วิสัยทัศน์ : สพร. เป็นกลไก สนับสนุน เชื่อมโยงการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล (Enabling Agile Government)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ขับเคลื่อนให้เกิดบริการดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการประชาชน
ยกระดับการให้บริการภาครัฐแก่ประชาชน ภาคธุรกิจ และชาวต่างชาติด้วยบริการภาครัฐดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับบริการต่าง ๆ ของรัฐได้โดยสะดวก

ผลผลิต

- ระดับความสำเร็จในการลดระยะเวลาในการรับบริการของประชาชน
- สัดส่วนบริการภาครัฐที่อยู่ในรูปแบบ End to End Service

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนนวัตกรรมดิจิทัลและธรรมาภิบาลข้อมูลเพื่อพัฒนาประเทศ

ขับเคลื่อนให้เกิดนวัตกรรมบริการของรัฐที่ตรงความต้องการของประชาชน และสร้างความโปร่งใสด้วยธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ โดยเปิดเผยข้อมูลผ่านเทคโนโลยีต่าง ๆ ที่ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลได้และสร้างให้เกิดการมีส่วนร่วมในการให้ข้อมูล ข้อเท็จจริง ความคิดเห็น และตรวจสอบการดำเนินงานของหน่วยงานรัฐได้

ผลผลิต

- ความสำเร็จในการพัฒนานวัตกรรมบริการดิจิทัลสำหรับรัฐบาลท้องถิ่น
- จำนวนโครงการรัฐที่ใช้ประโยชน์จากการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) และการจัดการข้อมูล (Data Management)
- ชุดข้อมูลเปิดที่มีการให้บริการบนศูนย์ข้อมูลเปิด ภาครัฐที่ตรงตามความต้องการของประชาชน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ปรับเปลี่ยนการบริหารงานภาครัฐให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล

การพัฒนาแพลตฟอร์มกลางสำหรับหน่วยงานภาครัฐเพื่อการบริหารจัดการภายในหน่วยงาน ให้เกิดความต่อเนื่องและเชื่อมโยงการทำงานร่วมกันได้ ผลักดันให้เกิดการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลภาครัฐที่จำเป็น และสนับสนุนให้หน่วยงานภาครัฐใช้แพลตฟอร์มกลาง/บริการกลาง ที่สพร. จัดหาหรือพัฒนาขึ้น

ผลผลิต

- ระดับความสำเร็จในการลดกระบวนการงาน หรือปรับเปลี่ยนรูปแบบการบริหารงานภาครัฐ (Transformation - Cashless/Paperless)

- จำนวนชุดข้อมูลที่เกิดการแลกเปลี่ยน เชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานภาครัฐผ่านศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลกลาง

- ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบกลางหรือแอปพลิเคชันสนับสนุนกลาง

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับกำลังคนดิจิทัลและพัฒนามาตรฐาน

บุคลากรภาครัฐ ได้รับการยกระดับทักษะดิจิทัล และเกิดมาตรฐานดิจิทัล ที่เอื้อต่อการทำงานในหน่วยงานของรัฐ

ผลผลิต

- ระดับความสำเร็จในการพัฒนาบุคลากรภาครัฐให้มีความรู้ ทักษะ ในการปฏิบัติงานในยุคดิจิทัลและภาวะวิถีชีวิตใหม่ รวมทั้งรองรับการเปลี่ยนแปลง

ยุทธศาสตร์ที่ 5 นำสพร. สู่องค์กรดิจิทัล

ปรับเปลี่ยน สพร. ให้เป็นองค์กรดิจิทัลที่มีสมรรถนะสูง (Digital Capability) ทั้งในส่วนของบุคลากร (People) กระบวนการ (Process) และเทคโนโลยี (Technology) โดยเน้นให้ความสำคัญกับการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

ผลผลิต

- ระดับความสำเร็จในการพัฒนา สพร. ให้เป็นองค์กรดิจิทัลที่มีสมรรถนะสูง ทั้งด้านบุคลากร (People) กระบวนการ (Process) และเทคโนโลยี (Technology)

2.8 นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ.2566 - 2570

นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ.2566 - 2570 เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาระบบอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศที่สำคัญที่จะส่งเสริมให้เกิดการบูรณาการ เกิดพลังในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศที่สอดคล้องกับทิศทางของยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท และนโยบายของรัฐบาล ดังวิสัยทัศน์ที่ว่า “สานพลังการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมไทย พลิกโฉมให้ประเทศมีการพัฒนาอย่างรวดเร็วและยั่งยืนยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่า และพร้อมก้าวสู่นาคต” โดยมียุทธศาสตร์ที่สำคัญที่ใช้ในการขับเคลื่อนการดำเนินการ 4 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่นาคต

เป้าประสงค์

ประเทศไทยยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจโดยใช้กำลังคนสมรรถนะสูง วิทยาศาสตร์ นวัตกรรมและเทคโนโลยีสำหรับการยกระดับอุตสาหกรรมเป้าหมายสำคัญของประเทศ และพัฒนาผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากลด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่า และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

เป้าประสงค์

สังคมไทยมีการพัฒนาอย่างยั่งยืนและเป็นสังคมคุณธรรม มีธรรมาภิบาล มีความมั่นคงทางสุขภาพ มีความพร้อมในการเป็นสังคมสูงวัย ยกระดับการจัดการทรัพยากรและการเป็นสังคมคาร์บอนต่ำ มีการกระจายความเจริญของเมืองและชนบทมากขึ้น พื้นที่มีสมรรถนะสามารถแก้ปัญหา ท้าทาย และปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก และให้มีความพร้อมในการรองรับภัยคุกคามรูปแบบใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยการประยุกต์ใช้ผลงานวิจัย นวัตกรรมและเทคโนโลยี

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมระดับขั้นแนวหน้าที่ก้าวหน้าล้ำยุค เพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศในอนาคต

เป้าประสงค์

ประเทศสามารถสร้างองค์ความรู้ นวัตกรรมและเทคโนโลยีระดับขั้นแนวหน้าที่ก้าวหน้าล้ำยุค ในการก้าวกระโดดจากการเป็นผู้ใช้เทคโนโลยี (Adopter) เป็นหลักไปสู่การเป็นผู้นำเทคโนโลยี (Front-Runner) ในระดับสากล ในสาขาเป้าหมายของประเทศ รวมทั้งอุตสาหกรรมและบริการใหม่แห่งอนาคต โดยมีโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมและโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพของประเทศที่ทัดเทียมสากล อีกทั้งมีผลงานวิจัยขั้นแนวหน้าและกระบวนการค้นคว้าใหม่ทางมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ที่ถูกนำไปประยุกต์ใช้ เพื่อให้ประเทศสามารถตอบสนองต่อโอกาสและความท้าทายในอนาคตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดด และอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์

กำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยของประเทศได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะสูง สามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศด้านเศรษฐกิจ การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน และการพึ่งตนเองทั้งสังคมและการพัฒนาสู่อนาคต ในการปฏิบัติงาน และสร้างนวัตกรรมที่ท้าทายตอบโจทย์ภาคเศรษฐกิจและสังคม เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและการพัฒนาสังคมของประเทศอย่างยั่งยืน

2.9 แผนปฏิบัติการด้านปัญญาประดิษฐ์แห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (พ.ศ.2565-2570)

การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านปัญญาประดิษฐ์แห่งชาติฯ นี้ ได้ทำการศึกษารวบรวมข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งแนวโน้มบริบทโลกและบริบทของประเทศไทยเพื่อนำมาวิเคราะห์และจัดทำเป็นวิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ของการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ และกลุ่มเป้าหมายที่มุ่งเน้นตลอดจนนำเสนอแผนงาน/โครงการที่สำคัญ ทั้งในระยะเร่งด่วนและในระยะยาวที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ตลอดจนให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบนิเวศที่เกี่ยวข้อง ให้มีความเข้มแข็ง มีศักยภาพและปริมาณที่เพียงพอต่อความต้องการในประเทศเพื่อเตรียมความพร้อมและดำเนินงานเชิงรุกทั้งการสร้างเครือข่ายในประเทศและเครือข่ายต่างประเทศ เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจของประเทศสู่การเป็นประเทศที่มีลำดับความสามารถในการแข่งขันลำดับต้นๆ ของภูมิภาค พร้อมกับการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้มีความเป็นอยู่ที่ดีและยั่งยืนต่อไป

แผนปฏิบัติการปัญญาประดิษฐ์ฯ ฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อ 1. เพื่อให้ประเทศไทยมีความพร้อมในการรับมือกับเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ที่กำลังเข้ามามีบทบาทอย่างมากในปัจจุบัน รวมถึงยกระดับความพร้อมด้านนโยบายด้านปัญญาประดิษฐ์ของประเทศไทย 2. เพื่อให้มีกรอบการขับเคลื่อนแผนงาน กิจกรรม โครงการที่ชัดเจน พร้อมมุ่งสู่จุดหมายเดียวกันในการพัฒนาและประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ และ 3. เพื่อเป็นกรอบแนวทางให้หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษาที่เกี่ยวข้องจัดทำแผนและดำเนินงานที่สอดคล้องกันโดยในการที่จะตอบโจทย์วัตถุประสงค์ดังกล่าว ทางกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) และกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดศ.) ได้กำหนดเป้าหมายในการดำเนินงานที่สอดคล้องกับนโยบายหลักของประเทศ และให้ความสำคัญกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่สำคัญต่าง ๆ ที่กำลังจะเข้ามามีผลกระทบต่อทุกภาคส่วนในประเทศ จึงได้กำหนดวิสัยทัศน์ของแผนปฏิบัติการปัญญาประดิษฐ์แห่งชาติฯ ภายใต้ระยะเวลาในการดำเนินงาน 6 ปี (พ.ศ. 2565 – 2570) ไว้ดังนี้ “ประเทศไทยเกิดระบบนิเวศที่ครบถ้วนและเชื่อมโยงแบบบูรณาการเพื่อส่งเสริมการพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ที่มีประสิทธิภาพสูงขึ้น และนำไปสู่การยกระดับเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตของประชาชนภายในปี พ.ศ. 2570”

ทั้งนี้ การกำหนดระยะเวลาดำเนินการ และประเด็นยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ของแผนปฏิบัติการด้านปัญญาประดิษฐ์ฯ ฉบับนี้ ได้พิจารณาถึงความเชื่อมโยงกับระยะเวลาและประเด็นการพัฒนาในแผนแห่งชาติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561 - 2580) และนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (พ.ศ. 2563 - 2570) ดังมีรายละเอียดของประเด็นมุ่งเน้นและยุทธศาสตร์ของแผนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยในการดำเนินการนั้น จะมีการแบ่งการดำเนินการเป็น 2 ระยะ คือระยะเร่งด่วน 2 ปี (พ.ศ. 2565- 2566)

และระยะถัดไปอีก 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) โดยภาพรวมของแผนปฏิบัติการด้านปัญญาประดิษฐ์แห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศไทยระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 - 2570) เพื่อมุ่งสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ของแผนฯ ฉบับนี้ อันจะนำไปสู่การตอบโจทย์ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

จากการศึกษาและรวบรวมข้อมูลต่าง ๆ นำมาสู่การวิเคราะห์และจัดทำเป็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญและเหมาะสมกับบริบทของไทยในการที่จะสนับสนุนและพัฒนาปัญญาประดิษฐ์ในประเทศ เพื่อให้เกิดแรงผลักดันจากทั้งภาครัฐและเอกชน ตลอดจนตอบสนองต่อตัวชี้วัดในระดับสากล ในแผนปฏิบัติการด้านปัญญาประดิษฐ์แห่งชาตินี้จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์ภายใต้แผนปฏิบัติการด้านปัญญาประดิษฐ์แห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศไทยฯ เพื่อดำเนินงานในด้านต่าง ๆ ที่สำคัญไว้ 5 ยุทธศาสตร์ โดยได้มีรายละเอียดที่ครอบคลุม เป้าหมาย/ตัวชี้วัดระดับแนวทางการดำเนินงาน/พัฒนา (ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์) กิจกรรมที่ต้องดำเนินการ/ผู้รับผิดชอบ (ระดับกระทรวง)/ การติดตามประเมินผลระดับกิจกรรม ดังมีรายละเอียด ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมความพร้อมของประเทศในด้านสังคม จริยธรรม กฎหมาย และกฎระเบียบสำหรับการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบสนับสนุนด้านปัญญาประดิษฐ์เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเพิ่มศักยภาพบุคลากรและการพัฒนาการศึกษาด้านปัญญาประดิษฐ์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การส่งเสริมให้เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและระบบปัญญาประดิษฐ์ในภาครัฐและภาคเอกชน

2.10 ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 - 2579) ด้านการยกระดับคุณภาพการศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏน้อมนำพระราชโองบายด้านการศึกษาในการเป็นสถาบันการศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น โดยจัดทำยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) ขึ้น ต่อมาได้มีการทบทวนเมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2561 โดยการมีส่วนร่วมของมหาวิทยาลัยราชภัฏทั้ง 38 แห่ง

เพื่อให้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอยู่บนฐานความรู้ความเข้าใจร่วมกันที่ประชุมอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏ (ทปอ.มรภ.) จึงจัดทำแผนยุทธศาสตร์บนพื้นฐานศักยภาพและบริบทของแต่ละมหาวิทยาลัยนำไปสู่ผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์ประกอบด้วยยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

โดยด้านการยกระดับคุณภาพการศึกษา มีเป้าหมายความเป็นเลิศในการสร้างความมั่นคงเป็น
ที่ต้องการของผู้ใช้บัณฑิต เป็นมืออาชีพ ซึ่งมีกลยุทธ์ ดังนี้

1. ปรับปรุงหลักสูตรเดิมให้ทันสมัยและพัฒนาหลักสูตรใหม่ในรูปแบบสหวิทยาการที่
ตอบสนองการพัฒนาท้องถิ่นและสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาประเทศ

2. พัฒนาศักยภาพผู้สอนให้เป็นมืออาชีพ

3. พัฒนาห้องปฏิบัติการ / อุปกรณ์การเรียนรู้เพื่อสนับสนุนการผลิตบัณฑิต

4. ปรับกระบวนการจัดการเรียนรู้ให้บูรณาการกับการทำงานและเสริมสร้างทักษะและ
จิตสำนึก ในการพัฒนาท้องถิ่น

5. ผลิตบัณฑิตได้ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ทั้งด้านสมรรถนะ วิชาชีพ ทักษะบัณฑิต
ศตวรรษที่ 21 และคุณลักษณะ 4 ประการ คือ (1) มีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง (2) มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคง
เข้มแข็ง (3) มีอาชีพ มีงานทำ และ (4) มีความเป็นพลเมืองดีมีระเบียบวินัย

6. จัดทำแผนพัฒนาเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาในลักษณะการ Reprofile อย่างเป็น
รูปธรรม โดยกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณและคุณภาพ รวมถึงระยะเวลาและขั้นตอน การดำเนินการ
(Timeline) ในการปฏิบัติอย่างชัดเจน

2.11 แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น มุ่งเน้นในการเปิดมิติใหม่ของการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น
และชุมชนเมืองตามลักษณะภูมิสังคมและความต้องการเชิงพื้นที่และตลาด (Demand-Driven) ด้วย
ความเชี่ยวชาญและอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏทั้งด้านการวิจัย บริการวิชาการ
การจัดการเรียนรู้ ประสบการณ์ ความเข้าใจท้องถิ่น และ การทำงานร่วมกับภาคีเครือข่าย โดยบูรณา-
การดำเนินการเป็น Platform การทำงานร่วมกับองค์กรและหน่วยงานในพื้นที่ (Co-Creation) โดยมี
มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นจุดศูนย์กลางการเรียนรู้เพื่อสร้างมูลค่าทุนชุมชนและยกระดับเศรษฐกิจฐาน
ราก ตลอดจนการสร้างนวัตกรรมชุมชนเพื่อสร้างความสามารถในการบริหารจัดการตนเองของชุมชน
ท้องถิ่นและชุมชนเมือง โดยมีแนวทางการขับเคลื่อน 3 ประเด็น ได้แก่

1.การพัฒนา Community-Based Innovation Parks ในพื้นที่เป้าหมาย

2. การสร้างนวัตกรรมชุมชนเพื่อสร้างความสามารถในการบริหารจัดการตนเองของชุมชน และขจัดความยากจน

3. สร้างความร่วมมือไตรภาคีเพื่อยกระดับคุณภาพโรงเรียนในพื้นที่

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู มุ่งเน้นเสริมสร้างสมรรถนะและทักษะเพื่อการพัฒนา กระบวนการผลิตครูให้มีความสมดุลทั้งคุณภาพและคุณธรรม เพื่อเป็นต้นแบบครูเพื่อศิษย์ ตลอดจน พัฒนานวัตกรรมการศึกษาที่ตอบโจทย์การศึกษาของโลกอนาคตร่วมกับภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปสู่การเป็นนักพัฒนาและนวัตกรรมที่มีทัศนคติที่ดีมีอัตลักษณ์ และความสามารถโดดเด่นหลากหลาย สอดคล้องกับความต้องการบุคลากรครูของท้องถิ่นและประเทศ และมีมาตรฐานระดับสากล พร้อมยกระดับความก้าวหน้าทางวิชาชีพครูของบัณฑิตครูราชภัฏอย่างต่อเนื่องเพื่อความมั่นคงทาง เศรษฐกิจและสังคมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยมีแนวทางการขับเคลื่อน 3 ประเด็น ได้แก่

4. Teacher Capacity Building : พัฒนาหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน และการยกระดับทักษะและสมรรถนะใหม่ของนักศึกษาและบัณฑิตครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

5. Education Research and Innovation Platform : ส่งเสริมการทำผลงานวิจัยงาน สร้างสรรค์ และนวัตกรรม

6. Teacher System Reform : Reinventing ระบบพัฒนาครู และการส่งเสริมวิชาชีพ ครูคุณภาพสูงตอบโจทย์การศึกษาของโลกอนาคตร่วมกับภาคีที่เกี่ยวข้อง

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา โดยการใช้กระบวนการ “วิศวกรสังคม” เป็น กลไกการพัฒนา Soft Skills และคุณลักษณะ 4 ประการ ตามพระราชโองบายและสมรรถนะทางวิชาชีพ ของนักศึกษาและบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏ เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และ พลิกโฉมการจัดการศึกษาในทุกคณะและทุกสาขาเพื่อพัฒนาผู้เรียนทุกช่วงวัยตามความต้องการของ ท้องถิ่น ทุกพื้นที่ที่สามารถเข้าถึงแหล่งการเรียนรู้ของมหาวิทยาลัยราชภัฏที่มีเอกลักษณ์ ตอบโจทย์ ความต้องการของผู้เรียนที่เปลี่ยนแปลงไปและความต้องการของพื้นที่ มุ่งเน้นความเป็นเลิศทาง การศึกษา หลักสูตรฐานสมรรถนะ การจัดการศึกษาร่วมกับพันธมิตร การบูรณาการองค์ความรู้จาก ท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล การยกระดับการจัดการศึกษาและงานวิจัยร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้ง ระดับชาติและนานาชาติ รวมทั้งการพัฒนาและนำเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการศึกษาโดยมีแนว ทางการขับเคลื่อน 4 ประเด็น ได้แก่

1. ใช้กระบวนการ “วิศวกรสังคม” เป็นกลไกการพัฒนา Soft Skill และคุณลักษณะของ นักศึกษาและบัณฑิต มรภ. ให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง

2. หลักสูตร Co-creation รองรับ Career of the Future และ Local Economic Growth

3. เชื่อมโยงนานาชาติ สร้างความเป็นเลิศทางการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏในสาขาที่มีฐานความเข้มแข็งและอัตลักษณ์ที่สอดคล้องกับต้นทุนทางวัฒนธรรม และภูมิสังคมของพื้นที่

4. พัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏให้เป็น University of Lifelong Learning for All ที่เป็นตัวอย่างระดับนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ ด้วยการผนึกกำลัง 38 มหาวิทยาลัยราชภัฏ พัฒนางองค์กรสู่ Digital Organization & Green university และข้อมูลควบคู่กับการพัฒนาบุคลากร ให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง Agile Learner และพร้อมทำงานเชิงรุก ซึ่งมีประเด็นการดำเนินงานที่สำคัญ 5 ด้าน ได้แก่

1. Digitalization และ Agile ระบบบริหารจัดการของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ
2. การเชื่อมโยงระบบข้อมูลร่วมกันทั้ง 38 มหาวิทยาลัยราชภัฏ
3. เชื่อมโยงโครงสร้างพื้นฐานร่วมกันทั้ง 38 มหาวิทยาลัยราชภัฏ
4. การเชื่อมกับหน่วยงานภายนอกเพื่อสร้างแหล่งสนับสนุนอื่นๆ ด้านนโยบายและแหล่งรายได้
5. การพัฒนาศักยภาพและความก้าวหน้าทางอาชีพบุคลากรของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

2.12 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 6 ปี (พ.ศ.2565 – 2570)

ภายใต้แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 6 ปี (พ.ศ.2565 – 2570) ได้กำหนดเป้าหมาย ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา มีเป้าหมาย 2 ข้อ ได้แก่

1. เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำระดับประเทศในการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา

2. มีนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนรู้สู่การศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษา

มีเป้าหมาย 3 ข้อ ได้แก่

1. การจัดการศึกษามีคุณภาพ ได้มาตรฐานรองรับบริบทพลวัตของการเปลี่ยนแปลง และเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

2. อาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาเป็นมืออาชีพ

3. บัณฑิตมีอัตลักษณ์และคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

มีเป้าหมาย 3 ข้อ ได้แก่

1. ท้องถิ่นมีความเข้มแข็ง และเติบโตอย่างยั่งยืนในทุกมิติ ด้วยการพัฒนาบนพื้นฐาน
ศาสตร์พระราชา

2. มีระบบการจัดการวิจัย และการบริการวิชาการแบบบูรณาการเพื่อการพัฒนา
ท้องถิ่นของมหาวิทยาลัย

3. เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้แบบครบวงจร ด้านศิลปวัฒนธรรมและด้านสิ่งแวดล้อม
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย

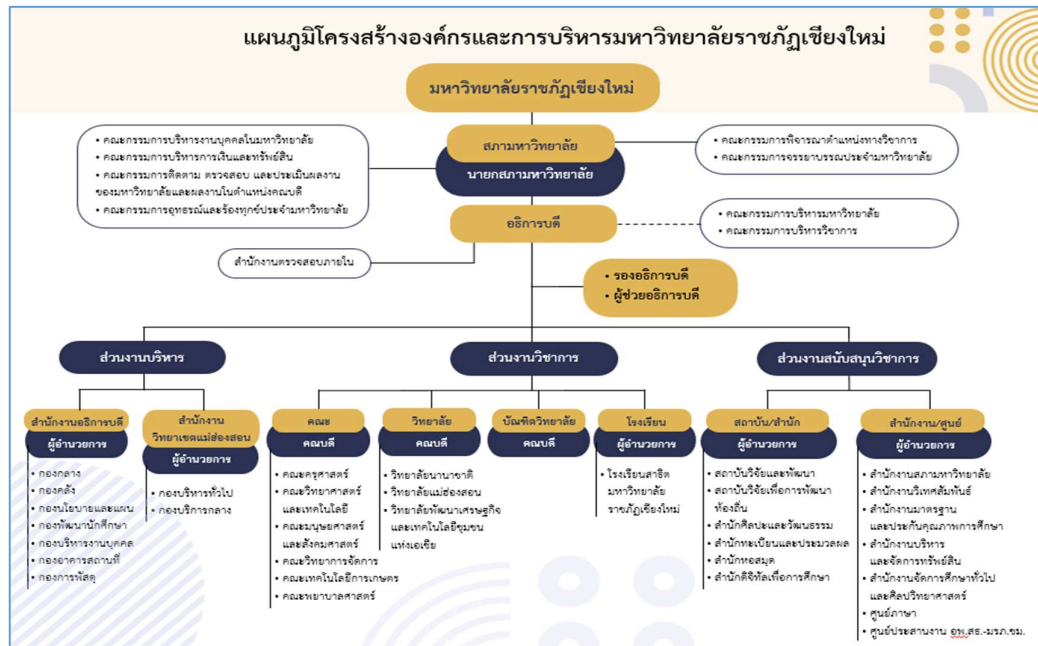
มีเป้าหมาย 2 ข้อ ได้แก่

1. ระบบการจัดการของมหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามหลัก
ธรรมาภิบาล

2. การพัฒนาพื้นที่ของมหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลพื้นฐานของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

3.1 แผนภูมิโครงสร้างการบริหารงานมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่



ภาพที่ 6 โครงสร้างการบริหารงานมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

จากภาพที่ 6 แสดงโครงสร้างการบริหารงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ซึ่งการบริหารงานมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่โดยสภามหาวิทยาลัย แสดงในภาพที่ 7 ประกอบด้วย กรรมการสภามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่จากผู้ทรงคุณวุฒิ กรรมการสภามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่โดยตำแหน่ง กรรมการสภามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่จากผู้ดำรงตำแหน่งบริหาร กรรมการสภามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่จากคณาจารย์ประจำ ในภาพที่ 8 คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ซึ่งเป็นผู้บริหารจากส่วนงานบริหาร ส่วนงานวิชาการ และส่วนงานสนับสนุนวิชาการ ในปัจจุบันมีนักศึกษาระดับปริญญาตรีจำนวน 11,569 คน ระดับป.บัณฑิตจำนวน 181 คน ระดับปริญญาโท 346 คน และระดับปริญญาเอก จำนวน 79 คน รวมนักศึกษาทุกระดับทั้งหมด 12,175 คน แสดงในตารางที่ 13.2 การบริหารงานมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ (ข้อมูล ณ วันที่ 18 สิงหาคม 2568)

สภามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่



ดร.สว่าง ภูพัฒน์วิบูลย์
นายกสภามหาวิทยาลัย



ดร.ทินกร นำบุญจิตต์
อุปนายกสภามหาวิทยาลัย
และกรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ

กรรมการสภามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่จากผู้ทรงคุณวุฒิ



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.
สายสมร สร้อยอินติ๊ะ



ดร.นิพนธ์ คำพา



ศาสตราจารย์เกียรติคุณ
ดร.สัญญาชัย จตุรสิทธา



พล.ต.ท.วุฒิ
วิทิตานนท์



รองศาสตราจารย์ ดร.
มนตรี แยมกสิกร



รองศาสตราจารย์
ดนวัต เพ็งอัน



นายพูนทิล อินทะไชย



ดร.ทองวิทย์ เชื่อมสกุล



ดร.ณรงค์ กองประเสริฐ

ภาพที่ 7 คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

กรรมการสภามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่โดยตำแหน่ง



รองศาสตราจารย์ ดร.ชาตรี มณีโกศล
อธิการบดี



นายจุนิตย์ วังวิวัฒน์
ประธานกรรมการ
ส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย



รองศาสตราจารย์ น.สพ.ศุภชัย ศรีวิงค์
ประธานสภาคณาจารย์
และข้าราชการ

กรรมการสภามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่จากผู้ดำรงตำแหน่งบริหาร



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นุชรินทร์
พริบไหว
รองอธิการบดี



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิตติศักดิ์
โชติกเดชาณรงค์
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย



อาจารย์ ดร.ธรรศ ศรีรัตนบัลล์
ผอ.สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

กรรมการสภามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่จากคณาจารย์ประจำ



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วีริชัญ
พียนนทศิลป์



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ภัทรกมล
รักสวน



ผศ.ดร.พงษ์พันธุ์ ลิขงเกรียงไกร



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ภาณุวัฒน์
สุวรรณดูล

เลขานุการสภามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พรพิมล วงศ์สุข
รองอธิการบดี

ภาพที่ 7 คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ (ต่อ)

คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย



รองศาสตราจารย์ ดร.ชาตรี มณีโกศล
อธิการบดี



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พรพิมล วงศ์สุข
รองอธิการบดี



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุรศักดิ์ นุ่มมีศรี
รองอธิการบดี



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เกษรา ปัญญา
รองอธิการบดี



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นครินทร์
พริบไหว
รองอธิการบดี



อาจารย์ ดร.อักรสิทธิ์ บุญสงแท้
รองอธิการบดี



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไกรสร ลักษณะศิริ
ผู้ช่วยอธิการบดี



อาจารย์ ดร.วิมลรัตน์ พงนไทรทิพย์
ผู้ช่วยอธิการบดี

ภาพที่ 8 คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิรินทร์
นิชา ปัญจจริยะกุล
คณบดีคณะครุศาสตร์



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เพ็ญศรี
ประมุขกุล
คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี



รองศาสตราจารย์ ดร.สัญญา
สะสอง
คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และ
สังคมศาสตร์



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภฤกษ์
ธาราพิทักษ์วงศ์
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อรรถ
อัจริยะมนตรี
คณบดีคณะเทคโนโลยีการเกษตร



อาจารย์ ดร.ถาวร ล่อกา
คณบดีคณะพยาบาลศาสตร์



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิตติศักดิ์
โชติกเดชาณรงค์
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย



รองศาสตราจารย์ ดร.สุทินันท์
ชื่นชม
คณบดีวิทยาลัยนานาชาติ



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.หทัยทิพย์
สินสุรยา
คณบดีวิทยาลัยพัฒนาเศรษฐกิจ
และเทคโนโลยีชุมชนแห่งเอเชีย



อาจารย์พุทธชาติ ยมกิม
คณบดีวิทยาลัยแม่ฮ่องสอน



อาจารย์ ดร.สุรสิงห์ แสงโสด
ผู้อำนวยการสำนักทะเบียนและ
ประมวลผล



อาจารย์ ดร.ฉรรต ศรีรัตนบัลล์
ผู้อำนวยการสำนักศิลปะและ
วัฒนธรรม



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชยานนท์
สวัสดิ์นฤนาท
ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและ
พัฒนา



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชโรซีนีย์
ชัยมินทร์
ผู้อำนวยการสำนักหอสมุด



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กัลยา
ใจรักษ์
ผู้อำนวยการสำนักดิจิทัลเพื่อ
การศึกษา



นางสุนี พันนดา
ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี

ภาพที่ 8 คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ (ต่อ)

3.2 จำนวนนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ตารางที่ 1 จำนวนนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

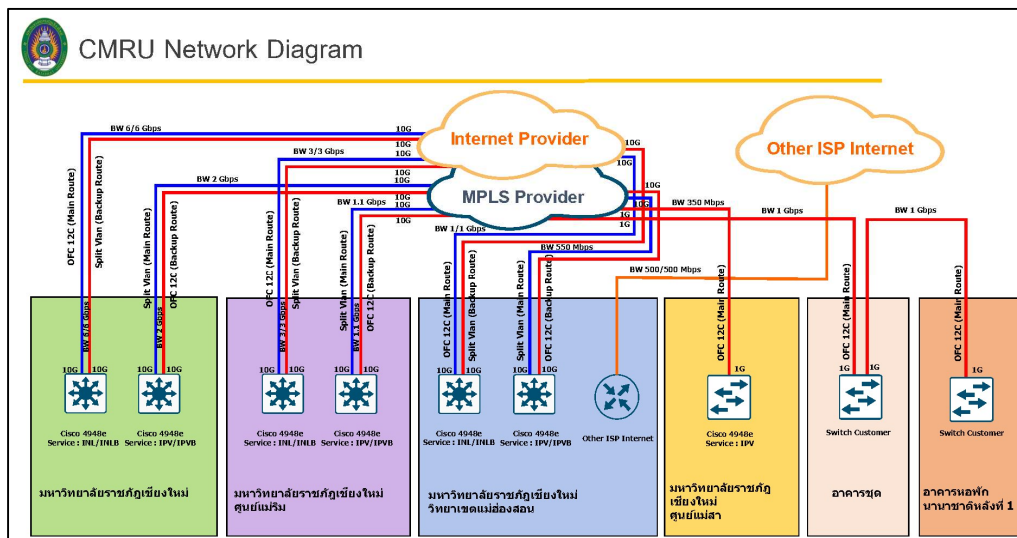
(ข้อมูล ณ วันที่ 3 เมษายน 2568)

คณะ/สาขา	ระดับการศึกษา										รวม (คน)
	ปริญญาตรี			ป. บัณฑิต	ปริญญาโท			ปริญญาเอก			
	ภาค ปกติ	ภาค พิเศษ	รวม	ภาค พิเศษ	ภาค ปกติ	ภาค พิเศษ	รวม	ภาค ปกติ	ภาค พิเศษ	รวม	
คณะครุศาสตร์	2,744	-	2,744	181	-	162	162	3	33	36	3,123
คณะเทคโนโลยีการเกษตร	137	16	153	-	3	5	8	-	-	-	161
คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	2,912	312	3,224	-	4	13	17	-	-	-	3,241
คณะวิทยาการจัดการ	2,297	365	2,662	-	3	16	19	-	-	-	2,681
คณะวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี	1,153	69	1,222	-	28	52	80	-	-	-	1,302
คณะพยาบาลศาสตร์	81	-	81	-	-	-	-	-	-	-	81
วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน	441	48	489	-	-	37	37	-	5	5	531
วิทยาลัยนานาชาติ	994	-	994	-	-	-	-	-	-	-	994
วิทยาลัยพัฒนาเศรษฐกิจ และเทคโนโลยีชุมชนแห่ง เอเชีย	-	-	-	-	6	1	7	9	-	9	16
บัณฑิตวิทยาลัย	-	-	-	-	1	15	16	1	28	29	45
รวมทั้งสิ้น	10,759	810	11,569	181	45	301	346	13	66	79	12,175

3.3 สถานภาพด้านระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ได้ออกแบบและวางระบบเครือข่าย โดยใช้ระบบสายสัญญาณใยแก้วนำแสงแบบ Single Mode เป็นสื่อในการเชื่อมต่อเครือข่ายของคณะและหน่วยงานต่าง ๆ โดยมีศูนย์กลางของระบบเครือข่ายอยู่ที่อาคารสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา พื้นที่ศูนย์เวียงบัว และเชื่อมต่อไปยังศูนย์แม่ริม ศูนย์แม่สา และวิทยาเขตแม่ฮ่องสอน โดยแต่ละพื้นที่จะมีห้องบริหารจัดการระบบเครือข่ายประจำแต่ละพื้นที่ ซึ่งได้มีการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพ ความเร็ว ความเสถียร ให้รองรับกับการใช้งานในปัจจุบันรวมถึงในอนาคตอันใกล้ ปัจจุบันมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่มีเส้นทางออกสู่ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต 2 เส้นทางหลัก คือ เส้นทางแรกเป็นการเข้าใช้อินเทอร์เน็ตแบบองค์กรกับผู้ให้บริการในรูปแบบเอกชนตามที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณจากมหาวิทยาลัย ซึ่งปัจจุบันมีปริมาณการใช้งานอยู่ที่ 6 Gbps สำหรับภายในประเทศ และ 6 Gbps สำหรับต่างประเทศ และเส้นทางที่สองเป็นการเชื่อมต่อไปยังระบบ

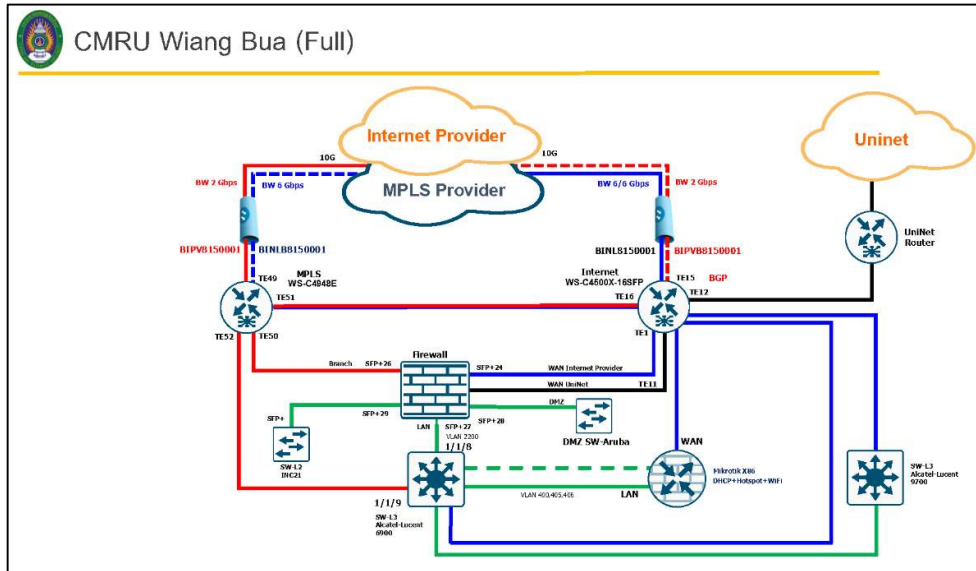
เครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อพัฒนาการศึกษา (UniNet) ซึ่งเป็นหน่วยงานกลางที่ดูแล และให้บริการระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตให้กับมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ทั่วประเทศ โดยมหาวิทยาลัยใช้บริการอยู่ที่ 1 Gbps และมีแผนจะเพิ่มประสิทธิภาพเป็น 10 Gbps ในอนาคต มหาวิทยาลัยได้บริหารจัดการเส้นทางการออกอินเทอร์เน็ตทั้งสองเส้นทางเพื่อให้รองรับกับการใช้ในการเรียน การสอน การวิจัย รวมถึงการประชุมผ่านอิเล็กทรอนิกส์



ภาพที่ 9 แสดงการเชื่อมต่อระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตแบบองค์กร มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

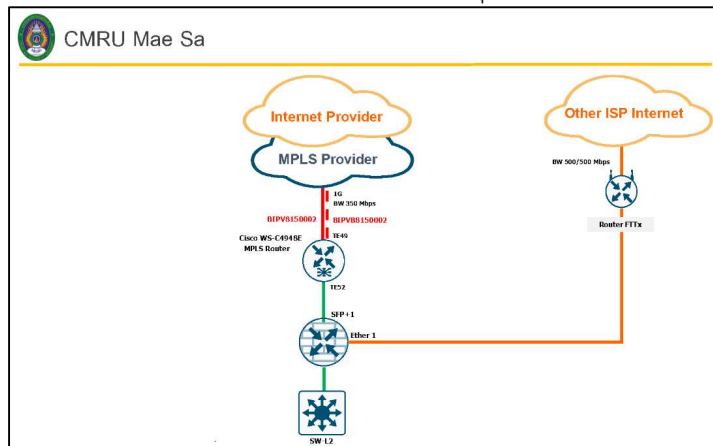
3.3.1 พื้นที่ให้บริการ

3.3.1.1 พื้นที่ศูนย์เวียงบัว ตั้งอยู่ที่ ต.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่ เป็นพื้นที่หลัก (Main Campus) ในการให้บริการระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตและระบบสารสนเทศต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย โดยมหาวิทยาลัยได้มีการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตกับผู้ให้บริการเอกชนและระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อพัฒนาการศึกษา (UniNet) ซึ่งมีการติดตั้งอุปกรณ์ช่วยตรวจสอบความปลอดภัยทางระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Firewall) เพื่อใช้สำหรับบริหารจัดการเส้นทางการใช้งานอินเทอร์เน็ตและเป็นระบบรักษาความปลอดภัยของระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของทุกพื้นที่จัดการศึกษา รวมถึงการให้บริการระบบเครือข่ายส่วนตัวเสมือน (Virtual Private Network : VPN) สำหรับการเข้าใช้ฐานข้อมูล หรือระบบสารสนเทศที่ต้องการความปลอดภัยที่เพิ่มขึ้นจากปกติ

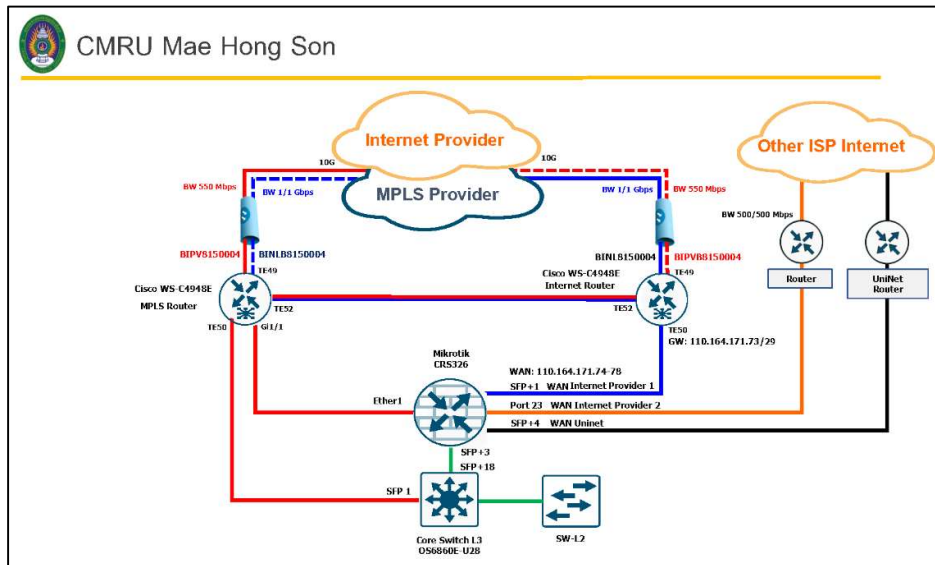


ภาพที่ 10 แสดงการเชื่อมต่อระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตแบบองค์กร พื้นที่ศูนย์เวียงบัว

3.3.1.2 พื้นที่ศูนย์แม่สา ตั้งอยู่ ต.แม่สา อ.แมริม จ.เชียงใหม่ ปัจจุบันพื้นที่ดังกล่าว ศูนย์ความเป็นเลิศด้านกัญชาและเกษตรอินทรีย์นานาชาติ (Excellence Center of Cannabis and International Organic Agriculture : ECOA) เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานในด้านการพัฒนาสายพันธุ์และผลิตกัญชา กัญชง กระถ่อม พืชสมุนไพร และผลิตภัณฑ์เพื่อใช้ประโยชน์ทางการแพทย์ตั้งแต่ ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง และขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านเกษตรอินทรีย์ มีการใช้งานระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่อการวิจัย การให้บริการวิชาการกับชุมชนท้องถิ่น การบริหารจัดการศูนย์ และในพื้นที่ดังกล่าวยังมีการจัดสรรพื้นที่สำหรับเป็นที่พักของบุคลากรของมหาวิทยาลัยอีกด้วย



ภาพที่ 11 แสดงการเชื่อมต่อระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตแบบองค์กร พื้นที่ศูนย์แม่สา



ภาพที่ 13 แสดงการเชื่อมต่อระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตแบบองค์กร พื้นที่วิทยาเขตแม่ฮ่องสอน

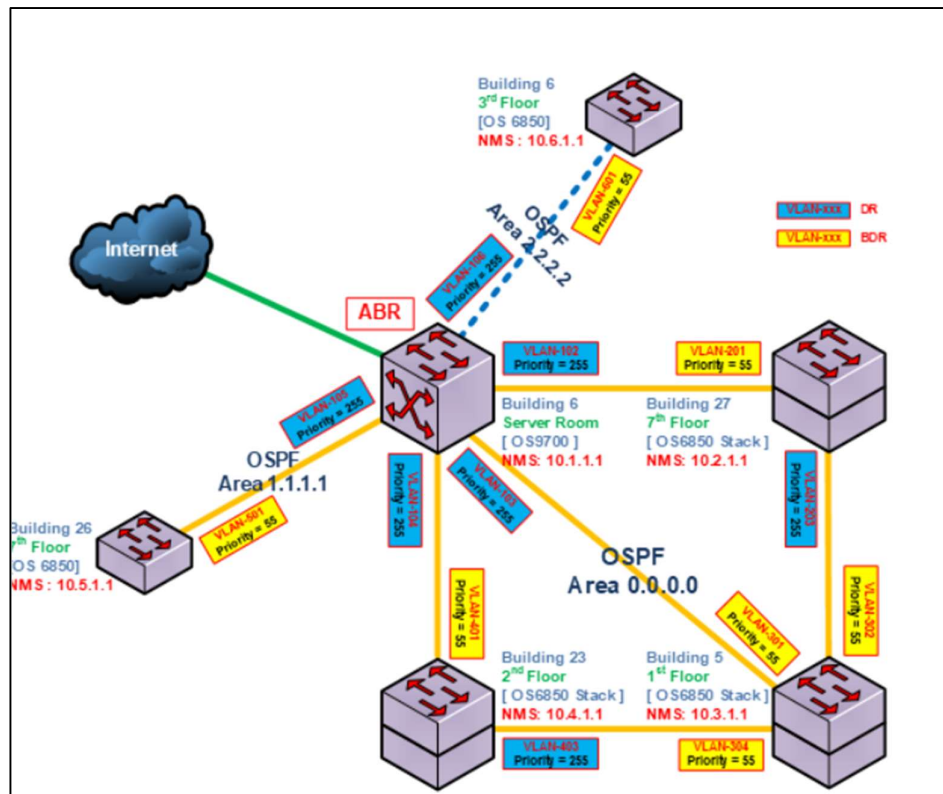
3.3.2 ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ได้มีการออกแบบวางระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ทั้ง 3 พื้นที่จัดการศึกษามีการออกแบบระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Network Topology) 3 รูปแบบ ดังนี้ 1) Mesh Topology 2) Star Topology 3) Hybrid Topology ปรับเปลี่ยนสายสัญญาณใยแก้วนำแสง (Fiber Optic) จากเดิมที่เป็นสายสัญญาณใยแก้วนำแสงแบบ Multimode ปรับเปลี่ยนเป็นสายสัญญาณใยแก้วนำแสงแบบ Single Mode ทุกเส้นทางที่เชื่อมต่อระหว่างอาคารแต่ละอาคารในแต่ละพื้นที่จัดการศึกษา ซึ่งในอนาคตจะมีการปรับเปลี่ยนสายสัญญาณที่เชื่อมต่ออุปกรณ์สลับสัญญาณประจำชั้น จากเดิมที่ใช้เป็นสายสัญญาณทองแดงทีเกลียวแบบ CAT5e หรือ CAT6A ปรับเปลี่ยนเป็นสายสัญญาณใยแก้วนำแสงและเชื่อมต่อไปยังอุปกรณ์สลับสัญญาณหลัก Core Switch ของแต่ละพื้นที่เพื่อลดชั้น (Tier) ในการเชื่อมต่อสัญญาณ

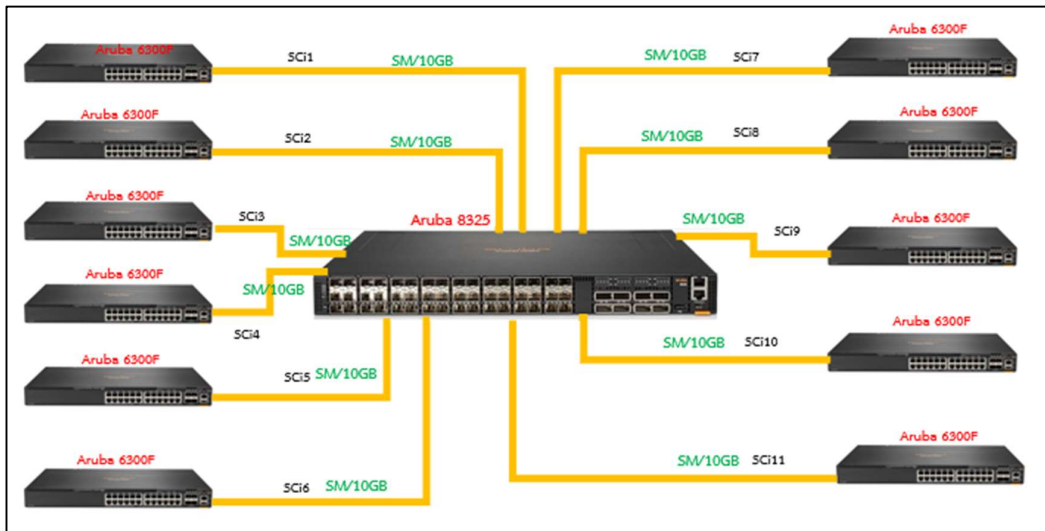
ปัจจุบันอุปกรณ์สลับสัญญาณเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่มหาวิทยาลัยใช้งานแบ่งเป็น 2 ประเภทหลัก ๆ คือ อุปกรณ์สลับสัญญาณเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่สามารถบริหารจัดการได้ (Managed Switch) และอุปกรณ์สลับสัญญาณเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่ไม่สามารถบริหารจัดการได้ (Unmanaged Switch)

ตารางที่ 2 รายการอุปกรณ์สลับสัญญาณเครือข่ายคอมพิวเตอร์

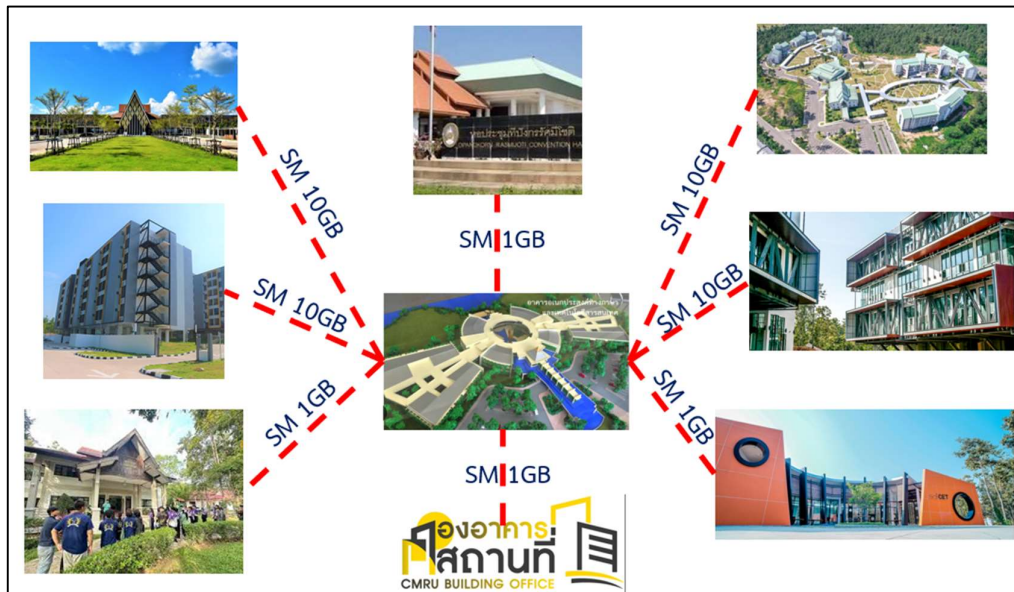
ลำดับ	ชนิด	Port Uplink	Port Access	จำนวน (เครื่อง)
1.	Core Switch	1 GB	1 GB	4
2.	Core Switch	10 GB	10 GB	4
3.	Distribution Switch	1 GB	100 Mbps	215
4.	Access Switch	10 GB	1 GB	25



ภาพที่ 14 แสดงการออกแบบระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์แบบ Mesh Topology พื้นที่ศูนย์เวียงบัว



ภาพที่ 15 แสดงการออกแบบระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์แบบ Start Topology ของกลุ่มอาคารคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ศูนย์แมริม



ภาพที่ 16 แสดงการออกแบบระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมต่อในพื้นที่จัดการศึกษา ศูนย์แมริม

สำหรับระบบกระจายสัญญาณเครือข่ายคอมพิวเตอร์แบบไร้สาย (WiFi) เป็นการขยายสัญญาณโดยมีเป้าหมายมุ่งสู่การบริการระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์แบบไร้สาย (WiFi) ให้ได้ 100% ทุกพื้นที่การใช้งานภายในมหาวิทยาลัยภายในปี พ.ศ. 2572 ซึ่งปัจจุบันมหาวิทยาลัยได้มีความร่วมมือกับผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์ ในการติดตั้งระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์แบบไร้สาย และมีบางส่วนเช่น หอพักนักศึกษา ที่มหาวิทยาลัยได้จัดสรรงบประมาณในการติดตั้งให้กับนักศึกษาที่พักอาศัยประจำทุกพื้นที่ มีจำนวนจุดติดตั้งทุกพื้นที่ ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 3 จำนวนอุปกรณ์กระจายสัญญาณเครือข่ายคอมพิวเตอร์แบบไร้สาย (WiFi)

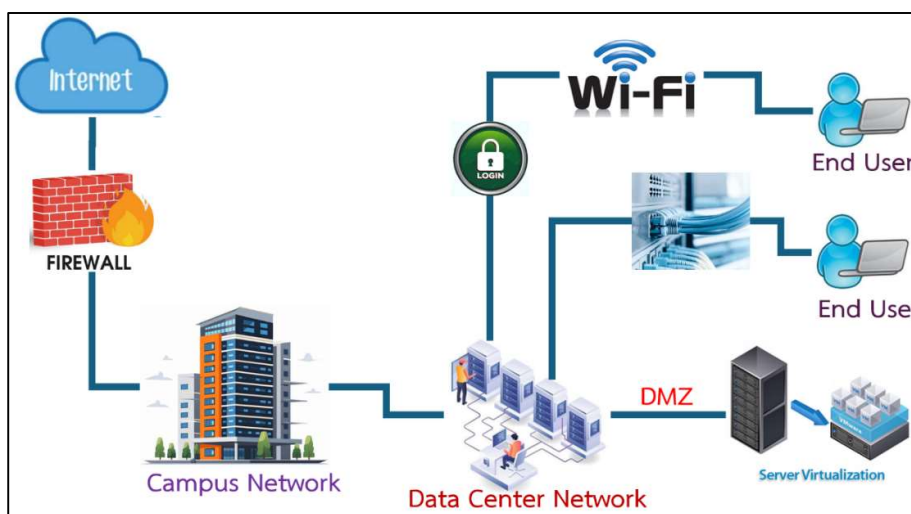
ลำดับที่	ผู้ทำการติดตั้ง	จำนวน (ตัว)	SSID ที่ให้บริการ
1.	CMRU	861	1) @Digital-WiFi 2) @CMRU-Digital 3) @Dorm_education 4) @Dorm_International 5) @Dorm_Maerim 6) @SCi WiFi
2.	True	468	1) @CMRU-T WiFi 2) .@TrueMove H 3) .@TrueHiSpeed
3.	AIS	517	1) @CMRU WiFi 2) AIS SMART Login



ภาพที่ 17 แสดงการให้บริการระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์แบบไร้สาย (WiFi)

การรักษาความปลอดภัยบนระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ มีการ Authenticate User สำหรับผู้ใช้บริการระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์แบบไร้สาย (WiFi) เพื่อยืนยันตัวตนและยืนยันสิทธิ์การใช้งานก่อนเปิด Session เสมอ รวมทั้งมีการนำคุณสมบัติด้านการทำ Virtual Local Area Network (VLAN) และการทำ Access Control List (ACL) เพื่อป้องกันการกระจายตัวของ Malware ที่มีพฤติกรรมการแพร่กระจายผ่านระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ด้วย

Network Port ที่จำเพาะ ทั้งยังช่วยจำกัดการโจมตีผ่านช่องโหว่ของ Software ต่าง ๆ ให้อยู่ในขอบเขตที่สามารถกำหนดได้ อีกทั้งยังได้มีการนำคุณสมบัติการป้องกัน IP Address แลกเปลี่ยนในระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ หรือที่เรียกว่า DHCP Snooping มาใช้ในการบริหารจัดการระบบเครือข่ายเพื่อป้องกันเครื่องคอมพิวเตอร์ได้รับหมายเลข IP Address ที่ไม่ได้กำหนดจากมหาวิทยาลัย ด้านความปลอดภัยของศูนย์ข้อมูล (Data Center) นั้นทางกายภาพมีการจำกัดสิทธิ์ในการเข้าถึงพื้นที่ (Access Control) สำหรับผู้ที่ได้รับอนุญาตเท่านั้น ในส่วนของระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์มีการดำเนินการการเข้าถึงเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายผ่าน Demilitarized Zone (DMZ) เพื่อเป็นการจำกัดช่องทางในการเข้าถึงระบบและข้อมูลต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย ทั้งจากบุคคลและระบบจากภายนอกองค์กร ในส่วนการให้บริการของระบบงานและการจัดเก็บข้อมูล มหาวิทยาลัยมีการให้บริการ Web Application และ Web Service ในรูปแบบ Encrypted Transport เพื่อป้องกันการดักจับข้อมูลและการป้องกันการโจมตีแบบ Man In The Middle รวมถึง User Session ที่ใช้งานจะถูกตรวจสอบด้วยการ Authentication และการ Authorization ของแต่ละระบบ สำหรับการจัดเก็บข้อมูลที่มีชั้นความลับจะถูกเก็บแบบ Encrypted Stored เพื่อป้องกันเหตุการณ์ Data Loss จากโครงสร้างการให้บริการ สำหรับผู้ใช้งานระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัย จะถูกป้องกันจากการโจมตีภายนอกด้วยหลากหลายระบบที่มหาวิทยาลัยมี อาทิเช่น Next Generation Firewall (NGFW), Network Intrusion Prevention System (NIPS), Domain Name System Security Extensions (DNSSEC) ทำให้การเชื่อมต่อระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์มีความปลอดภัย สำหรับการเรียน การสอน การวิจัย และการบริหารจัดการองค์กร



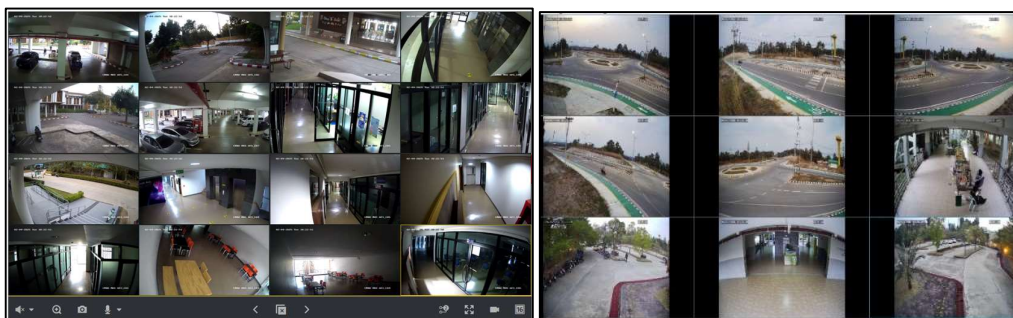
ภาพที่ 18 ภาพรวมการบริหารจัดการ CMRU Cyber Security

3.4 สถานภาพด้านระบบรักษาความปลอดภัย (กล้องวงจรปิด)

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ แบ่งพื้นที่จัดการศึกษาออกเป็น 4 พื้นที่ ดังนี้ 1) ศูนย์เวียงบัว 2) ศูนย์แม่สา 3) ศูนย์แม่ริม 4) วิทยาเขตแม่ฮ่องสอน จากภารกิจจัดการเรียนการสอน ตลอดจนการติดต่อประสานงานกับหน่วยงานทั้งภายในและหน่วยงานภายนอก ทำให้มีปริมาณของผู้เข้าออกมหาวิทยาลัยจำนวนมาก รวมทั้งบางพื้นที่ของมหาวิทยาลัยมีพื้นที่ค่อนข้างกว้าง ซึ่งทางมหาวิทยาลัยได้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยแต่ไม่สามารถดูแลความเรียบร้อยและรักษาความปลอดภัยให้ครอบคลุมได้ทุกพื้นที่ทำให้มีบางพื้นที่เสี่ยงในด้านความปลอดภัยแก่ชีวิตและทรัพย์สินของนักศึกษา อาจารย์ บุคลากร และประชาชนทั่วไป ดังนั้นเพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ได้นำเอาเทคโนโลยีกล้องวงจรปิด IT Camera Full HD ที่มีการผนวกความสามารถของระบบกล้องวงจรปิดและระบบเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศรวมไว้ด้วยกัน เพื่อมาประยุกต์ใช้งานด้านการรักษาความปลอดภัยบริเวณอาคารและพื้นที่ภายในมหาวิทยาลัยตลอด 24 ชั่วโมง ปัจจุบันการติดตั้งระบบกล้องวงจรปิดแต่ละพื้นที่มีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4 จำนวนการติดตั้งระบบกล้องวงจรปิดแต่ละพื้นที่จัดการศึกษาของมหาวิทยาลัย

ลำดับ	พื้นที่จัดการศึกษา	จำนวน (ตัว)
1.	ศูนย์เวียงบัว	127
2.	ศูนย์แม่สา	4
3.	ศูนย์แม่ริม	480
4.	วิทยาเขตแม่ฮ่องสอน	51
รวม		662



ภาพที่ 19 การแสดงภาพของระบบกล้องวงจรปิด

3.5 สถานภาพด้านระบบสารสนเทศ

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่มีการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนภารกิจหลัก โดยแบ่งออกเป็น 4 ด้าน ดังนี้:

3.5.1 ด้านนักศึกษา/ด้านการศึกษา

ระบบสารสนเทศในด้านนี้ช่วยอำนวยความสะดวกให้กับนักศึกษาในการเข้าถึงข้อมูลและบริการทางการศึกษา ลดภาระงานของบุคลากรและเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการข้อมูลนักศึกษา

3.5.1.1 ระบบบริการการศึกษา ให้ข้อมูลด้านการศึกษา ช่วยให้นักศึกษาสามารถเข้าถึงข้อมูลหลักสูตร วิชาเรียน และตารางเรียนได้สะดวกยิ่งขึ้น

3.5.1.2 ระบบลงทะเบียนนักศึกษา ใช้สำหรับลงทะเบียนเรียนออนไลน์ ลดขั้นตอนและความซับซ้อนของกระบวนการลงทะเบียน

3.5.1.3 ระบบขอสำเร็จการศึกษาออนไลน์ นักศึกษาสามารถยื่นคำขอสำเร็จการศึกษาและติดตามผลได้ที่ ลดการเดินทางและเวลาการดำเนินการ

3.5.1.4 ระบบประเมินการสอนอาจารย์ ช่วยให้นักศึกษาให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับคุณภาพการสอนของอาจารย์ เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงคุณภาพการเรียนการสอน

3.5.1.5 ระบบขอเอกสารทางการศึกษา อำนวยความสะดวกในการขอเอกสารสำคัญ เช่น ใบรับรองการศึกษาและทรานสคริปต์

3.5.1.6 ระบบตรวจสอบที่อยู่และจัดส่งเอกสารทางการศึกษา นักศึกษาสามารถอัปเดตที่อยู่เพื่อให้การจัดส่งเอกสารถูกต้องและรวดเร็ว

3.5.1.7 ระบบจัดเก็บการขอรับใบปริญญาบัตร จัดเก็บข้อมูลเกี่ยวกับการขอรับปริญญาบัตร และช่วยให้การดำเนินการเป็นระบบมากขึ้น

3.5.1.8 ระบบหอพักนักศึกษา สนับสนุนการบริหารจัดการหอพัก ลดปัญหาการจัดสรรที่พัก และช่วยให้กระบวนการสมัครและตรวจสอบสถานะเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

3.5.1.9 ระบบยื่นเทียบกิจกรรมออนไลน์ ช่วยให้นักศึกษาสามารถยื่นเทียบกิจกรรมต่างๆ ได้ง่ายขึ้น และติดตามสถานะของการเทียบกิจกรรม

3.5.1.10 ระบบตรวจสอบรายชื่อผ่อนผันทหาร ช่วยให้นักศึกษาชายสามารถตรวจสอบสิทธิ์ในการผ่อนผันทหารได้สะดวก

3.5.1.11 ระบบตรวจสอบการสมัครประกันอุบัติเหตุ นักศึกษาสามารถตรวจสอบสถานะการสมัครประกันอุบัติเหตุได้โดยไม่ต้องติดต่อเจ้าหน้าที่

3.5.1.12 ระบบรับเสื่อกิจกรรม ช่วยให้นักศึกษาสามารถลงทะเบียนและขอรับเสื่อกิจกรรมได้อย่างเป็นระบบ

3.5.1.13 ระบบบันทึกกิจกรรมนักศึกษา บันทึกและติดตามกิจกรรมที่นักศึกษาเข้าร่วมเพื่อใช้เป็นข้อมูลในการพิจารณาคุณสมบัติด้านกิจกรรม

3.5.2 ด้านงานวิจัยและทรัพย์สินทางปัญญา

ระบบสารสนเทศในด้านนี้ช่วยอำนวยความสะดวกให้กับคณาจารย์และนักวิจัยในการดำเนินโครงการวิจัย ลดภาระงานด้านเอกสาร และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานวิจัย

3.5.2.1 ระบบสารสนเทศงานวิจัย จัดเก็บและบริหารจัดการข้อมูลวิจัยของมหาวิทยาลัย ทำให้สามารถติดตามความคืบหน้าของงานวิจัยได้ง่ายขึ้น

3.5.2.2 ระบบขอทุนวิจัย อำนวยความสะดวกในการขอทุนสนับสนุนงานวิจัย ทำให้กระบวนการพิจารณาและอนุมัติเป็นไปอย่างรวดเร็ว

3.5.2.3 ระบบขอรับรองจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ ลดภาระการดำเนินงานด้านเอกสารและช่วยให้นักวิจัยสามารถยื่นขอรับรองจริยธรรมได้อย่างสะดวก

3.5.2.4 ระบบขอรับรองจริยธรรมการวิจัยในสัตว์ สนับสนุนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับสัตว์ โดยช่วยให้กระบวนการขอรับรองเป็นไปตามมาตรฐาน

3.5.2.5 ระบบยื่นจดทรัพย์สินทางปัญญา สนับสนุนการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา ลดเวลาและเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา

3.5.3 ด้านการบริหารจัดการองค์กร

ระบบเหล่านี้ช่วยให้มหาวิทยาลัยสามารถบริหารทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดความซ้ำซ้อนของกระบวนการทำงาน และเพิ่มความสะดวกในการให้บริการแก่บุคลากร

3.5.3.1 ระบบบริหารงบประมาณการเงินและการบัญชี ใช้สำหรับบริหารจัดการบัญชีและงบประมาณของมหาวิทยาลัย ให้สามารถตรวจสอบและบริหารงบประมาณได้ง่ายขึ้น

3.5.3.2 ระบบสารสนเทศบุคลากร สนับสนุนการบริหารงานบุคลากร รวมถึงข้อมูลการทำงานและสวัสดิการ

3.5.3.3 ระบบบริหารจัดการห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ช่วยในการจองและติดตามการใช้งานห้องปฏิบัติการ

3.5.3.4 ระบบฐานข้อมูลกลางของมหาวิทยาลัย เชื่อมโยงข้อมูลจากทุกหน่วยงาน ทำให้สามารถบริหารจัดการข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3.5.3.5 ระบบบริการงานฝึกอบรมการใช้ IT สนับสนุนการพัฒนาทักษะทางเทคโนโลยีของบุคลากร

3.5.3.6 ระบบจองและบันทึกการใช้ห้องประชุม เพิ่มความสะดวกในการจัดการประชุม และช่วยลดความซ้ำซ้อนของการจองห้องประชุม

3.5.3.7 ระบบการจ่ายเงินสำหรับบุคลากร จัดการการจ่ายเงินเดือนและสวัสดิการของบุคลากรให้เป็นไปอย่างถูกต้องและรวดเร็ว

3.5.3.8 ระบบเบิกค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ/ฝึกอบรม ลดภาระงานด้านเอกสาร และช่วยให้บุคลากรสามารถเบิกค่าใช้จ่ายได้ง่ายขึ้น

3.5.3.9 ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ ช่วยให้การส่งเอกสารภายในองค์กรมีความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

3.5.4 ด้านโครงสร้างพื้นฐานข้อมูล

มหาวิทยาลัยมุ่งพัฒนา **ฐานข้อมูลกลาง** ที่สามารถเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานต่างๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการข้อมูล และสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร การนำระบบสารสนเทศมาใช้ในมหาวิทยาลัยช่วยลดภาระงานของเจ้าหน้าที่ เพิ่มความสะดวกให้กับนักศึกษาและบุคลากร และส่งเสริมการทำงานอย่างเป็นระบบ ส่งผลให้มหาวิทยาลัยสามารถบริหารจัดการทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

3.6 สถานภาพด้านการให้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศ

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่มีชุดเครื่องมือระบบสนับสนุนการเรียนการสอน การประชุม และกิจกรรมต่างๆ เพื่อช่วยให้นักศึกษาและบุคลากรสามารถเข้าถึงสื่อการเรียนการสอนได้สะดวกและรวดเร็ว ดังนี้

3.6.1 Microsoft Teams เป็นแพลตฟอร์มที่ใช้ในการเรียนการสอนออนไลน์และการประชุม รองรับการสร้างห้องเรียนเสมือนจริง นักศึกษาสามารถเข้าร่วมการบรรยายแบบสด บันทึกการเรียนย้อนหลัง และแบ่งปันเอกสารร่วมกันได้ อีกทั้งยังมีฟังก์ชันการสนทนาแบบเรียลไทม์และการทำงานร่วมกันผ่าน Microsoft 365 ซึ่งช่วยให้การสื่อสารภายในมหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพมากขึ้น

3.6.2 Google Meet เครื่องมือประชุมออนไลน์ที่รองรับการสื่อสารผ่านวิดีโอความละเอียดสูง สามารถใช้งานผ่านเบราว์เซอร์โดยไม่ต้องติดตั้งโปรแกรมเพิ่มเติม รองรับการประชุมและบันทึกการประชุม รวมถึงสามารถใช้งานร่วมกับ Google Workspace เพื่อช่วยจัดการเอกสารและการสื่อสารในห้องเรียนออนไลน์ได้อย่างราบรื่น

3.6.3 Zoom Meeting ใช้สำหรับการประชุมและการเรียนการสอนแบบออนไลน์ รองรับผู้เข้าร่วมจำนวนมาก มาพร้อมฟังก์ชันการแชร์หน้าจอ ระบบห้องแยกย่อย (Breakout Rooms) และ

พีเจอร์โพลและถามตอบแบบเรียลไทม์ นอกจากนี้ยังสามารถบันทึกการประชุมเพื่อนำไปใช้งานในภายหลังได้ ทำให้เหมาะสำหรับการจัดสัมมนาและการประชุมขนาดใหญ่

3.6.4 Speexx แพลตฟอร์มการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศผ่านระบบออนไลน์ สนับสนุนการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ ฝรั่งเศส เยอรมัน อิตาลี และสเปน โดยมีหลักสูตรที่ออกแบบมาเพื่อพัฒนาทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน พร้อมพีเจอร์การให้คำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญและการประเมินผลการเรียนรู้แบบโต้ตอบ

3.6.5 CMRU MOOCs ระบบเรียนออนไลน์ที่พัฒนาขึ้นเพื่อให้นักศึกษาสามารถเรียนรู้เนื้อหาต่างๆ ได้ทุกที่ทุกเวลา สนับสนุนการเรียนรู้แบบยืดหยุ่นและตอบโต้ยุคดิจิทัล โดยมีหลักสูตรที่ออกแบบมาให้สามารถเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านวิดีโอ คำถามเชิงโต้ตอบ และแบบฝึกหัดเพื่อทบทวนความรู้ นักศึกษาสามารถรับใบประกาศนียบัตรหลังจากเรียนจบหลักสูตร เพื่อใช้เป็นหลักฐานในการพัฒนาทักษะและความสามารถเพิ่มเติม

3.6.6 บริการโปรแกรมลิขสิทธิ์สำหรับอาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา (Microsoft Volume License)

- ระบบปฏิบัติการ: Windows 10 Pro, Windows Server
- โปรแกรมสำนักงาน: Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, Outlook), Visio, Project
- โปรแกรมสำหรับธุรกิจ: Exchange Server, SharePoint Server, SQL Server
- เครื่องมือพัฒนา: Visual Studio
- บริการคลาวด์: Azure services

3.7 สถานภาพด้านการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับนักศึกษา อาจารย์และบุคลากร

3.7.1 สถานภาพด้านการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับนักศึกษา

3.7.1.1 หลักสูตรฝึกอบรมเพื่อพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับนักศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ได้มีการจัดอบรมเพื่อพัฒนาทักษะดิจิทัลให้กับนักศึกษาทุกชั้นปี เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้มีทักษะทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและในการพัฒนาตนเอง เพื่อให้ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน โดยจัดหลักสูตรอบรมในแต่ละด้านดังนี้

- ด้านการใช้งานพื้นฐานทางคอมพิวเตอร์

ความสำคัญ : ทักษะพื้นฐานทางคอมพิวเตอร์เป็นรากฐานสำคัญในการใช้เทคโนโลยี นักศึกษาจำเป็นต้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการทำงานของคอมพิวเตอร์ การจัดการ

ไฟล์และโฟลเดอร์ การใช้โปรแกรมพื้นฐาน เช่น โปรแกรมประมวลผลคำและสเปรดชีต เพื่อใช้ในการเรียน การทำงาน และการสื่อสาร

เครื่องมือที่ใช้ : คอมพิวเตอร์, เม้าส์, คีย์บอร์ด, โปรแกรม Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), โปรแกรมจัดการไฟล์ (File Explorer)

หัวข้อการอบรม :

- 1) ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และระบบปฏิบัติการ
- 2) การจัดการไฟล์และโฟลเดอร์
- 3) การใช้โปรแกรม Microsoft Word ในการสร้างและแก้ไขเอกสาร
- 4) การใช้โปรแกรม Microsoft Excel ในการวิเคราะห์ข้อมูล และสร้างกราฟ

5) การใช้โปรแกรม Microsoft PowerPoint ในการสร้างงานนำเสนอ

- ทักษะทางการใช้งานเครือข่ายคอมพิวเตอร์

ความสำคัญ : การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตเป็นสิ่งจำเป็นในยุคปัจจุบัน นักศึกษาต้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้งานเครือข่ายคอมพิวเตอร์ การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต การใช้งานอีเมล และการใช้โปรแกรมค้นหาข้อมูล เพื่อเข้าถึงแหล่งข้อมูลต่างๆ และสื่อสารกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เครื่องมือที่ใช้ : คอมพิวเตอร์, โมเด็ม, เราเตอร์, เว็บเบราว์เซอร์ (เช่น Chrome, Firefox, Safari)

หัวข้อการอบรม :

- 1) ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับเครือข่ายคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต
- 2) การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตและการตั้งค่าเครือข่าย
- 3) การใช้งานอีเมลและการจัดการบัญชีอีเมล
- 4) การใช้โปรแกรมค้นหาข้อมูล (Search Engine)
- 5) การใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)

- ทักษะด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์

ความสำคัญ : การใช้งานอินเทอร์เน็ตมีความเสี่ยง นักศึกษาต้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความปลอดภัยทางไซเบอร์ เพื่อป้องกันตนเองจากภัยคุกคามต่างๆ เช่น ไวรัส มัลแวร์ การหลอกลวง และการละเมิดข้อมูลส่วนตัว

เครื่องมือที่ใช้ : โปรแกรมป้องกันไวรัส, โปรแกรมไฟร์วอลล์, โปรแกรมจัดการรหัสผ่าน

หัวข้อการอบรม:

- 1) ภัยคุกคามทางไซเบอร์และการป้องกัน
- 2) การตั้งรหัสผ่านที่ปลอดภัยและการจัดการรหัสผ่าน
- 3) การป้องกันไวรัสและมัลแวร์
- 4) การป้องกันการหลอกลวงออนไลน์
- 5) การรักษาความลับของข้อมูลส่วนตัว

- โปรแกรมทางด้านการจัดการสำนักงานและเอกสาร

ความสำคัญ : การใช้โปรแกรมสำนักงานเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการทำงานในปัจจุบัน นักศึกษาต้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้โปรแกรมสำนักงานต่างๆ เช่น โปรแกรมประมวลผลคำ โปรแกรมสเปรดชีต และโปรแกรมนำเสนอ เพื่อสร้างและแก้ไขเอกสาร วิเคราะห์ข้อมูล และนำเสนอข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เครื่องมือที่ใช้ : โปรแกรม Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), โปรแกรมจัดการเอกสาร PDF

หัวข้อการอบรม:

- 1) การใช้โปรแกรม Microsoft Word ในการสร้างและแก้ไขเอกสาร
- 2) การใช้โปรแกรม Microsoft Excel ในการวิเคราะห์ข้อมูล และสร้างกราฟ
- 3) การใช้โปรแกรม Microsoft PowerPoint ในการสร้างงานนำเสนอ
- 4) การจัดการเอกสาร PDF
- 5) การสร้างรายงานสารสนเทศด้วย Google Looker Studio เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านการสอนและการทำงาน
- 6) การสร้างสื่อกราฟิกเพื่อรองรับการผลิตบทเรียนออนไลน์

- ทักษะการเรียนรู้ดิจิทัล

ความสำคัญ: ทักษะการเรียนรู้ดิจิทัลเป็นทักษะที่จำเป็นสำหรับการเรียนรู้ในยุคดิจิทัล นักศึกษาต้องมีความสามารถในการเข้าถึงและประเมินข้อมูลดิจิทัล การใช้เครื่องมือและแอปพลิเคชันดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ และการสร้างเนื้อหาดิจิทัล

เครื่องมือที่ใช้ : แพลตฟอร์มการเรียนรู้ออนไลน์ (เช่น Moodle, Coursera), เครื่องมือสร้างเนื้อหาดิจิทัล (เช่น Canva, Google Sites)

หัวข้อการอบรม :

- 1) การเรียนรู้ออนไลน์อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) การใช้เครื่องมือและแอปพลิเคชันดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้

3) การประเมินข้อมูลดิจิทัล

4) การสร้างเนื้อหาดิจิทัล

• ทักษะทางด้าน AI

ความสำคัญ : เทคโนโลยี AI (Artificial Intelligence) กำลังเข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันและในหลากหลายสาขาอาชีพ นักศึกษาควรมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ AI และการประยุกต์ใช้ AI ในด้านต่างๆ เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการทำงานในอนาคต

เครื่องมือที่ใช้ : แพลตฟอร์ม AI (เช่น Google AI Platform, Amazon AI), เครื่องมือพัฒนา AI (เช่น TensorFlow, PyTorch), ChatGPT, Copy.ai, Jasper.ai, Stable Diffusion, Midjourney, Synthesia

หัวข้อการอบรม :

1) ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับ AI และ Machine Learning

2) การประยุกต์ใช้ AI ในด้านต่างๆ

3) การพัฒนา AI เบื้องต้น

4) เจาะลึก ChatGPT เพื่อยกระดับการจัดการสอนยุคดิจิทัลในบริบทของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

3.7.1.2 ผลการสอบวัดทักษะดิจิทัลสำหรับนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย 5 ปีการศึกษา (พ.ศ 2563 -2567)

ตารางที่ 5 แสดงผลการสอบวัดทักษะดิจิทัลสำหรับนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย 5 ปีการศึกษา

ปีการศึกษา	นักศึกษาทั้งหมด (คน)	มาสอบ (คน)	ร้อยละ	ขาดสอบ (คน)	ร้อยละ	สอบผ่าน (คน)	ร้อยละ	สอบไม่ผ่าน (คน)	ร้อยละ
2567	3,344	2,739	81.91	605	18.09	2,649	96.71	90	3.29
2566	3,383	2,473	73.13	906	26.87	2,292	92.64	182	7.36
2565	4,210	3,485	82.78	725	16.22	2,549	73.44	936	26.86
2564	3,418	2,433	71.18	985	2.82	2,195	90.22	238	9.78
2563	3,579	2,961	82.73	618	17.27	2,834	95.71	127	4.29

3.7.2 สถานภาพด้านการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน

หลักสูตรฝึกอบรมสำหรับพัฒนาทักษะดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์สำหรับอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน

- หลักสูตรการสร้างรายงานสารสนเทศด้วย Google Looker Studio เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านการสอนและการทำงาน

- หลักสูตรการประยุกต์ใช้ AI สำหรับบุคลากรด้านการศึกษา (AI for Educator) ปี 2024

- หลักสูตร AI Disruption แนวโน้มและผลกระทบกับการเรียนการสอนในยุค Next Normal

- หลักสูตรเจาะลึก ChatGPT เพื่อยกระดับการจัดการสอนยุคดิจิทัลในบริบทของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

- หลักสูตรการพัฒนานวัตกรรมสื่อการสอน Interactive E-Learning Masterclass

- หลักสูตรการประยุกต์ใช้นวัตกรรม AI กับงานการศึกษา (AI for Next Normal)

- หลักสูตรการบันทึกสื่อการสอนอย่างง่ายด้วยตนเอง

- หลักสูตรการสร้างเสียงด้วย AI เพื่องานผลิตสื่อการสอน

- หลักสูตรการตัดต่อและแทรกคลิปวิดีโอบนบทเรียนออนไลน์

3.7.3 สถานภาพห้องเรียนอัจฉริยะ (Smart Classroom) และ Smart Board

ตารางที่ 6 ข้อมูลห้องเรียนอัจฉริยะ (Smart Classroom) และ Smart Board

ลำดับ	คณะ/หน่วยงาน	มีอยู่เดิม		ขอรับการจัดสรร	
		Smart Classroom	Smart Board	Smart Classroom	Smart Board
1	คณะครุศาสตร์	1	-	25	-
2	คณะวิทยาศาสตร์ฯ	2	4	13	8
3	คณะมนุษยฯ	-	-	24	-
4	คณะวิทยาการจัดการ	-	1	-	4
5	คณะเทคโนโลยีการเกษตร	-	-	3	-
6	คณะพยาบาล	-	-	1	-
7	บัณฑิตวิทยาลัย	-	-	1	-
8	วิทยาลัยนานาชาติ	-	10	1	1
9	วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน	8	-	-	4
10	AdiCET	-	-	4	4
11	โรงเรียนสาธิต	-	-	10	-
รวม		11	15	82	21

ห้องเรียนอัจฉริยะ หรือ Smart Classroom ถือว่าเป็นนวัตกรรมการศึกษาที่ได้นำเทคโนโลยีมาเป็นส่วนหนึ่งในกระบวนการจัดการเรียนการสอน เพื่อมุ่งพัฒนาและส่งเสริมประสิทธิภาพของการจัดการศึกษาให้ดียิ่งขึ้นในศตวรรษที่ 21 และเพื่อให้สอดคล้องกับกระแสการเปลี่ยนแปลงความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีดิจิทัลที่เข้ามามีบทบาทค่อนข้างสูงต่อการจัดการศึกษา

ทางมหาวิทยาลัยได้มีการสำรวจห้องเรียนอัจฉริยะ (Smart Classroom) และ Smart Board ที่มีใช้งานภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่และความต้องการในการใช้สำหรับการเรียนการสอน ซึ่ง ปัจจุบันมีห้องเรียนในรูปแบบ Smart Classroom จำนวน 11 ห้อง และห้องเรียนที่ใช้ Smart Board สำหรับการเรียนการสอนจำนวน 15 จอภาพ ซึ่งในอนาคตแต่ละหน่วยงานที่มีการจัดการเรียนการสอน มีความต้องการใช้งาน Smart Classroom สำหรับนำมาใช้ในการเรียนการสอน จำนวน 82 ห้อง และมีความต้องการใช้งาน Smartboard เพิ่มขึ้น จำนวน 21 จอภาพ

3.8 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

การวิเคราะห์ SWOT Analysis

3.8.1 จุดแข็ง (Strengths)

3.8.1.1 บุคลากรที่มีศักยภาพ :

- มร.ชม. มีคณาจารย์และบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) และสื่อดิจิทัลจำนวนหนึ่ง
- มีหน่วยงานที่รับผิดชอบด้านเทคโนโลยีดิจิทัลโดยตรง เช่น สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา

3.8.1.2 โครงสร้างพื้นฐานด้าน IT :

- มีระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตครอบคลุมพื้นที่มหาวิทยาลัย
- มีห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ที่ทันสมัยในบางคณะ/หน่วยงาน
- มีการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการศึกษา ใช้ Microsoft 365 และ Google Workspace รองรับการเรียนการสอนและการทำงานแบบออนไลน์

3.8.1.3 นโยบายและการสนับสนุน :

- ผู้บริหารมหาวิทยาลัยให้ความสำคัญกับการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการจัดการศึกษาและการบริหารจัดการ
- มีแผนยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่สอดคล้องกับนโยบายระดับชาติ

- มีการผลักดันและส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในด้านการศึกษา
- สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือในการเผยแพร่ความรู้และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

3.8.2 จุดอ่อน (Weaknesses)

3.8.2.1 การบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัล :

- ระบบสารสนเทศเดิมหลายระบบยังทำงานแยกส่วน ขาดการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงาน ทำให้เกิดความซ้ำซ้อนและการจัดการข้อมูลที่ไม่มีประสิทธิภาพ
- การปรับตัวของบุคลากรบางกลุ่มยังเป็นไปได้ช้า
- ระบบรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ยังไม่เข้มแข็งเพียงพอ

3.8.2.2 งบประมาณและทรัพยากร :

- งบประมาณที่จัดสรรสำหรับด้านเทคโนโลยีดิจิทัลอาจไม่เพียงพอ เมื่อเทียบกับความต้องการที่เพิ่มขึ้น
- ขาดแคลน อุปกรณ์ไอทีและซอฟต์แวร์ที่ทันสมัย โดยเฉพาะด้าน AI , Bigdata และ Cybersecurity

3.8.2.3 การพัฒนาบุคลากร :

- การปรับตัวของบุคลากร อาจจะมีคณาจารย์และบุคลากรบางส่วนที่ยังไม่คุ้นเคยหรือไม่พร้อมที่จะปรับตัวกับเทคโนโลยีใหม่ ๆ
- บุคลากรและนักศึกษาบางส่วนยังขาดความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์
- การเข้าถึงเทคโนโลยีของนักศึกษา บางส่วนอาจจะมีข้อจำกัดในการเข้าถึงอุปกรณ์และเทคโนโลยีที่จำเป็นสำหรับการเรียนรู้ด้านดิจิทัล

3.8.3 โอกาส (Opportunities)

3.8.3.1 นโยบายและเทคโนโลยีที่ก้าวหน้า :

- นโยบายภาครัฐที่สนับสนุน Digital University ประกอบไปด้วยแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม รวมถึง แผนปฏิบัติการด้านปัญญาประดิษฐ์แห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (พ.ศ. 2565 – 2570)

- เทคโนโลยีด้านการศึกษาดิจิทัลมีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว เช่น AI, VR/AR, Cloud Computing, Data Analytics, Metaverse สามารถเพิ่มประสบการณ์การเรียนรู้ในสาขาต่าง ๆ

- สามารถนำเทคโนโลยีเหล่านี้มาประยุกต์ใช้เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาและการวิจัย

- แนวโน้มการเรียนรู้แบบออนไลน์และ Hybrid Learning ได้รับความนิยมมากขึ้น สามารถพัฒนาคอร์สออนไลน์ (MOOCs) เพื่อขยายโอกาสการเรียนรู้

3.8.3.2 ความร่วมมือกับภายนอก :

- สามารถสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล

- สามารถเข้าร่วมโครงการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา Digital University

3.8.3.3 การเรียนรู้ตลอดชีวิต :

- สามารถพัฒนาหลักสูตรออนไลน์และแพลตฟอร์มการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อตอบสนองความต้องการของสังคม

- สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเอง

3.8.3.4 การพัฒนาเมืองอัจฉริยะ :

- มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่สามารถมีส่วนร่วมในการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ของจังหวัดเชียงใหม่

- สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการให้บริการชุมชนและส่งเสริมการพัฒนาท้องถิ่น

3.8.4 อุปสรรค (Threats)

3.8.4.1 การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี :

- เทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้ต้องปรับตัวอยู่เสมอ

- อาจมีเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่เข้ามา Disrupt รูปแบบการศึกษาแบบเดิม

3.8.4.2 การแข่งขัน:

- สถาบันการศึกษาอื่นๆ มีการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเข้มข้น

- ต้องแข่งขันกับแพลตฟอร์มการเรียนรู้ออนไลน์จากต่างประเทศ อาจจะเป็นคู่แข่งในการดึงดูดนักศึกษา

3.8.4.3 ข้อจำกัดด้านงบประมาณ :

- ภาวะเศรษฐกิจอาจส่งผลกระทบต่องบประมาณที่ได้รับการจัดสรร
- อาจไม่สามารถลงทุนในเทคโนโลยีที่ทันสมัยได้อย่างเต็มที่

3.8.4.4 ภัยคุกคามทางไซเบอร์ :

- ภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cybersecurity Threats) มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เช่น Ransomware และ Phishing Attack กฎหมาย PDPA (Personal Data Protection Act) กำหนดให้มหาวิทยาลัยต้องมีมาตรการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลที่เข้มงวด

3.9 การวิเคราะห์จุดเชื่อมโยงข้อมูลส่วนที่ 2 (นโยบายและแผนที่เกี่ยวข้อง) และ ส่วนที่ 3

การวิเคราะห์จุดเชื่อมโยงข้อมูลจากส่วนที่ 2 (นโยบายและแผนที่เกี่ยวข้อง) และส่วนที่ 3 (สถานภาพปัจจุบันด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่) เพื่อเป็นพื้นฐานในการจัดทำยุทธศาสตร์ดิจิทัลของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ โดยสรุปการเชื่อมโยงข้อมูลที่สำคัญโดยการวิเคราะห์ SWOT Analysis ดังนี้

3.9.1 สรุปจุดแข็งและจุดอ่อนด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

3.9.1.1 จุดแข็ง (Strengths)

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่มีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถด้านไอทีและสื่อดิจิทัล และมีหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรงคือสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา มหาวิทยาลัยมีโครงสร้างพื้นฐานด้านไอทีที่ครอบคลุมพื้นที่ โดยใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตผ่านสายใยแก้วนำแสงแบบ Single Mode เป็นสื่อในการเชื่อมต่อระหว่างคณะและหน่วยงานต่าง ๆ มีเส้นทางการออกสู่ระบบอินเทอร์เน็ต 2 เส้นทาง และมีการออกแบบระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์หลากหลายรูปแบบ เช่น Mesh, Star, และ Hybrid Topology นอกจากนี้ยังมีห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ที่ทันสมัยในบางคณะ/หน่วยงาน และมีนโยบายสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการศึกษา และการบริหารจัดการ มหาวิทยาลัยยังมีระบบสารสนเทศที่หลากหลายเพื่อสนับสนุนภารกิจหลัก ทั้งด้านการศึกษา งานวิจัย และการบริหารจัดการองค์กร รวมถึงการให้บริการเครื่องมือสำหรับเรียนการสอนและประชุมออนไลน์ เช่น Microsoft Teams, Google Meet, และ Zoom

3.9.1.2 จุดอ่อน (Weaknesses)

ระบบสารสนเทศเดิมของมหาวิทยาลัยยังทำงานแยกส่วน ทำให้ขาดการเชื่อมโยงข้อมูลและเกิดความซ้ำซ้อน นอกจากนี้ยังมีปัญหาด้านการปรับตัวของบุคลากรบางกลุ่มที่ยังทำได้ช้า และระบบรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ยังไม่แข็งแกร่งเพียงพอ ด้านงบประมาณที่จัดสรรสำหรับด้านดิจิทัลอาจไม่เพียงพอต่อความจำเป็นด้านภัยคุกคามที่เพิ่มขึ้น และยังขาดแคลนอุปกรณ์และซอฟต์แวร์ที่ทันสมัย โดยเฉพาะด้าน AI, Data Analytics, และ Cybersecurity นักศึกษาบางส่วนอาจยังมีข้อจำกัดในการเข้าถึงอุปกรณ์และเทคโนโลยีที่จำเป็น และบุคลากรบางส่วนยังขาดความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์

3.9.1.3 โอกาส (Opportunities)

มหาวิทยาลัยมีโอกาสมากในการพัฒนาจากนโยบายและแผนระดับชาติหลายฉบับ เช่น ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี เน้นการพัฒนาเทคโนโลยีและฐานข้อมูลขนาดใหญ่ การพัฒนาทักษะดิจิทัลและการเรียนรู้ตลอดชีวิต และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 มีเป้าหมายในการพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ และการเสริมสร้างความสามารถในการรับมือกับความเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงด้วยการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล แผนปฏิบัติการด้านปัญญาประดิษฐ์แห่งชาติ (พ.ศ. 2565-2570) สนับสนุนการเพิ่มศักยภาพบุคลากรและการพัฒนาการศึกษาด้าน AI รวมถึงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้ AI ในภาครัฐและภาคเอกชน แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพการศึกษา โดยมีกลยุทธ์ในการพัฒนาห้องปฏิบัติการและอุปกรณ์การเรียนรู้ และการใช้เทคโนโลยีในการจัดการศึกษา

3.9.1.4 อุปสรรค (Threats)

มหาวิทยาลัยเผชิญกับอุปสรรคหลายประการที่ต้องเตรียมพร้อมรับมือ การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่รวดเร็ว เทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้ต้องปรับตัวอยู่เสมอ และอาจมีเทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามา Disrupt รูปแบบการศึกษาแบบเดิม การแข่งขันสูง สถาบันการศึกษาอื่น ๆ มีการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเข้มข้น และต้องแข่งขันกับแพลตฟอร์มการเรียนรู้ออนไลน์จากต่างประเทศ ภัยคุกคามทางไซเบอร์ มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เช่น Ransomware และ Phishing Attack อีกทั้งยังต้องปฏิบัติตามกฎหมาย PDPA (Personal Data Protection Act) เพื่อปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเข้มงวด

จากจุดแข็งและจุดอ่อนภายในมหาวิทยาลัยเมื่อพิจารณาร่วมกับโอกาสและอุปสรรคภายนอกตามแผนระดับชาติ สามารถเชื่อมโยงเพื่อกำหนดทิศทางในการจัดทำยุทธศาสตร์ดิจิทัลได้ ดังนี้

พัฒนาบุคลากรและนักศึกษา ใช้โอกาสจากนโยบายที่สนับสนุนการพัฒนาทักษะดิจิทัลและ AI โดยขยายหลักสูตรอบรมที่มีอยู่ให้ครอบคลุมและลงลึกยิ่งขึ้น เพื่อลดจุดอ่อนด้านการปรับตัวของบุคลากร และสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์

บูรณาการระบบสารสนเทศ มุ่งแก้จุดอ่อนที่ระบบสารสนเทศทำงานแยกส่วน โดยนำนโยบายของรัฐบาลดิจิทัลที่เน้นการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานมาปรับใช้ เพื่อสร้างฐานข้อมูลกลางของมหาวิทยาลัย ที่สามารถเชื่อมโยงข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เสริมสร้างโครงสร้างพื้นฐานด้านความปลอดภัย แก้จุดอ่อนด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ที่ไม่แข็งแกร่งพอ โดยใช้ประโยชน์จากนโยบายที่เน้นการรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ และการปฏิบัติตามกฎหมาย PDPA ด้วยการลงทุนในอุปกรณ์และซอฟต์แวร์ที่ทันสมัยด้าน Cybersecurity ตามที่ระบุเป็นจุดอ่อน

ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและอุปกรณ์ ใช้โอกาสจากแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏที่เน้นการพัฒนาห้องปฏิบัติการและอุปกรณ์การเรียนรู้ เพื่อแก้จุดอ่อนด้านงบประมาณและอุปกรณ์ที่ขาดแคลน รวมถึงการพัฒนาห้องเรียนอัจฉริยะ (Smart Classroom) ตามความต้องการของแต่ละคณะเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโลก

การวิเคราะห์นี้เป็นจุดเริ่มต้นที่สำคัญในการกำหนดทิศทางและจัดลำดับความสำคัญของยุทธศาสตร์ดิจิทัลสำหรับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เพื่อให้สามารถใช้ประโยชน์จากจุดแข็งที่มีอยู่และโอกาสจากนโยบายภาครัฐได้อย่างเต็มที่ ในขณะที่เดียวกันก็ลดผลกระทบจากจุดอ่อนและอุปสรรคที่อาจเกิดขึ้นได้

ส่วนที่ 4 แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2569

แผนปฏิบัติการพัฒนามหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ 2569 สอดคล้องกับแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะที่ 1 (พ.ศ.2565-2570) ระยะที่ 2 (พ.ศ.2571-2573) รวมทั้งสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565-2570) ประกอบด้วยตัวชี้วัดทั้งหมด จำนวน 123 ตัวชี้วัด ได้รับการจัดสรรงบประมาณ เพื่อใช้ในการดำเนินงานตามแผนงานทั้งสิ้น 17,137,400 บาท รายละเอียดดังต่อไปนี้

ยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์	จำนวนงบประมาณ	จำนวนตัวชี้วัด
ยุทธศาสตร์ที่ 1	การเสริมสร้างสมรรถนะดิจิทัล และปัญญาประดิษฐ์ของนักศึกษา	283,100 บาท	26 ตัวชี้วัด
ยุทธศาสตร์ที่ 2	การยกระดับสมรรถนะดิจิทัล และปัญญาประดิษฐ์ของอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน	92,200 บาท	15 ตัวชี้วัด
ยุทธศาสตร์ที่ 3	การยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีที่มีความมั่นคงปลอดภัย	2,750,000 บาท	40 ตัวชี้วัด
ยุทธศาสตร์ที่ 4	การส่งเสริมการพัฒนาาระบบสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพและการใช้สารสนเทศเพื่อการบริหาร	154,000 บาท	9 ตัวชี้วัด
ยุทธศาสตร์ที่ 5	การพัฒนาระบบนิเวศทางดิจิทัลของมหาวิทยาลัยสู่ความยั่งยืน	13,355,600 บาท	16 ตัวชี้วัด
ยุทธศาสตร์ที่ 6	การยกระดับสมรรถนะดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ของนักเรียน สาคิดมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	502,500 บาท	17 ตัวชี้วัด
รวมทั้งสิ้น		17,137,400 บาท	123 ตัวชี้วัด

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างสมรรถนะดิจิทัล และปัญญาประดิษฐ์ของนักศึกษา
สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษา
กลยุทธ์ที่ 1 : สร้างระบบและกลไกการพัฒนาศมรรถนะดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ของนักศึกษา
เป้าประสงค์ :
1. สร้างระบบและกลไกในการพัฒนาศมรรถนะดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์
2. ติดตาม ประเมินผลและรายงานความก้าวหน้าการพัฒนาศมรรถนะดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์

ตารางที่ 7 แผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์ที่ 1 กลยุทธ์ที่ 1

เป้าประสงค์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	แผนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1. สร้างระบบและกลไกในการพัฒนาศมรรถนะดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์	1.1 แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานด้านการพัฒนาสมรรถนะดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์	มหาวิทยาลัย/คณะ/วิทยาลัย/ สำนักงานจัดการศึกษาทั่วไปและ ศิลปวิทยาศาสตร์/สำนักดิจิทัล เพื่อการศึกษา	-	ตุลาคม 2568 ถึง กันยายน 2569	1.1.1 มีนโยบาย กลไก และ เป้าหมายการพัฒนาสมรรถนะ ดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ของ นักศึกษา	1 คณะ
2. ติดตาม ประเมินผลและรายงานความก้าวหน้าการพัฒนาศมรรถนะดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์	2.1 กิจกรรมการติดตามประเมินผล และรายงานผลความก้าวหน้าในการดำเนินงานตามแผน	คณะกรรมการดำเนินงานมีหน้าที่ กำหนดนโยบาย วางแผน ติดตาม ประเมินผลและรายงานผลการ ดำเนินงาน	-	ตุลาคม 2568 ถึง กันยายน 2569	2.1.1 ระบบและกลไกในการ พัฒนาสมรรถนะดิจิทัลและ ปัญญาประดิษฐ์ที่มีการปรับปรุง แก้ไข 2.2 จำนวนครั้งของรายงานผล ความก้าวหน้าในการดำเนินงาน	1 ระบบ ภาคเรียนละ 1 ครั้ง

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างสมรรถนะดิจิทัล และปัญญาประดิษฐ์ของนักศึกษา
สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษา
กลยุทธ์ที่ 2: ปรับปรุงรายวิชาการรู้ดิจิทัล เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานผลลัพธ์ที่กำหนดไว้
เป้าประสงค์: 1. ปรับปรุงเนื้อหาวิชา GEN 1402 การรู้ดิจิทัล ให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับข้อสอบการวัดสมรรถนะทักษะดิจิทัล (Digital Literacy) ที่มีมาตรฐาน
ของ สศท.ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่งร่วมกันพัฒนา

2. ปรับปรุงสื่อการเรียนการสอน GEN 1402 การรู้ดิจิทัลใน CMRU MOOCs ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

ตารางที่ 8 แผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์ที่ 1 กลยุทธ์ที่ 2

เป้าประสงค์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	แผนการ ดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1. ปรับปรุงเนื้อหาวิชา GEN 1402 การรู้ดิจิทัล ให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับข้อสอบการวัดสมรรถนะทักษะดิจิทัล (Digital Literacy) ที่มีมาตรฐานของ สศท.	1.1 โครงการปรับปรุงเนื้อหาวิชา GEN 1402 การรู้ดิจิทัล	มหาวิทยาลัย/คณะ/วิทยาลัย/สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา/สำนักศึกษาดิจิทัลศึกษาทั่วไปและศิลปวิทยาศาสตร์	-	ตุลาคม 2568 ถึง กันยายน 2569	1.1.1 เอกสารประกอบการสอนรายวิชา GEN 1402 การรู้ดิจิทัล ฉบับปรับปรุง 2569 (ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ)	ปรับปรุงเนื้อหา รายวิชา GEN 1402 การรู้ดิจิทัล--
2. ปรับปรุงสื่อการเรียนการสอน GEN 1402 การรู้ดิจิทัลใน CMRU MOOCs ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	2.1 โครงการจัดทำสื่อการเรียนการสอนรายวิชา GEN 1402 เพื่อเผยแพร่ใน CMRU MOOCs	มหาวิทยาลัย/คณะ/วิทยาลัย/สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา/สำนักศึกษาดิจิทัลศึกษาทั่วไปและศิลปวิทยาศาสตร์		ตุลาคม 2568 ถึง กันยายน 2569	2.1.1 สื่อการเรียนการสอนรายวิชา GEN 1402 การรู้ดิจิทัล ที่เผยแพร่ใน CMRU MOOCs ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	2 สื่อ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างสมรรถนะดิจิทัล และปัญญาประดิษฐ์ของนักศึกษา
สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษา
กลยุทธ์ที่ 3 : จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรการพัฒนาสมรรถนะดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ของนักศึกษา
เป้าประสงค์ : 1. เพื่อให้ให้นักศึกษาได้พัฒนาสมรรถนะดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ผ่านกิจกรรมอบรมต่างๆ
2. เพื่อให้ให้นักศึกษามีความรู้และทักษะในการใช้งานโปรแกรมประยุกต์ทางด้านปัญญาประดิษฐ์จากกิจกรรมเสริมหลักสูตร
3. มีแพลตฟอร์มทางด้านดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ของหน่วยงานเครือข่ายภายนอกมหาวิทยาลัยให้นักศึกษาใช้งาน

ตารางที่ 9 แผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์ที่ 1 กลยุทธ์ที่ 3

เป้าประสงค์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	แผนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1. เพื่อให้ให้นักศึกษาได้พัฒนาสมรรถนะดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ผ่านกิจกรรมอบรมต่างๆ	1.1 สํารวจความต้องการและศึกษาทิศทางในการพัฒนาสมรรถนะดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์	คณะ/วิทยาลัย/หลักสูตร/สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา	-	กุมภาพันธ์ 2569 และ กันยายน 2569	1.1.1 แผนการจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรการพัฒนาสมรรถนะดิจิทัล และปัญญาประดิษฐ์ที่สอดคล้องกับตลาดแรงงานที่มีการปรับปรุง	1 ฉบับต่อภาคเรียน
	1.2 หลักสูตรการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการพัฒนาสมรรถนะดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์	สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา/หน่วยอบรมและถ่ายทอดเทคโนโลยีสารสนเทศ	-	ตุลาคม 2568 ถึง กันยายน 2569	1.2.1 จำนวนรุ่นที่จัดอบรม (รุ่น) 1.2.2 ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรม(คะแนน) 1.2.3 ร้อยละของจำนวนผู้เข้าอบรมที่มีความรู้เพิ่มมากขึ้น (ร้อยละ)	10 ≥ 3.51 ≥ 80

เป้าประสงค์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	แผนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
					1.2.4 จำนวนผู้ชมคลิป์ย้อนหลังการอบรม (คน)	≥ 60
	1.3 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาสมรรถนะดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ตามระดับความสามารถและความสนใจ	สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา	7,500	ตุลาคม 2568 ถึง กันยายน 2569	1.3.1 ร้อยละของผู้เข้าอบรมที่มีระดับทักษะดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ที่เพิ่มขึ้นหลังจากได้รับการอบรม 1.3.2 ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าอบรมมีอาชีพสำรวจจากกาการประยุกต์ใช้ทักษะดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์	80 10
	1.4 กิจกรรมสนับสนุนให้หลักสูตรส่งเสริมนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมด้านการพัฒนาสมรรถนะดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์	คณะ/วิทยาลัย/ หลักสูตร/กองพัฒนานักศึกษา	-	ตุลาคม 2568 ถึง กันยายน 2569	1.4.1 จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรทักษะด้านดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ในรายวิชาที่เปิดสอน ในแต่ละภาคเรียน	35
	1.4.1 การอบรมเชิงปฏิบัติการจัดการเรียนการสอนสมรรถนะ	คณะครุศาสตร์	40,000	ตุลาคม 2568 ถึง กันยายน 2569		

เป้าประสงค์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	แผนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
	และการใช้เทคโนโลยียุคดิจิทัล สำหรับหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต สาขาวิชาชีพครู (นักศึกษาหลักสูตร 67)					
	1.4.2 การอบรมเชิงปฏิบัติการ จัดการเรียนรู้การสอนฐานสมรรถนะและการใช้เทคโนโลยี ยุคดิจิทัล สำหรับหลักสูตร ประกาศนียบัตรบัณฑิต สาขา วิชาชีพครู (นักศึกษาหลักสูตร 68)	คณะครุศาสตร์	40,000	ตุลาคม 2568 ถึง กันยายน 2569		
	1.4.3 โครงการพัฒนานักศึกษา ให้มีทักษะทางด้านดิจิทัล (CMRU MODEL)	คณะครุศาสตร์	14,000	ตุลาคม 2568 ถึง กันยายน 2569		
	1.4.4 การพัฒนานักศึกษาด้าน ทักษะพื้นฐานทางดิจิทัลตาม มาตรฐาน IC3 และการใช้ เครื่องมือ AI ในการสืบค้นข้อมูล เพื่อการทำโครงการพิเศษ(ปี 3-4)	คณะเทคโนโลยีการเกษตร	10,000	ตุลาคม 2568 ถึง กันยายน 2569		

เป้าประสงค์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	แผนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
	1.4.5 กิจกรรมสัมมนาโลกธุรกิจดิจิทัลสร้างประสบการณ์เรียนรู้สู่การประกอบอาชีพ จำนวน 2 กิจกรรม	คณะวิทยากรจัดการ	23,200	ตุลาคม 2568 ถึง กันยายน 2569		
	1.4.6 กิจกรรม Smart IT Support เรียนรู้ สื่อสารและแก้ปัญหาอย่างมืออาชีพหลักสูตรเทคโนโลยีดิจิทัลทางธุรกิจ	คณะวิทยากรจัดการ	15,000	ตุลาคม 2568 ถึง กันยายน 2569		
	1.4.7 กิจกรรมอบรมพัฒนาทักษะเพื่อมุ่งสู่การเป็นนักการตลาดดิจิทัลและอีคอมเมิร์ซ หลักสูตรเทคโนโลยีดิจิทัลทางธุรกิจ แขนงการจัดการพาณิชย์ดิจิทัล	คณะวิทยากรจัดการ	7,500	ตุลาคม 2568 ถึง กันยายน 2569		
	1.4.8 กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเสริมสมรรถนะทักษะด้านการสร้างเว็บไซต์ หลักสูตร	คณะวิทยากรจัดการ	7,500	ตุลาคม 2568 ถึง กันยายน 2569		

เป้าประสงค์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	แผนการ ดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
	เทคโนโลยีดิจิทัลทางธุรกิจ แขนง วิชาการสนเทศเพื่อการจัดการ					
	1.4.9 การอบรมเชิงปฏิบัติการกล ยุทธ์การพาณิชย์ดิจิทัล : สร้าง ธุรกิจออนไลน์ หลักสูตร เทคโนโลยีดิจิทัลทางธุรกิจ	คณะวิทยาการจัดการ	7,500	ตุลาคม 2568 ถึง กันยายน 2569		
	1.4.10 การอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่องการใช้งาน UML ขั้นพื้นฐาน เพื่อการออกแบบและพัฒนา ระบบ หลักสูตรเทคโนโลยีดิจิทัล ทางธุรกิจ แขนงสารสนเทศเพื่อ การจัดการ	คณะวิทยาการจัดการ	7,500	ตุลาคม 2568 ถึง กันยายน 2569		
	1.4.11 การพัฒนาทักษะความ เข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อ การทำงาน (ปี4)	วิทยาลัยนานาชาติ	44,000	ตุลาคม 2568 ถึง กันยายน 2569		

เป้าประสงค์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	แผนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
	1.4.12 โครงการ Digital Literacy and AI Literacy (ปีที่ 4)	วิทยาลัยนานาชาติ	25,000	ตุลาคม 2568 ถึง กันยายน 2569		
	1.4.13 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะทางด้านดิจิทัลระดับบัณฑิตศึกษาลักศูตรการ ใช้งานโปรแกรม Jamovi เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัย และ Generative AI in Research Study	บัณฑิตวิทยาลัย	34,400	ตุลาคม 2568 ถึง กันยายน 2569		
2. เพื่อให้บัณฑิตศึกษาได้มีความรู้และทักษะในการใช้งานโปรแกรมประยุกต์ทางด้านปัญญาประดิษฐ์ จากกิจกรรมเสริมหลักสูตร	2.1 กิจกรรมการแข่งขันการประกวดการสร้างผลงานด้วยโปรแกรมต่างๆ ทางด้านปัญญาประดิษฐ์	สำนักจัดซื้อเพื่อการศึกษา	-	ตุลาคม 2568 ถึง กันยายน 2569	2.1.1 จำนวนผลงานที่ส่งเข้าร่วมกิจกรรม	10
3. มีแพลตฟอร์มทางด้านดิจิทัล และปัญญาประดิษฐ์ของหน่วยงาน เครือข่ายภายในมหาวิทยาลัยให้ นักศึกษาใช้งาน	3.1 กิจกรรมส่งเสริมสมรรถนะดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ ร่วมกับหน่วยงานเครือข่ายภายนอก	มหาวิทยาลัย/สำนักจัดซื้อเพื่อการศึกษา	-	ตุลาคม 2568 ถึง กันยายน 2569	3.1.1 จำนวนแพลตฟอร์มของหน่วยงานเครือข่ายภายนอก มหาวิทยาลัยมทวิทยาภัย	1

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างสมรรถนะดิจิทัล และปัญญาประดิษฐ์ของนักศึกษา

สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษา

กลยุทธ์ที่ 4: การทดสอบและประเมินสมรรถนะดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ของนักศึกษาอย่างเป็นระบบ

เป้าประสงค์: 1. เพื่อเตรียมความพร้อมในการทดสอบสมรรถนะดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ ก่อนสำเร็จการศึกษาคือการวัดผลกรอบสมรรถนะดิจิทัลของประเทศไทย (DIGITAL LITERACY BASELINE) ของนักศึกษาในระดับปริญญาตรีทุกชั้นปี

2. เพื่อพัฒนาระบบสอบออนไลน์ CMRU-DigiAI-Test

3. เพื่อทดสอบสมรรถนะดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ ด้วยระบบทดสอบ CMRU-DigiAI-Test

ตารางที่ 10 แผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์ที่ 1 กลยุทธ์ที่ 4

เป้าประสงค์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	แผนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1. เพื่อเตรียมความพร้อมในการทดสอบสมรรถนะดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ ก่อนสำเร็จการศึกษาคือการวัดผลกรอบสมรรถนะดิจิทัลของประเทศไทย (DIGITAL LITERACY BASELINE) ของนักศึกษาในระดับปริญญาตรีทุกชั้นปี	1.1 กิจกรรมทำเนื้อหาสำหรับการอบรมเตรียมพร้อมก่อนสอบ	คณะ/วิทยาลัย/หลักสูตร/สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา	-	ตุลาคม 2568	1.1.1 จำนวนเนื้อหาเตรียมพร้อมก่อนสอบสำหรับนักศึกษาทุกชั้นปี (ฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)	2 (ชั้นปีที่ 4)
	1.2 กิจกรรมจัดทำคลังวิดีโอเพื่อการสอนสำหรับการอบรมเตรียมพร้อมก่อนสอบ (คลังวิดีโอการเข้าใช้ระบบสอบออนไลน์ CMRU-DigiAI-Test และ คลิปเนื้อหาสำหรับการเตรียมพร้อมก่อนสอบ)	คณะ/วิทยาลัย/หลักสูตร/สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา	-	ตุลาคม 2568 ถึง พฤศจิกายน 2568	1.2.1 จำนวนคลิปวิดีโอเพื่อการสอนสำหรับเตรียมความพร้อมก่อนสอบของนักศึกษาแต่ละชั้นปี (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) 1.2.2 จำนวนคลิปการเข้าใช้ระบบสอบออนไลน์ CMRU-DigiAI-Test	2 (ชั้นปีที่ 4)

เป้าประสงค์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	แผนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
2. เพื่อพัฒนาระบบสอบออนไลน์ CMRU-DigiAI-Test	1.3 กิจกรรมประชาสัมพันธ์การทดสอบสมรรถนะดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์	คณะ/วิทยาลัย/หลักสูตร/สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา	-	ตุลาคม 2568 ถึง กันยายน 2569	1.3.1 ร้อยละของนักศึกษาในกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ข่าวสาร	60
	2.1 พัฒนาระบบคลังข้อสอบ	มหาวิทยาลัย/คณะ/วิทยาลัย/สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา/สำนักศึกษาจัดการศึกษาทั่วไป และศิลปวิทยาศาสตร์	-	ตุลาคม 2568	2.1.1 ร้อยละความสำเร็จของระบบคลังข้อสอบสำหรับระบบทดสอบออนไลน์ CMRU-DigiAI-Test	100
3. เพื่อทดสอบสมรรถนะดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ ด้วยระบบทดสอบ CMRU-DigiAI-Test	2.2 พัฒนาระบบสอบออนไลน์ CMRU-DigiAI-Test	สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา	-	ตุลาคม 2568	2.2.1 ความพร้อมของระบบสอบออนไลน์ CMRU-DigiAI-Test ที่ใช้งานได้	1.ระบบคลังข้อสอบ 2.ระบบสอบ 3.รายงานผลการสอบให้แก่ผู้บริหาร
	2.3 กิจกรรมพัฒนาช่องทางในการสื่อสารกับนักศึกษาที่เข้าสอบ CMRU-DigiAI-Test	สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา	-	ตุลาคม 2568	2.3.1 จำนวนช่องทางในการสื่อสารกับนักศึกษาที่เข้าสอบ CMRU-DigiAI-Test	1
	3.1 กิจกรรมจัดสอบโดยใช้ระบบสอบออนไลน์ CMRU-DigiAI-Test	สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา	-	พฤศจิกายน 2568 ถึง กันยายน 2569	3.1.1 จำนวนครั้ง(เดือน)ของการจัดสอบ	12

เป้าประสงค์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	แผนการ ดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
	Test ให้นักศึกษาทุกชั้นปี ตลอด ทั้งปี				3.1.2 ร้อยละของนักศึกษาที่เข้า สอบผ่านเกณฑ์การสอบ	50
	3.2 กิจกรรมแนะแนวสำหรับ นักศึกษาไม่ผ่านเกณฑ์การวัดผล	สำนักติจิทัล เพื่อการศึกษา	-	มกราคม ถึง กันยายน 2569	3.2.1 จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรม แนะแนว	ภาคเรียนละ 1 ครั้ง
	3.3 กิจกรรมสำรวจความพึง พอใจนักศึกษาต่อกระบวนการ จัดสอบ	สำนักติจิทัล เพื่อการศึกษา	-	ตุลาคม 2568 ถึง กันยายน 2569	3.3.1 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ ของนักศึกษาในการจัดสอบ	≥ 3.51

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับสมรรถนะดิจิทัล และปัญญาประดิษฐ์ของอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน

สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษา

กลยุทธ์ที่ 1 : เพิ่มสัดส่วนอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนที่มีความรู้ด้านดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์

เป้าประสงค์ : 1. ส่งเสริมทักษะด้านดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ให้ครอบคลุม 4 พันธกิจหลัก ได้แก่ การเรียนการสอนหรือการทำงาน การวิจัย การให้บริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ตารางที่ 11 แผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์ที่ 2 กลยุทธ์ที่ 1

เป้าประสงค์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	แผนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1. ส่งเสริมทักษะด้านดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ให้ครอบคลุม 4 พันธกิจหลัก ได้แก่ การเรียนการสอนหรือการทำงาน การวิจัย การให้บริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	1.1 จัดอบรมหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ตั้งแต่ระดับพื้นฐานจนถึงระดับขั้นสูง	สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา/ คณะ/วิทยาลัย	92,200	ตุลาคม 2568 ถึง กันยายน 2569	1.1.1 ร้อยละของจำนวนอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน ทั้งหมด เข้าร่วมอบรม 1.1.2 จำนวนหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ที่ครอบคลุมพันธกิจทั้ง 4 ด้าน	ร้อยละ 40 ของจำนวนอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนทั้งหมด เข้าร่วมอบรม จำนวน 12 หลักสูตร

เป้าประสงค์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	แผนการ ดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
					<p>1.1.3 ร้อยละการเพิ่มขึ้นของระดับทักษะด้านดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ของอาจารย์บุคลากรสายสนับสนุนที่เข้าร่วมอบรม (โดยวัดระดับทักษะที่เพิ่มขึ้น เทียบก่อนและหลังการอบรม โดยการกำหนดโจทย์/สถานการณ์ให้ทดสอบปฏิบัติหลังจากอบรม)</p>	<p>ร้อยละ 70 ของอาจารย์บุคลากรสายสนับสนุนที่เข้าร่วมอบรม</p>

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับสมรรถนะดิจิทัล และปัญญาประดิษฐ์ของอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน

สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิดและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษา

กลยุทธ์ที่ 2: พัฒนาอาจารย์และบุคลากรให้มีความสามารถในการนำเครื่องมือดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์มาประยุกต์ใช้ในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์: 1. สร้างสภาพแวดล้อมด้านดิจิทัลที่เอื้อต่อการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์

2. พัฒนาทักษะด้านการเขียนโปรแกรมของอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน

ตารางที่ 12 แผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์ที่ 2 กลยุทธ์ที่ 2

เป้าประสงค์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	แผนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1. สร้างสภาพแวดล้อมด้านดิจิทัลที่เอื้อต่อการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์	1. พัฒนาองค์ความรู้ด้านดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์เผยแพร่ผ่านระบบ CMRU MOOCs 2. จัดตั้งชุมชนด้านดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์เพื่อเป็นพื้นที่ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	คณะ/สำนักดิจิทัล เพื่อการศึกษา สำนักดิจิทัล เพื่อการศึกษา	- -	ตุลาคม 2568 ถึง กันยายน 2569 มกราคม 2568 ถึง กุมภาพันธ์ 2569	1.1.1 ร้อยละขององค์ความรู้ที่เพิ่มขึ้น ที่เผยแพร่บน CMRU MOOCs 1.2.1 จำนวนชุมชนเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้เทคนิควิธีการในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ในการทำงาน 1.2.2 จำนวนองค์ความรู้ของอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนทั้งหมดที่ร่วมแชร์แนวปฏิบัติในการนำทักษะด้าน	ร้อยละ 10 2 ช่องทาง จำนวน 15

เป้าประสงค์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	แผนการ ดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
2. พัฒนาศักยภาพด้านการเขียนโปรแกรมของอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน (เน้นกลุ่มอาจารย์สอนด้านไอที และบุคลากรที่ทำงานด้านไอที ตลอดจนอาจารย์และบุคลากรผู้สนใจ)	2.1 จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ CMRU Coding Camp ระดับพื้นฐาน (Low code No code)	สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา	-	ตุลาคม 2568 ถึง สิงหาคม 2569	ดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์มาใช้ในการทำงาน 2.1.1 จำนวนของอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน ที่เข้าร่วมกิจกรรม 2.1.2 ร้อยละการเพิ่มขึ้นของระดับความรู้ และทักษะด้านการเขียนโปรแกรมของอาจารย์บุคลากรสายสนับสนุน ที่เข้าร่วมอบรม (โดยวัดระดับทักษะที่เพิ่มขึ้น เทียบก่อนและหลังการอบรม โดยการกำหนดโจทย์/สถานการณ์ให้ทดสอบปฏิบัติหลังจากการอบรม) 2.1.3 ร้อยละของอาจารย์และบุคลากร สายสนับสนุนที่เข้าร่วมอบรม ที่สามารถ ส่งชิ้นงานด้านการเขียนโปรแกรมที่ผ่านตามเกณฑ์ที่กำหนดหลังจากเข้าร่วมกิจกรรม	>20 คน ร้อยละ 50
	2.2 จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ CMRU Coding Camp ระดับมืออาชีพ	สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา	-	ตุลาคม 2568 ถึง สิงหาคม 2569	กำหนดโจทย์/สถานการณ์ให้ทดสอบปฏิบัติหลังจากการอบรม) 2.1.3 ร้อยละของอาจารย์และบุคลากร สายสนับสนุนที่เข้าร่วมอบรม ที่สามารถ ส่งชิ้นงานด้านการเขียนโปรแกรมที่ผ่านตามเกณฑ์ที่กำหนดหลังจากเข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ 60

เป้าประสงค์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	แผนการ ดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
					<p>2.2.1 จำนวนอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนที่เข้าร่วมกิจกรรม</p> <p>2.2.2 ร้อยละการเพิ่มขึ้นของระดับความรู้ และทักษะด้าน การเขียนโปรแกรมของอาจารย์ บุคลากรสายสนับสนุน ที่เข้าร่วมอบรม (โดยวัดระดับทักษะที่เพิ่มขึ้น เทียบก่อนและหลัง การอบรม โดยการทำทดสอบ โจทย์/สถานการณ์ให้ทดสอบ ปฏิบัติหลังจากการอบรม)</p> <p>2.2.3 ร้อยละของอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนที่เข้าร่วมอบรม ที่สามารถส่งงานด้าน การเขียนโปรแกรมที่ผ่านตามเกณฑ์ที่กำหนดหลังจากเข้าร่วมกิจกรรม</p>	<p>>20 คน</p> <p>ร้อยละ 50</p> <p>ร้อยละ 60</p>

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับสมรรถนะดิจิทัล และปัญญาประดิษฐ์ของอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน

สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษา

กลยุทธ์ที่ 3 : สร้างเครือข่ายการเรียนรู้และพัฒนาอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนด้านดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ภายในมหาวิทยาลัย และ

ส่งเสริมให้มีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรมดิจิทัล

เป้าประสงค์ : 1. กระตุ้นให้เกิดการประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ในการเรียนการสอน/การทำงาน การวิจัย การบริการวิชาการ

และการทำงานบูรณาการวัฒนธรรม

2. สนับสนุนงานวิจัยหรือการสร้างสรรค่นวัตกรรมที่มีการพัฒนาผลงานทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ที่เกิดประโยชน์
3. พัฒนาระบบสารสนเทศการบริหารจัดการด้านการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ของอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน
4. มีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานในการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ของอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน

ตารางที่ 13 แผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์ที่ 2 กลยุทธ์ที่ 3

เป้าประสงค์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	แผนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1. กระตุ้นให้เกิดการประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ในการเรียนการสอน/การทำงาน การวิจัย การบริการวิชาการและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	1.1 จัดกิจกรรมแข่งขันผลงานการประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ในการเรียนการสอน/การทำงาน การสอนหรือการทำงานการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา/คณะ/วิทยาลัย/หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย	-	ม.ย และ ก.ย 69	1.1.1 จำนวนผลงานการประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ที่นำมารวมกิจกรรมการประกวดผลงาน	5 ชิ้น
2. สนับสนุนงานวิจัยหรือการสร้างสรรค่นวัตกรรมที่มีการพัฒนา	2.1 จัดกิจกรรมการเขียนโครงการงานวิจัยเพื่อขอทุนสนับสนุนด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา/สถาบันวิจัยและพัฒนา/	-	ม.ย และ ก.ย 69	2.1.1 จำนวนงานวิจัยของบุคลากรที่ได้รับการสนับสนุนวิจัย	2 เรื่อง

เป้าประสงค์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	แผนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
ผลงานทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และปัญญาประดิษฐ์ที่เกิดประโยชน์	และปัญญาประดิษฐ์ที่เกิดประโยชน์ต่อการทำงาน	สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น				
3. พัฒนาระบบสารสนเทศการบริหารจัดการด้านการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ของอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน	-	-	-	-	-	-
4. มีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ของอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน	4.1 สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ของอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน	สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา/ คณะ/วิทยาลัย/หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย	-	ต.ค 68 และ ก.ย 69	4.1.1 จำนวนหน่วยงานที่ร่วมเป็นเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ของอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน	2 หน่วยงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีที่มีความมั่นคงปลอดภัย

สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 1 : การปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและคุณภาพดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพ รองรับการแข่งขันระดับโลก (Digital University)

เป้าประสงค์ที่ 1. ปรับปรุงและพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานและความมั่นคงปลอดภัยดิจิทัล ที่สามารถเชื่อมต่อโครงข่ายกันได้อย่างทั่วถึง เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และรองรับ

Smart Services, Smart Classroom, IoT

2. จัดหาอุปกรณ์ หรือเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพ เหมาะสมและเพียงพอเพื่อรองรับการปฏิบัติงาน ในยุคดิจิทัล เพื่อการบูรณาการและใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานของมหาวิทยาลัย

ตารางที่ 14 แผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์ที่ 3 กลยุทธ์ที่ 1

เป้าประสงค์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	แผนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1. การปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและความมั่นคงปลอดภัยดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพ รองรับการแข่งขันไปสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)	1.1 โครงการปรับปรุงระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านเครือข่ายดิจิทัลของมหาวิทยาลัย	สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา	120,000	ตุลาคม 2568 – มิถุนายน 2569	1.1.1 จำนวนอุปกรณ์สลับสัญญาณของระบบเครือข่ายหลัก (Core backbone) ที่รองรับความเร็วเครือข่าย 40 Gbps 1.1.2 ร้อยละของคณะ/หน่วยงาน สามารถใช้งานระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ด้วยความเร็วไม่น้อยกว่า 10 Gbps.	1 อุปกรณ์

เป้าประสงค์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	แผนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
					<p>(จำนวนพื้นที่ให้บริการ ได้แก่ เรียงบัว แมริม และ แม่ฮ่องสอน)</p> <p>1.1.3 จำนวนอุปกรณ์กระจายสัญญาณไร้สาย (Access Point (AP)) ที่สามารถรองรับการใช้งานระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์แบบไร้สายให้ทั่วถึงทุกอาคารรองรับมาตรฐานเทคโนโลยี 802.11ax หรือ IEEE 802.11be (จำนวนทั้งหมด 1,378 จุด)</p> <p>1.1.4 จำนวนระบบรักษาความปลอดภัยในระบบเครือข่าย</p> <p>1.1.5 จำนวนระบบป้องกันไวรัส(Antivirus) สำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย</p>	275 จุด

เป้าประสงค์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	แผนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
					<p>1.1.6 จำนวนระบบป้องกันไวรัสสำหรับ เครื่องคอมพิวเตอร์เครือข่าย</p> <p>1.1.7 จำนวนระบบเฝ้าระวังและระบบสำรองข้อมูล ที่มีความมั่นคงปลอดภัยจากการโจมตีภายนอกและภายในระบบเครือข่าย</p> <p>1.1.8 ระยะเวลา (นาที) ที่ใช้ในการตรวจพบการโจมตี Mean Time to Detect (MTTD)</p> <p>1.1.9 ระยะเวลา (นาที) ที่ใช้ในการตอบสนองของทั้งถูกโจมตี Mean Time to Respond (MTTR)</p> <p>1.1.10 ระยะเวลา (ชั่วโมง) สูงสุดที่ยอมให้ข้อมูลเสียหาย (Recovery Point Objective (RPO))</p>	<p>1 ระบบ</p> <p>1 ระบบ</p> <p>120 นาที</p> <p>110 นาที</p> <p>5 ชั่วโมง</p>

เป้าประสงค์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	แผนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
					1.1.11 ระยะเวลา (ชั่วโมง) สูงสุดที่จะกู้ข้อมูลได้หลังจากเกิด incident (Recovery Time Objective (RTO))	5 ชั่วโมง
	1.2 โครงการเช่าใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตแบบองค์กร	สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา กองกลาง	2,500,000	ตุลาคม 2568 ถึง กันยายน 2569	1.2.1 ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตครอบคลุมในพื้นที่จัดการเรียนการสอนและการบริหารจัดการที่มีความเร็วในการเชื่อมต่อ - ภายในประเทศไม่น้อยกว่า 7 Gbps - ต่างประเทศไม่น้อยกว่า 7 Gbps	7 Gbps 7 Gbps
	1.3 โครงการขยายและปรับปรุงห้องปฏิบัติการศูนย์ข้อมูลกลาง (Data Center)	สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา	-	ตุลาคม 2568 – มิถุนายน 2569	1.3.1 จำนวนห้องปฏิบัติการศูนย์ข้อมูลกลาง (Data Center) ที่มีการดำเนินการขยายและปรับปรุง 1.3.2 ร้อยละของระยะเวลาที่เซิร์ฟเวอร์	1 80

เป้าประสงค์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	แผนการ ดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
	1.4 โครงการจัดทำระบบตรวจสอบแผนผังของระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่	หน่วยบริหารและจัดการระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์	-	ตุลาคม 2568 ถึง กันยายน 2569	ทำงานได้ตามปกติ (Server Uptime) 1.4.1 ระบบตรวจสอบแผนผังของระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ (ระบบ)	1 ระบบ
	1.5 โครงการเช่าใช้ระบบ Cloud Server	สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา	110,000	ตุลาคม 2568 – มิถุนายน 2569	1.5.1 ร้อยละของเว็บไซต์คณะ/หน่วยงานในมหาวิทยาลัยที่มีการใช้งาน Cloud Server 1.5.2 จำนวนระบบที่มีการใช้งาน Cloud Server	30 (จำนวน13 คณะ/หน่วยงาน จากทั้งหมด 42 คณะ/หน่วยงาน) 3 (ระบบ E-document, ระบบสนับสนุนงานวิจัย อาจารย์ บุคลากร และ นักศึกษา, ระบบสนับสนุน SDGs)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีที่มีความมั่นคงปลอดภัย

สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 2 สร้างความเชื่อมั่นในระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์และการรักษาความปลอดภัยด้านไซเบอร์ ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การรักษามั่นคงปลอดภัย

ไซเบอร์แห่งชาติ

เป้าประสงค์ที่ 1. มีแนวปฏิบัติในทุกหน่วยงาน ตามมาตรฐานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

2. มีมาตรฐานระบบการจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (ISO/IEC 27001)

ตารางที่ 15 แผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์ที่ 3 กลยุทธ์ที่ 2

เป้าประสงค์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	แผนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1. มีแนวปฏิบัติในทุกหน่วยงาน ตามมาตรฐานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	1.1. โครงการปรับปรุงประมวลแนวทางการปฏิบัติและกรอบมาตรฐานด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์	มหาวิทยาลัย/คณะ/วิทยาลัย/ สำนักจัดซื้อเพื่อการศึกษา	-	ตุลาคม 2568 – มิถุนายน 2569	1.1.1 ร้อยละของการถูกโจมตีทางด้านไซเบอร์ที่มีจำนวนลดลง	25 (ถูกโจมตี 3 ครั้ง จาก 12 ครั้ง)
	1.2 โครงการปรับปรุงประกาศการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	มหาวิทยาลัย/คณะ/วิทยาลัย/ สำนักจัดซื้อเพื่อการศึกษา	-	ตุลาคม 2568 – มิถุนายน 2569	1.2.1 ร้อยละของการจัดทำเว็บไซต์ของหน่วยงานมีการดำเนินการตามขั้นตอนการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	60 (จำนวน 26 คณะ/หน่วยงาน จากทั้งหมด 42 คณะ/หน่วยงาน)
	1.3 โครงการปรับปรุงแผนรับมือเหตุภัยคุกคามทางไซเบอร์	มหาวิทยาลัย/คณะ/วิทยาลัย/ สำนักจัดซื้อเพื่อการศึกษา	-	ตุลาคม 2568 – มิถุนายน 2569	1.3.1 ระยะเวลา (ชั่วโมง) สูงสุดที่จะกู้ข้อมูลได้หลังจากเกิด incident	5 ชั่วโมง

เป้าประสงค์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	แผนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด (Recovery Time Objective (RTO))	ค่าเป้าหมาย
	1.4 โครงการปรับปรุงแผนบริหารความเสี่ยงด้านระบบเทคโนโลยีและความปลอดภัยทางไซเบอร์	มหาวิทยาลัย/คณะ/วิทยาลัย/สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา	-	ตุลาคม 2568 – มิถุนายน 2569	1.4.1 ร้อยละของความเสียด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและความปลอดภัยทางไซเบอร์ลดลง 1.4.2 ระยะเวลา (นาที)ที่ใช้ในการตอบสนองต่อเหตุการณ์ (Incident Response Time)	น้อยกว่า 6 รูปแบบ 50 70 นาที
	1.5 โครงการจัดซื้อโปรแกรมสำหรับบริหารจัดการและป้องกันระบบเครือข่ายด้วยระบบ AI (AI Smart Network)	สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา	-	ตุลาคม 2568 – มิถุนายน 2569	1.5.1 จำนวนโปรแกรมสำหรับบริหารจัดการและป้องกันระบบเครือข่ายด้วยระบบ AI (AI Smart Network) 1.5.2 ร้อยละของจำนวนช่องโหว่ที่ตรวจพบและถูกแก้ไขสำเร็จ	1 80 (เช่นระบบตรวจพบ 12 ช่องโหว่)

เป้าประสงค์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	แผนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
2. มีมาตรฐานระบบการจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (ISO/IEC 27001)	2.1 โครงการปรับปรุงแผนบริหารความต่อเนื่องด้านระบบสารสนเทศ (Business Continuity Plan)	มหาวิทยาลัย/คณะ/วิทยาลัย/สำนักจัดซื้อเพื่อการศึกษา	-	ตุลาคม 2568 – มิถุนายน 2569	2.1.1 จำนวนบริษัทที่เชิญมาเป็นผู้เชี่ยวชาญสำหรับให้คำปรึกษาเกี่ยวกับ Business Continuity Plan 2.1.2 ระยะเวลา (นาที) การหยุดชะงักของการทำงานที่ยอมรับได้สูงสุด (Maximum Tolerable Period of Disruption : MTPD)	1 180 นาที
	2.2 โครงการติดตามและดำเนินงานตามคู่มือตรวจประเมินมาตรฐานระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (ISO/IEC 27001)	มหาวิทยาลัย/คณะ/วิทยาลัย/สำนักจัดซื้อเพื่อการศึกษา	-	ตุลาคม 2568 – มิถุนายน 2569	2.2.1 จำนวนบริษัทที่เชิญมาเป็นผู้เชี่ยวชาญสำหรับให้คำปรึกษาด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (ISO/IEC 27001)	1

เป้าประสงค์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	แผนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
					<p>2.2.2 ร้อยละการดำเนินการตามคู่มือตรวจประเมินมาตรฐานระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (ISO/IEC 27001)</p> <p>2.2.3 จำนวนด้านความตระหนักรู้เกี่ยวกับความมั่นคงทางไซเบอร์ (Cybersecurity Awareness) ของผู้ดูแลระบบเครือข่ายและผู้ดูแลเว็บไซต์มีจำนวนเพิ่มขึ้น</p> <p>2.2.4 มหาวิทยาลัยได้รับการรับรองมาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (ISO/IEC 27001)</p>	<p>30 (ทำได้อีก 2 หัวข้อจากทั้งหมด 6 หัวข้อ)</p> <p>3 ด้าน</p>
	โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มที่สะดวกเข้าถึงได้ง่ายเพื่อแจ้งข่าวสารภัยคุกคาม	หน่วยบริหารและจัดการระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์	-	ตุลาคม 2568 ถึง กันยายน 2569	2.3.1 แพลตฟอร์มที่สะดวกเข้าถึงได้ง่ายเพื่อแจ้งข่าวสารภัยคุกคาม	1

เป้าประสงค์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	แผนการ ดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
	ทางด้านไซเบอร์ผ่านระบบ เครือข่ายคอมพิวเตอร์				ทางด้านไซเบอร์ผ่านระบบ เครือข่ายคอมพิวเตอร์ (ระบบ) 2.3.2 ระดับความพึงพอใจ ของผู้ใช้งานแพลตฟอร์ม (คะแนน)	≥ 3.51
	2.4 โครงการพัฒนา Chat Bot อัจฉริยะเพื่อให้คำปรึกษาตอบ คำถาม ให้ความรู้ ให้บริการ เบื้องต้นเกี่ยวกับการใช้งาน ระบบเครือข่ายเทคโนโลยี ดิจิทัลของมหาวิทยาลัย ตลอด 24 ชั่วโมง	หน่วยบริหารและจัดการระบบ เครือข่ายคอมพิวเตอร์	-	ตุลาคม 2568 ถึง กันยายน 2569	2.4.1 จำนวน Chat Bot อัจฉริยะเพื่อให้คำปรึกษา ตอบคำถาม ให้ความรู้ ให้บริการเบื้องต้นเกี่ยวกับ การใช้งานระบบเครือข่าย เทคโนโลยีดิจิทัลของ มหาวิทยาลัยตลอด 24 ชั่วโมง(ระบบ)	1
	2.5 โครงการสร้างเครือข่าย ความร่วมมือทั้งภายใน และ ภายนอก ในการพัฒนาเครือข่าย เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้เกิด การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ด้านวิชาการ	หน่วยบริหารและจัดการระบบ เครือข่ายคอมพิวเตอร์	-	ตุลาคม 2568 ถึง กันยายน 2569	2.5.1 จำนวนครั้งความ ร่วมมือกับเครือข่าย (ครั้ง)	21

เป้าประสงค์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	แผนการ ดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
	2.6 โครงการจัดทำต้นฉบับ คอมพิวเตอร์และคู่มือการกู้คืน ระบบปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ด้วยตนเองสำหรับนักศึกษา	หน่วยดูแลและบำรุงระบบ คอมพิวเตอร์	-	ตุลาคม 2568 ถึง กันยายน 2569	2.6.1 จำนวนนักศึกษา ใช้บริการ (คน)	180

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการพัฒนาระบบสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพและการใช้สารสนเทศเพื่อการบริหาร
สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตและพัฒนาบุคลากรทางการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 1 : การบูรณาการข้อมูลเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลให้เป็นสารสนเทศที่สามารถนำป็นสนับสนุนการบริหารจัดการ การวางแผน การตัดสินใจ และเฝ้าติดตาม

ผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์ : 1. พัฒนาระบบมาช่วยปรับปรุงประสิทธิภาพในการทำงานในภาพรวมของมหาวิทยาลัยให้เกิดการบูรณาการข้อมูลและการใช้ประโยชน์ ได้แก่
งานบุคคล งานวางแผนงบประมาณ งานพัสดุและการเงิน ระบบบริหารจัดการนักศึกษา ระบบจัดการเอกสารและสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ ระบบบริหารจัดการงานวิจัย
และงานบริการวิชาการ และระบบประกันคุณภาพการศึกษา

2. พัฒนาระบบบัญชีที่ทำงานอัตโนมัติ (AI Agent) และนวัตกรรมด้านการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย

3. ส่งเสริมการพัฒนาตัวแบบด้านการวิเคราะห์ข้อมูล ที่สามารถทำงานในการ วิเคราะห์ข้อมูล ตามสภาพปัญหา และโจทย์ในการบริหารงานตามบริบทของ
มหาวิทยาลัยรายัญเชิงใหม่

ตารางที่ 16 แผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์ที่ 4 กลยุทธ์ที่ 1

เป้าประสงค์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	แผนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1. พัฒนาระบบมาช่วยปรับปรุงประสิทธิภาพในกระบวนการทำงานในภาพรวมของมหาวิทยาลัยเพื่อให้เกิดการบูรณาการข้อมูลและการใช้	1.1 โครงการเชื่อมต่อระบบ Digital Signature กับระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร	สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา/ นักวิชาการคอมพิวเตอร์ประจำ คณะ	-	ตุลาคม 2568 ถึง กันยายน 2569	1.1.1 จำนวนระบบ สารสนเทศที่สามารถ เชื่อมต่อกับระบบ Digital Signature	1 ระบบ

เป้าประสงค์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	แผนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
ประโยชน์ ได้แก่ งานบุคคล งานวางแผนงบประมาณ งานพัสดุและ การเงิน ระบบบริหารจัดการ นักศึกษา ระบบจัดการเอกสารและ สารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ ระบบบริหารจัดการงานวิจัย และ งานบริการวิชาการ และระบบ ประกันคุณภาพการศึกษา	1.2 โครงการบริหารจัดการ พัสดุ และ ครุภัณฑ์ ของ มหาวิทยาลัย	สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา/ นักวิชาการคอมพิวเตอร์ ประจำคณะ	-	กุมภาพันธ์ ถึง สิงหาคม 2569	1.2.1 มีระบบบริหาร จัดการพัสดุและครุภัณฑ์ ของมหาวิทยาลัย	1 ระบบ
	1.3 ได้ระบบสารบัญ อีเล็ททรอนิกส์ให้เป็นไปตาม กฎหมายลายเซ็น อีเล็ททรอนิกส์	สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา/ นักวิชาการคอมพิวเตอร์ ประจำคณะ	-	กุมภาพันธ์ ถึง สิงหาคม 2569	1.3.1 ความก้าวหน้าใน การพัฒนาระบบสารบัญ อีเล็ททรอนิกส์ให้เป็นไป ตามกฎหมายลายเซ็น อีเล็ททรอนิกส์	ร้อยละ 60
2. พัฒนาระบบปัญญาประดิษฐ์ที่ ทำงานอัตโนมัติ (AI Agent) และ นวัตกรรมด้านซอฟต์แวร์ เพื่อใช้ ประโยชน์ด้านการบริหาร	1.4 โครงการพัฒนาและ ปรับปรุงเว็บไซต์มหาวิทยาลัย คณะ หน่วยงาน ให้ได้ มาตรฐานสากล	สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา/ นักวิชาการคอมพิวเตอร์ ประจำคณะ	-	กุมภาพันธ์ ถึง สิงหาคม 2569	1.4.1 ร้อยละของเว็บไซต์ มหาวิทยาลัยที่เป็นไปตาม มาตรฐานสากล	ร้อยละ 60
	2.1 โครงการยกระดับการใช้ ประโยชน์จากฐานข้อมูลด้วย เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI Agent)	สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา/ นักวิชาการคอมพิวเตอร์ ประจำคณะ	60,000	กุมภาพันธ์ ถึง สิงหาคม 2569	2.1.1 จำนวนระบบปัญญา ประดิษฐ์ที่ทำงานอัตโนมัติ (AI Agent) ที่สามารถ นำไปใช้ในการบริหาร จัดการมหาวิทยาลัย	1 ระบบ

เป้าประสงค์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	แผนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
3. พัฒนาตัวแบบด้านการวิเคราะห์ข้อมูล ที่สามารถทำงานในการวิเคราะห์ข้อมูล ตามสภาพปัญหา และโจทย์ในการบริหารงานตาม บริบทของมหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงใหม่	2.2 โครงการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลขนาดใหญ่ด้วยระบบธุรกิจอัจฉริยะ เพื่อสร้างรายงานที่เป็นประโยชน์ในการบริหารจัดการ	เพื่อการศึกษา/นักวิชาการ คอมพิวเตอร์ประจำคณะ	15,000	กุมภาพันธ์ ถึง สิงหาคม 2569	2.2.1 จำนวนรายงาน (Dashboard) ที่เป็นประโยชน์ต่อการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย	3 รายงาน
	2.3 โครงการพัฒนาระบบ IoT เพื่อใช้ในการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย	เพื่อการศึกษา/นักวิชาการ คอมพิวเตอร์ประจำคณะ	20,000	กุมภาพันธ์ ถึง สิงหาคม 2569	2.3.1 จำนวนระบบ IoT ที่สามารถนำไปใช้ในการบริหารจัดการกระบวนการทำงานมหาวิทยาลัยได้	1 ระบบ
	2.4 โครงการส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมทางด้านซอฟต์แวร์ของบุคลากร	เพื่อการศึกษา/นักวิชาการ คอมพิวเตอร์ ประจำคณะ	59,000	กุมภาพันธ์ ถึง สิงหาคม 2569	2.4.1 จำนวนนวัตกรรมทางด้านซอฟต์แวร์ที่พัฒนาโดย บุ ค ล า ก ร ของมหาวิทยาลัย	1 นวัตกรรม
	3.1 โครงการพัฒนาตัวแบบด้านการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงวิเคราะห์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	สำนักดิจิทัล เพื่อการศึกษา/อาจารย์ ที่สอนทางด้านไอที/นักวิชาการ คอมพิวเตอร์ประจำคณะ	-	กุมภาพันธ์ ถึง สิงหาคม 2569	3.1.1 มีตัวแบบด้านการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงบริหารของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	1 ตัวแบบ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบนิเวศทางดิจิทัลของมหาวิทยาลัยสุโขทัยยั่งยืน

สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 1 : เสริมสร้างระบบนิเวศทางดิจิทัลที่สนับสนุนการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัย

เป้าประสงค์ : 1. ยกระดับ CMRU MOOCs ให้เป็นแพลตฟอร์มการเรียนรู้บนออนไลน์เพื่อรองรับการเปิดหลักสูตรออนไลน์อย่างครบวงจร

2. จัดหาเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

3. ส่งเสริมการใช้งานซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์เพื่อการเรียนการสอนและการทำงานของบุคลากร

4. ส่งเสริมการประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์หรือ AI เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนการสอน การวิจัย การดูแลนักศึกษา และการบริหาร

จัดการมหาวิทยาลัย

5. ยกระดับพื้นที่เรียนรู้ที่มีระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีความพร้อมใช้อย่างมีประสิทธิภาพ (Digital Learning Space)

6. ยกระดับความแข็งแกร่งด้านความปลอดภัยด้วยระบบกล้องวงจรปิด (CCTV)

ตารางที่ 17 แผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์ที่ 5 กลยุทธ์ที่ 1

เป้าประสงค์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	แผนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1. ยกระดับ CMRU MOOCs ให้เป็นแพลตฟอร์มการเรียนการสอนออนไลน์เพื่อรองรับการเปิดหลักสูตรออนไลน์อย่างครบวงจร	1.1 โครงการพัฒนาต่อยอดประสิทธิภาพของระบบ CMRU MOOCs	มหาวิทยาลัย/คณะและวิทยาลัย/สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา	-	มกราคม ถึง มิถุนายน 2569	1.1.1 พึ่งกันฐานของระบบ CMRU MOOCs 1.1.2 จำนวนเนื้อหาดิจิทัล/คอร์ส ออนไลน์ เพื่อเป็นทรัพยากรในการเรียนรู้บนระบบ CMRU MOOCs	1 พึ่งกันชั้น 120 คอร์ส/องค์ความรู้
	1.2 โครงการพัฒนานโยบายเพื่อรองรับการเปิดหลักสูตรออนไลน์ผ่านระบบ CMRU MOOCs	คณะและวิทยาลัย/สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา	-	มกราคม ถึง มิถุนายน 2569	1.2.1 นโยบายเพื่อรองรับการเปิดหลักสูตรออนไลน์ผ่านระบบ CMRU MOOCs (ฉบับ)	1 ฉบับ
	1.3 โครงการพัฒนาระบบคลังหน่วยกิต (Credit Bank)	คณะและวิทยาลัย/สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา/สำนักทะเบียนและประมวลผล/กองพัฒนานักศึกษา	-	มกราคม ถึง มิถุนายน 2569	1.3.1 ร้อยละของความก้าวหน้าในการพัฒนาระบบคลังหน่วยกิต (วัดจากการขอเบเขตของระบบที่กำหนดร่วมกันของคณะทำงาน)	ร้อยละ 5

เป้าประสงค์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	แผนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
	1.4 โครงการพัฒนาผู้สอนให้สามารถสร้างเนื้อหาดิจิทัลเพื่อใช้ในการจัดการเรียนการสอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ	สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา	-	มกราคม ถึง สิงหาคม 2569	1.4.1 ร้อยละของอาจารย์ทั้งหมด ที่เข้าร่วมการพัฒนา มีชิ้นงานที่มีคุณภาพเป็นไปตามเกณฑ์ CMRU MOOCs อย่างน้อยคนละ 1 ชิ้นงาน	ร้อยละ 20
	1.5 โครงการปรับปรุงและจัดครูภัณฑ์ห้องสตูดิโอ และครูภัณฑ์ในการตัดต่อวิดีโอ ที่มีประสิทธิภาพเพื่อใช้ในการผลิตคอสรออนไลน์	สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา	-	มกราคม ถึง สิงหาคม 2569	1.5.1 มีห้องสตูดิโอ และครูภัณฑ์ที่พร้อมสำหรับการผลิตคอสรออนไลน์ ที่มีประสิทธิภาพครบคลุม 2 ศูนย์ 1 วิทยาเขต	1 ห้อง
2. จัดหาเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน การวิจัย บริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	2.1 โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพหรือจัดหาห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์	สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา/คณะ/กองอาคารสถานที่	4,217,600	มกราคม ถึง สิงหาคม 2569	2.1.1 จำนวนห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ที่ได้รับการปรับปรุงหรือจัดหาเพิ่มเติมเพิ่มขึ้นในแต่ละปี	2 ห้อง
	2.2 โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพหรือจัดหาห้องเรียนอัจฉริยะ (SMART Classroom)	สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา/คณะ/กองอาคารสถานที่	7,306,000	มกราคม ถึง สิงหาคม 2569	2.2.1 ร้อยละของจำนวนห้องเรียนอัจฉริยะที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปี	ร้อยละ 5

เป้าประสงค์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	แผนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
3. สนับสนุนการใช้งานซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์เพื่อการเรียนการสอนและการทำงานของบุคลากร	3.1 โครงการจัดซื้อซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์เพื่อการเรียนการสอน	สำนักจัดซื้อเพื่อการศึกษา/ สถาบันวิจัยและพัฒนา/คณะ/ วิทยาลัย/หน่วยงานภายใน มหาวิทยาลัย	1,832,000	ตุลาคม 2568 ถึง ธันวาคม 2568	3.1.1 จำนวนซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์สำหรับการเรียนการสอนการวิจัย การบริการวิชาการ ของอาจารย์และบุคลากรที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปี	2 ซอฟต์แวร์
	3.2 โครงการจัดซื้อซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์เพื่อการทำงานของบุคลากร	สำนักจัดซื้อเพื่อการศึกษา/ หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย	-	ตุลาคม 2568 ถึง ธันวาคม 2568	3.2.1 จำนวนซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์สำหรับการทำงานของบุคลากรที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปี	2 ซอฟต์แวร์
4. สนับสนุนการประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์หรือ AI เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนการสอน การวิจัย การดูแลนักศึกษา และการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย	4.1 โครงการจัดซื้อซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์เกี่ยวกับปัญญาประดิษฐ์เพื่อใช้ประโยชน์ในการเรียนการสอน และการบริหาร มหาวิทยาลัย	สำนักจัดซื้อเพื่อการศึกษา/ สถาบันวิจัยและพัฒนา/คณะ	-	ตุลาคม 2568 ถึง ธันวาคม 2568	4.1.1 จำนวนซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ เกี่ยว กับปัญญาประดิษฐ์เพื่อใช้ประโยชน์ในการเรียนการสอน การวิจัย บริการวิชาการของอาจารย์และบุคลากร เพิ่มขึ้นในแต่ละปี	5 ซอฟต์แวร์

เป้าประสงค์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	แผนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
	4.2 โครงการจัดซื้อซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์เกี่ยวกับปัญหาประดิษฐ์เพื่อใช้ประโยชน์ในการบริหารมหาวิทยาลัย	สำนักกิตติพิถัลเพื่อการศึกษา/สถาบันวิจัยและพัฒนา/คณะ	-	ตุลาคม 2568 ถึง ธันวาคม 2568	4.2.1 จำนวนบัญชีผู้ใช้งานซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์เกี่ยวกับปัญหาประดิษฐ์เพื่อใช้ประโยชน์ในการเรียนการสอน การวิจัย บริการวิชาการ และการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย	15 บัญชี
	4.3 โครงการพัฒนาระบบปัญญาประดิษฐ์เพื่อใช้ประโยชน์ในการเรียนการสอนและการดูแลนักศึกษา	สำนักกิตติพิถัลเพื่อการศึกษา/คณะ/กองพัฒนานักศึกษา	-	ตุลาคม 2568 ถึง กรกฎาคม 2569	4.3.1 ระบบปัญญาประดิษฐ์ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อใช้ประโยชน์ในการเรียนการสอนและการดูแลนักศึกษา	1 ระบบ
5. เพิ่มพื้นที่เรียนรู้ที่มีระบบเทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุน (Digital Learning Space)	5.1 โครงการพัฒนาและเพิ่มศักยภาพพื้นที่สำหรับเป็นแหล่งเรียนรู้ของนักศึกษาให้มีความพร้อมเพื่อรองรับการใช้งานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	สำนักกิตติพิถัลเพื่อการศึกษา/กองอาคารสถานที่	-	มกราคม ถึง สิงหาคม 2569	5.1.1 จำนวนพื้นที่แหล่งเรียนรู้ที่เกิดขึ้นใหม่ ครอบคลุมทั้ง 2 ศูนย์ 1 วิทยาเขต (แบบ Outdoor) 5.1.2 จำนวนพื้นที่แหล่งเรียนรู้ที่เกิดขึ้นใหม่ ครอบคลุมทั้ง 2 ศูนย์	3 พื้นที่ 3 พื้นที่

เป้าประสงค์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	แผนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
6. การป้องกันรักษาความปลอดภัย ด้วยระบบกล้องวงจรปิด (CCTV)	6.1 โครงการจัดทำหลักสูตรระบบ กล้องวงจรปิดจัดระยะเพื่อรักษา ความปลอดภัยทางกายภาพให้ ครอบคลุมพื้นที่ของอาคาร ภายในมหาวิทยาลัย	กองอาคารสถานที่	-	มกราคม ถึง สิงหาคม 2569	6.1.1 ร้อยละของพื้นที่ อาคารใหม่วิทยาลัยที่มี ระบบกล้องวงจรปิด	ร้อยละ 70
	6.2 โครงการตรวจสอบ/ บำรุงรักษาระบบกล้องวงจรปิด	กองอาคารสถานที่	-	ทุกเดือน	6.2.1 ร้อยละของกล้อง วงจรปิดทั้งหมดที่ทำงาน เป็นปกติ	ร้อยละ 70

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การยกระดับสมรรถนะดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ของนักเรียนโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษาศึกษา

กลยุทธ์ที่ 1 : ส่งเสริมการเรียนรู้ทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ให้กับนักเรียน

เป้าประสงค์ : 1. พัฒนากิจกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ให้แก่นักเรียน

ตารางที่ 18 แผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์ที่ 6 กลยุทธ์ที่ 1

เป้าประสงค์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	แผนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1. พัฒนากิจกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ให้แก่นักเรียน	1.1 จัดอบรมหลักสูตรการพัฒนาทักษะเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์	โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่/ สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา	30,000	มกราคม – กรกฎาคม 2569	1.1.1 จำนวนหลักสูตรหรือกิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการที่จัด ให้นักเรียนในแต่ละปีการศึกษา 1.1.2 ร้อยละของนักเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรม 1.1.3 ร้อยละของนักเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรม มีทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ ผ่านเกณฑ์ตามที่ทางโรงเรียนกำหนด หรือ มหาวิทยาลัยกำหนดเพิ่มมากขึ้น	6 หลักสูตร ร้อยละ30 ร้อยละ100

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การยกระดับสมรรถนะดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ของนักเรียนโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิดและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษา

กลยุทธ์ที่ 2 : ส่งเสริมการพัฒนาความสามารถด้านการเขียนโปรแกรมและการใช้เครื่องมือเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI Tool) สำหรับการสร้างสรรค์งานด้านมิติเดียว ประเภทต่าง ๆ

เป้าประสงค์ : 1. ส่งเสริมทักษะการเขียนโปรแกรมพื้นฐานและขั้นสูงเพื่อเตรียมความพร้อมสู่นาาคต

ตารางที่ 19 แผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์ที่ 6 กลยุทธ์ที่ 2

เป้าประสงค์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	แผนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1. ส่งเสริมทักษะการเขียนโปรแกรมพื้นฐานและขั้นสูงเพื่อเตรียมความพร้อมสู่นาาคต	1.1 จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ "Coding for Kids" สำหรับนักเรียนระดับ ประถมศึกษาและมัธยมศึกษา	โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัย ราชภัฏเชียงใหม่/สำนักจัดซื้อ เพื่อการศึกษา	30,000	มกราคม – กรกฎาคม 2569	1.1.1 จำนวนนักเรียนที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรม 1.1.2 ร้อยละของนักเรียน ที่เข้าร่วมกิจกรรมมีทักษะด้านการเขียนโปรแกรมเพิ่มมากขึ้น 1.1.3 ร้อยละของนักเรียน ที่เข้าร่วมกิจกรรมที่มี	30 คน ร้อยละ100 ร้อยละ100

เป้าประสงค์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	แผนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
	1.2 จัดกิจกรรมส่งเสริมการใช้ AI Tools สำหรับการสร้างสรรค์งานมัลติมีเดียประเภทต่าง ๆ	โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่/สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา	30,000	มกราคม – กรกฎาคม 2569	<p>1.1 จำนวนนักเรียนที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรม</p> <p>1.2 ร้อยละของนักเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรมมีทักษะด้าน การสร้างสรรค์งาน มัลติมีเดียด้วย AI Tools เพิ่มขึ้น</p> <p>1.2.3 ร้อยละของนักเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรมที่มีชิ้นงานจากการเข้าร่วมกิจกรรม</p>	30 คน ร้อยละ100
	1.3 โครงการจัดหาครุภัณฑ์เกี่ยวกับเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตเพื่อสรรพสิ่ง (IoT) เพื่อการ	โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	7,500	พฤศจิกายน 68 – มกราคม 69	<p>1.3.1 จำนวนครุภัณฑ์เกี่ยวกับเทคโนโลยี IoT เพื่อการเรียนการสอนสำหรับนักเรียนทุกระดับชั้น</p>	15 ชิ้น

เป้าประสงค์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	แผนการ ดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
	เรียนการสอนสำหรับนักเรียน ทุกระดับชั้น					
	1.4 โครงการจัดหาครุภัณฑ์ เกี่ยวกับเทคโนโลยีหุ่นยนต์ เพื่อการเรียนการสอนสำหรับ นักเรียนทุกระดับชั้น	โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัย ราชภัฏเชียงใหม่	275,000	พฤศจิกายน 68 – มกราคม 69	1.4.1 จำนวนครุภัณฑ์ เกี่ยวกับเทคโนโลยี หุ่นยนต์ เพื่อการเรียน การสอนสำหรับนักเรียน ทุกระดับชั้น	10 ชิ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การยกระดับสมรรถนะดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ของนักเรียนโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษา

กลยุทธ์ที่ 3 : ปรับปรุงเนื้อหาของหลักสูตรและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ให้มีกิจกรรมหลักสูตรทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์

เป้าประสงค์ : 1. เพื่อให้หลักสูตรมีการปรับเปลี่ยนเนื้อหาให้รองรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์

2. เพื่อให้มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่ส่งเสริมทักษะเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์

ตารางที่ 20 แผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์ที่ 6 กลยุทธ์ที่ 3

เป้าประสงค์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	แผนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1. เพื่อให้หลักสูตรมีการปรับเปลี่ยนเนื้อหาให้รองรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์	1.1 โครงการปรับปรุงหลักสูตรของโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่เพื่อส่งเสริมทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์	โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	-	มกราคม – กรกฎาคม 2569	1.1.1 ร้อยละของจำนวนหลักสูตรทั้งหมดที่ได้รับการปรับปรุงเนื้อหา	ร้อยละ 50
2. เพื่อให้มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่ส่งเสริมทักษะเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์	1.2 โครงการปรับปรุงหรือเพิ่มเติมห้อง Smart Classroom	โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	-	มกราคม – กรกฎาคม 2569	1.2.1 จำนวนห้อง Smart Classroom	1 ห้อง

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การยกระดับสมรรถนะดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ของนักเรียนโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษา

กลยุทธ์ที่ 4 : ส่งเสริมศักยภาพด้านการแข่งขันทักษะทางวิชาการทางด้านดิจิทัลและเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์

เป้าประสงค์ : 1. เพื่อให้นักเรียนมีความกล้าและความมั่นใจสามารถเข้าร่วมแข่งขันทักษะทางวิชาการทางด้านดิจิทัลและเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์

ตารางที่ 21 แผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์ที่ 6 กลยุทธ์ที่ 4

เป้าประสงค์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	แผนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1. เพื่อให้ นักเรียนมีความกล้าและความมั่นใจสามารถเข้าร่วมแข่งขันทักษะทางวิชาการทางด้านดิจิทัลและเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์	1.1 จัดการแข่งขัน AI Generative & Innovation Challenge ให้นักเรียนได้นำเสนอแนวคิดและโซลูชันที่เกี่ยวข้องกับการประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยี ประดิษฐ์	โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัย ราชภัฏเชียงใหม่ / สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา	50,000	มิถุนายน – กรกฎาคม 2569	1.1.1 จำนวนนักเรียนที่เข้าร่วมการแข่งขันในแต่ละระดับชั้น (ระดับประถมต้น , ระดับประถมศึกษา, ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น, ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย)	5 คน
	1.2 กิจกรรมคัดเลือกนักเรียนเข้าร่วมการแข่งขันทักษะทางวิชาการทางด้านดิจิทัลและเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์	โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัย ราชภัฏเชียงใหม่	20,000	เมษายน – กรกฎาคม 2569	1.2.1 จำนวนนักเรียนที่ได้รับรางวัลจากการแข่งขัน	2 คน

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การยกระดับสมรรถนะดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ของนักเรียนโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตและพัฒนาบุคลากรทางการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษา

กลยุทธ์ที่ 5 : ส่งเสริมจริยธรรมในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์

เป้าประสงค์ : 1. ส่งเสริมความเข้าใจเกี่ยวกับจริยธรรมในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์

ตารางที่ 22 แผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์ที่ 6 กลยุทธ์ที่ 5

เป้าประสงค์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	แผนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1. ส่งเสริมความเข้าใจเกี่ยวกับจริยธรรมในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์	1.1 จัดกิจกรรมอบรมและเกี่ยวกับจริยธรรมในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ให้แก่แก่นักเรียนทุกระดับชั้น	โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	30,000	มิถุนายน – กรกฎาคม 2569	1.1.1 ร้อยละของนักเรียนที่เข้าร่วมอบรมมีความรู้ด้านจริยธรรมในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์เป็นไปตามเกณฑ์ที่โรงเรียนหรือมหาวิทยาลัยกำหนดเพิ่มมากขึ้น	ร้อยละ 100

เป้าประสงค์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	แผนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
	1.2 จัดกิจกรรมประกวดเกี่ยวกับจริยธรรมในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ เช่น การแข่งขันสุนทรพจน์ การวาดภาพ การโหวตว่าที่ การสร้างคลิปสั้น เป็นต้น	โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	30,000	เมษายน – กรกฎาคม 2569	1.2.1 จำนวนนักเรียนที่เข้าร่วม มีผลงานเข้าประกวดที่สะท้อนถึงการถ่ายทอดเข้าใจด้านจริยธรรมในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และปัญญาประดิษฐ์	10 คน

ส่วนที่ 5 การบริหารจัดการและติดตาม ประเมินผล

เพื่อให้แผนปฏิบัติการพัฒนามหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลของมหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงใหม่ พ.ศ.2569 บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่จึงได้นำแผนไปสู่ การปฏิบัติ และมีการติดตาม ประเมินผล ดังต่อไปนี้

5.1 การบริหารจัดการ

เพื่อให้แผนปฏิบัติการพัฒนามหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลของมหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงใหม่ พ.ศ.2569 สามารถดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ได้กำหนดไว้สำเร็จเป็นรูปธรรม จึงมี ความจำเป็นที่จะต้องมีระบบและกลไก หรือแนวทางที่ชัดเจน ตลอดจนต้องมีระบบการติดตามผล การดำเนินงานเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการบริหาร และประเมินผลแผนดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพ กลไกการนำแผนไปสู่การปฏิบัติจึงมีประเด็นดังต่อไปนี้

5.1.1 การสร้างความรับรู้เกี่ยวกับแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลของ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ด้วยการถ่ายทอด เผยแพร่ และสร้างความรับรู้เกี่ยวกับแผนให้แก่ ทุกฝ่ายได้เข้าใจถึงความสำคัญของวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย ยุทธศาสตร์ และมาตรการต่างๆ ที่กำหนดไว้ เพื่อให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเกิดความยอมรับและเห็นทิศทางการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ในทิศทางเดียวกัน มองเห็นภาพสุดท้ายร่วมกันว่าการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของมหาวิทยาลัย เป็นอย่างไรหลังจากการพัฒนาตามแผนดังกล่าวเสร็จเรียบร้อย และมองเห็นถึงประโยชน์อันจะเกิด แก่ทุกฝ่ายที่คาดว่าจะได้รับร่วมกัน เพื่อสร้างความร่วมมือในการผลักดันมาตรการและโครงการต่างๆ ให้เป็นรูปธรรม

5.1.2 การกำหนดระดับการบริหารแผน หมายถึง มหาวิทยาลัยควรกำหนดระดับของการ บริหาร การกำกับ ติดตาม และการประเมินผลแผนปฏิบัติการดิจิทัลของมหาวิทยาลัย โดยกำหนด กลไก นโยบายที่จำเป็น รวมถึงแนวทางปฏิบัติที่เหมาะสมต่อบริบทของคณะ/วิทยาลัย/โรงเรียน สาธิตฯ/หน่วยงาน เพื่อให้เกิดความเป็นไปได้ในการให้ความร่วมมือจากผู้บริหาร อาจารย์และบุคลากร ทั้งนี้มหาวิทยาลัยควรเน้นการบูรณาการมุ่งภารกิจร่วมกัน และระดมพลังร่วมกันดำเนินการ อย่างจริงจังและต่อเนื่องจากทุกภาคส่วน และเน้นการมีส่วนร่วมในกระบวนการแปลงแผนทุกขั้นตอน และคอยติดตาม ตรวจสอบผลการดำเนินงาน นอกจากมหาวิทยาลัยจะต้องมีกลไกในการทำงาน เพื่อให้เกิดความร่วมมือระหว่างคณะ/วิทยาลัย/โรงเรียนสาธิตฯ/หน่วยงานของมหาวิทยาลัย นอกจากนั้นต้องสร้างความร่วมมือร่วมกับหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัยทั้งภาครัฐและเอกชน

โดยเปิดโอกาสให้ภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมกับทางมหาวิทยาลัยเพื่อให้การดำเนินงานตามแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่บรรลุผล

5.1.3 การส่งเสริมสนับสนุนศักยภาพการดำเนินงาน หมายถึง การส่งเสริมสนับสนุนอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัยให้มีศักยภาพการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างน้อยในประเด็นต่อไปนี้ คือ ศักยภาพด้านความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ ศักยภาพด้านการบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา สมรรถนะด้านดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ ทักษะพลเมืองดิจิทัล การปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัล เป็นต้น

5.1.4 การบริหารแผน

5.1.4.1 กำหนดให้มีคณะกรรมการกำกับติดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะเวลาที่ 1 (พ.ศ.2569-2570) ระยะเวลาที่ 2 (พ.ศ. 2571-2573) โดยมีอธิการบดีเป็นประธาน มีผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูงประจำมหาวิทยาลัย (CIO) และตัวแทนคณะ/วิทยาลัย/โรงเรียนสาธิตฯ/หน่วยงานต่างๆ เป็นคณะกรรมการเพื่อทำหน้าที่ในการกำหนดนโยบาย แนวทางการดำเนินงาน การกำหนดเกณฑ์มาตรฐานเพื่อใช้เป็นเครื่องมือสำหรับการประเมิน การกำกับติดตาม และประเมินผลเพื่อให้การพัฒนาหรือการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการพัฒนามหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ พ.ศ.2569 เป็นไปตามเป้าประสงค์ เป้าหมายและผลลัพธ์ที่กำหนดไว้

5.1.4.2 ในแต่ละปีก่อนเริ่มเสนอโครงการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ เพื่อสู่การพิจารณาเป็นแผนปฏิบัติการดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ประจำปี คณะกรรมการกำกับติดตามแผนปฏิบัติการพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ พ.ศ.2569 เป็นผู้กำหนด และจัดลำดับความสำคัญในยุทธศาสตร์และประเด็นต่างๆ ที่จะมุ่งเน้นการพัฒนาก่อนหลัง ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ต่อการพิจารณาจัดสรรงบประมาณ และการประเมินผลงานต่อไป

5.1.4.3 ในการจัดทำข้อเสนอโครงการจะต้องเสนอตามแบบเสนอโครงการที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยจะต้องแสดงความสอดคล้องเชื่อมโยงกลยุทธ์ ผลผลิต และผลลัพธ์ที่กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติการเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ได้

5.1.4.4 ผู้เสนอโครงการต้องกำหนดเป้าหมาย ดัชนีชี้วัดความสำเร็จในระดับเป้าประสงค์ของโครงการ เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ในภาพรวมได้อย่างแท้จริง

5.1.4.5 ผู้เสนอโครงการ และ/หรือ เสนอความต้องการงบประมาณด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ เพื่อบรรจุไว้ในแผนปฏิบัติการดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ และขอรับ

การสนับสนุนงบประมาณจากมหาวิทยาลัย ควรทำการวิเคราะห์ ความคุ้มค่าเพื่อใช้ประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการ

5.1.4.6 เพื่อให้สามารถติดตาม ประเมินผลความสำเร็จได้อย่างแท้จริง ผู้เสนอโครงการ จะต้องระบุวิธีการและแหล่งข้อมูลผลการดำเนินการที่ผู้เสนอโครงการจัดเก็บได้ และหากโครงการได้รับการพิจารณาให้ดำเนินการ ผู้รับผิดชอบโครงการจะต้องดำเนินการเก็บข้อมูล และเสนอต่อคณะกรรมการตามช่วงเวลาที่กำหนดไว้ต่อไป

5.1.4.7 การปรับปรุงแผน หากพบว่ามี่ปัจจัยแวดล้อมต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยเกิดการเปลี่ยนแปลง และมีผลกระทบจนเป็นอุปสรรคสำคัญในการดำเนินงานตามแผน มหาวิทยาลัยจำเป็นต้องปรับปรุงแผน อาจดำเนินการโดยเสนอต่อสภามหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณาตามความเหมาะสม เช่น การเสนอขอปรับปรุงแผนตามปกติของมหาวิทยาลัยต่อไป

5.2 แนวทางการติดตาม และประเมินผล

5.2.1 วัตถุประสงค์

5.2.1.1 เพื่อทราบความก้าวหน้าในการดำเนินงานในระดับงาน/โครงการ ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ตามแผนปฏิบัติการ

5.2.1.2 เพื่อทราบปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้น และร่วมกันหาแนวทางการแก้ไขปัญหาอุปสรรคที่สามารถดำเนินการบรรลุเป้าหมายต่อไป

5.2.1.3 เพื่อทราบผลสัมฤทธิ์ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานตามแผน โดยเฉพาะผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) ในมิติต่างๆ ในแต่ละยุทธศาสตร์ที่มีคณะกรรมการชุดต่างๆ เป็นเจ้าภาพรับผิดชอบในแต่ละด้าน

5.2.2 ระดับคะแนนของผลการประเมินในแต่ละระดับ ดังนี้

ผลการประเมิน	ระดับคะแนนที่ได้รับ
สูงมาก	5
สูง	4
ปานกลาง	3
ต่ำ	2
ต่ำมาก	1

หมายเหตุ : เกณฑ์คะแนนอาจเปลี่ยนไปตามความเหมาะสม และสอดคล้องกับการประเมินในระดับมหาวิทยาลัยที่อาจมีการเปลี่ยนแปลง

5.2.3 ให้หน่วยงานส่วนกลางเป็นผู้สร้างแบบประเมินผล และกำหนดวิธีการคำนวณวัดผลที่เหมาะสมในแต่ละตัวชี้วัด ในกรณีที่แผนปฏิบัติการดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ในเบื้องต้นอาจสามารถจัดกลุ่มตัวชี้วัดได้ ดังนี้

5.2.3.1 ตัวชี้วัดที่เป็นข้อมูลเชิงปริมาณ

5.2.3.2 ตัวชี้วัดที่เป็นข้อมูลเชิงคุณภาพ

5.2.3.3 ตัวชี้วัดที่วัดผ่านตามเกณฑ์ที่กำหนด (Milestone)

5.2.4 จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการกำกับติดตามแผนปฏิบัติการพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ พ.ศ.2569 เพื่อติดตาม และพิจารณาผลการประเมินความสำเร็จในการดำเนินการด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และปัญญาประดิษฐ์ พร้อมทั้งรับทราบปัญหาและอุปสรรคต่างๆ เพื่อร่วมกันพิจารณาแก้ไขต่อไป

5.3 ปัจจัยเกื้อหนุนต่อความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์

การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่จำเป็นต้องได้รับความร่วมมือ และการสนับสนุน จากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกภาคส่วน ทั้งผู้บริหาร อาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย โดยอาศัยกระบวนการมีส่วนร่วม ตลอดจนข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาปรับปรุงด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ให้เป็นประโยชน์แก่องค์กรร่วมกัน โดยมีปัจจัยเกื้อหนุนต่อความสำเร็จ ดังต่อไปนี้

5.3.1 ผู้บริหารระดับสูงให้ความสำคัญและสนับสนุน ผลักดันในการจัดหาหรือพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ของมหาวิทยาลัยให้ประสบความสำเร็จ กล่าวคือ

5.3.1.1 ให้ความสำคัญ และผลักดันการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์

5.3.1.2 ให้การสนับสนุนทีมงานผู้พัฒนาระบบสารสนเทศอย่างเต็มที่

5.3.1.3 ผลักดันเชิงนโยบายให้เกิดการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์

และระบบสารสนเทศอย่างจริงจัง

5.3.1.4 เป็นแบบอย่างแก่บุคลากรในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ และระบบสารสนเทศ เพื่อกระตุ้นและสร้างความตระหนักในความสำเร็จ

5.3.1.5 ให้คำปรึกษาร่วมหาแนวทางกรณีมีปัญหาหรืออุปสรรคทั้งในด้านการพัฒนาหรือการนำระบบมาใช้งานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กร รวมทั้งนำมากำหนดเป็นตัวชี้วัดในการประเมินผลงานของบุคลากร โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อการพัฒนาระบบและการใช้งานประสบความสำเร็จ

5.3.2 การสร้างความเข้าใจในขั้นตอนการพัฒนาาระบบสารสนเทศ (System Implementation) โดยการพัฒนาาระบบสารสนเทศเป็นเรื่องของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องที่จะได้มีการทำความเข้าใจในกระบวนการหรือขั้นตอนการพัฒนาาระบบสารสนเทศร่วมกันตามลำดับในภาพรวม ดังนี้

5.3.2.1 การกำหนดขอบเขตความต้องการด้านสารสนเทศที่จะพัฒนาให้มีความชัดเจน (Requirement Specification) ก่อนที่จะจัดซื้อจัดจ้างผู้พัฒนา โดยร่วมกันหาข้อสรุปความต้องการด้านสารสนเทศที่กำลังจะพัฒนาจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพราะจะมีผลต่อการออกแบบ พัฒนา ตลอดจนถึงการประยุกต์ใช้งาน

5.3.2.2 หลังจากการวิเคราะห์ออกแบบระบบงาน ควรมีการยืนยันความเข้าใจระหว่างผู้พัฒนากับผู้ใช้งานว่า มีความถูกต้องตรงกันหรือไม่ เพราะในขั้นตอนนี้ยังสามารถปรับเปลี่ยนแก้ไขได้ง่ายกว่ารอแก้ไขเมื่อพัฒนาระบบแล้วเสร็จก่อน

5.3.2.3 การพัฒนาและติดตั้ง (Implement) จำเป็นต้องมีการทดสอบระบบร่วมกันระหว่างผู้พัฒนาและผู้ใช้งาน รวมทั้งการฝึกอบรมการใช้งาน เพื่อให้ผู้ใช้เข้าใจและสามารถใช้งานระบบได้ง่ายและถูกต้อง รวมทั้งการปรับปรุงระบบให้เหมาะสมตามสภาพการณ์จริง

5.3.2.4 การบันทึกและตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล (Data Entry & Verify) เนื่องจากฐานข้อมูลที่เกิดขึ้นสามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้อย่างกว้างขวางในด้านการบริหาร และการจัดการการเรียนการสอน ดังนั้นจำเป็นต้องตรวจสอบความถูกต้องจากต้นทางของแหล่งข้อมูลเสมอ เนื่องจากถ้าข้อมูลบางส่วนอาจจะเกิดความผิดพลาด อันจะส่งผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่เหลือทั้งหมด

5.3.2.5 การบำรุงรักษา (Maintenance) ถือเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการพัฒนาระบบสารสนเทศด้วย เนื่องจากในทางปฏิบัติมักจะมีการเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลกระทบต่อการใช้งานระบบสารสนเทศอยู่ตลอดเวลา เช่น การเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ การเปลี่ยนแปลงของกฎระเบียบและลักษณะงาน เป็นต้น

5.3.3 ประสิทธิภาพของระบบเครือข่ายและความปลอดภัยทางไซเบอร์ กล่าวคือ เป็นเทคโนโลยีที่มีความเหมาะสมต่อการใช้งานและความปลอดภัยของระบบสารสนเทศในปัจจุบัน เพราะจะช่วยลดเวลาและประหยัดค่าใช้จ่ายได้มากกว่าการติดต่อสื่อสารด้วยวิธีอื่น อีกทั้งยังสามารถประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงควรคำนึงถึงประเด็นดังต่อไปนี้

5.3.3.1 การกระจายอย่างทั่วถึงของระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ เพื่อให้ทุกฝ่ายสามารถเข้าถึงสารสนเทศได้อย่างทั่วถึง

5.3.3.2 ความรวดเร็วในการรับ-ส่งข้อมูลด้วยอัตราคงที่ เพราะถ้าอัตราความเร็วไม่สม่ำเสมอหรือมีความล่าช้าจนเกินไป จะยิ่งเป็นการเสียเวลาจนถึงขั้นใช้การไม่ได้เลย

5.3.3.3 ความมั่นคงปลอดภัยจากการถูกบุกรุก เช่น ไวรัส ผู้ไม่ประสงค์ดี เป็นต้น รวมถึงเสถียรภาพของเครือข่ายเอง ซึ่งล้วนมีผลต่อความน่าเชื่อถือของข้อมูลและผู้ใช้งานทุกฝ่าย

5.3.4 การบูรณาการระบบสารสนเทศ การพัฒนาระบบสารสนเทศโดยทั่วไป มักจะพัฒนาทีละระบบตามความต้องการของแต่ละส่วนงานในแต่ละช่วงเวลา การพัฒนาจึงเป็นอิสระต่อกัน ขาดมุมมองหรือแผนการที่จะบูรณาการระบบเหล่านั้นเข้าด้วยกัน ทำให้เกิดปัญหาในการใช้งาน เช่น การกรอกข้อมูลที่ซ้ำซ้อนในแต่ละระบบ เป็นต้น ดังนั้นทุกฝ่ายควรจะบูรณาการระบบสารสนเทศโดยตระหนักถึงประเด็นดังต่อไปนี้

5.3.4.1 ความตั้งใจของทุกฝ่ายในการบูรณาการสารสนเทศร่วมกัน เพราะเทคโนโลยีในปัจจุบันเอื้อให้เกิดการบูรณาการได้อย่างแน่นอน

5.3.4.2 การยอมรับข้อบกพร่องของข้อมูลที่จัดเก็บไว้ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน เพราะเป็นธรรมดาที่การบูรณาการข้อมูลมักจะแสดงให้เห็นความคาดเคลื่อนของข้อมูลระหว่างระบบ

5.3.4.3 การยอมรับของผู้บริหารในการไม่ถือโทษ หรือถือเป็นการความผิดกรณีที่พบความบกพร่อง คลาดเคลื่อน

5.3.5 ประสิทธิภาพของการพัฒนาสมรรถนะทางด้านดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ของนักศึกษาทุกชั้นปี อาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนของมหาวิทยาลัย ตลอดจนนักเรียนโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ คือ นักศึกษา อาจารย์ บุคลากรสายสนับสนุน นักเรียนโรงเรียนสาธิตของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ มีทักษะในการใช้งานทางด้านดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ได้ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด ในกรณีของบัณฑิตของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ควรมีทักษะดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน

5.3.5.1 ในการพัฒนาเนื้อหาในการอบรมให้แก่ นักศึกษาประจำปีการศึกษา จำเป็นต้องมีการสำรวจความต้องการของตลาดแรงงานว่าต้องการบัณฑิตที่มีความรู้และทักษะทางด้านดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ทางด้านใด ควรมีการรประชุมร่วมกับหลักสูตร คณะ วิทยาลัย เพื่อให้สามารถวางแผนในการพัฒนาหลักสูตรให้ตรงกับความต้องการ

5.3.5.2 ในการพัฒนาหลักสูตรในการอบรมให้แก่อาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนของมหาวิทยาลัย ควรมีการสำรวจความต้องการในการอบรมและสำรวจแนวโน้มเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่สามารถนำมาใช้ในการจัดการเรียนการสอนและการทำงานได้

5.3.5.3 ในการพัฒนาหลักสูตรในการอบรมเสริมให้แก่นักเรียนโรงเรียนสาธิตฯ มหาวิทยาลัยควรจะต้องมีการประชุมร่วมกับทางโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่เพื่อให้ได้หลักสูตรที่เหมาะสมกับนักเรียนแต่ละช่วงชั้น

5.3.5.4 ในการสอบวัดทักษะดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ของนักศึกษาแต่ละชั้นปี ควรมีการสรุปผลการดำเนินงาน และรายงานผลให้แก่คณะกรรมการบริหารวิชาการของมหาวิทยาลัย ทุกเดือนที่มีการประชุม เพื่อกระตุ้นให้คณะ วิทยาลัย หลักสูตร กระตุ้นให้นักศึกษาเข้าร่วมการสอบ วัดทักษะดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์

5.3.5.5 ควรสร้างแรงกระตุ้นและแรงจูงใจในการเข้าอบรมก่อนสอบ และหลังสอบ ให้แก่นักศึกษา โดยให้หน่วยกิตกิจกรรมและการประกาศรายชื่อผู้ที่ทำคะแนนสอบในระดับดีมากหรือ ได้คะแนนมากกว่าหรือเท่ากับ 75 คะแนนขึ้นไป

5.3.5.6 ในการพัฒนาหลักสูตรในการอบรม ควรจัดหลักสูตรต่อเนื่องตามความยาก ง่าย เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเลือกเรียนได้ตามความสนใจ

5.3.6 ประสิทธิภาพของการพัฒนาด้านระบบนิเวศทางดิจิทัลของมหาวิทยาลัย (University Digital Ecosystem) คือ

5.3.6.1 เสริมสร้างการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพและเข้าถึงได้ง่าย (Enhanced Learning Accessibility and Effectiveness) ระบบนิเวศดิจิทัลช่วยให้การเรียนการสอนมีความ ยืดหยุ่นและตอบโจทยผู้เรียนในยุคปัจจุบัน นักศึกษาและอาจารย์สามารถเข้าถึงเนื้อหาและสื่อการเรียนรู้อะไรก็ได้ทุกที่ทุกเวลา ทั้งในรูปแบบออนไลน์ โลกฟิตริ่ม หรือคอร์สเรียนแบบ On-Demand ส่งเสริม การเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) และการเรียนรู้แบบเฉพาะบุคคล (Personalized Learning) ที่สอดคล้องกับความถนัดและความสนใจของผู้เรียน

5.3.6.2 ยกระดับประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย (Operational Efficiency and Management Enhancement) การใช้ระบบดิจิทัลในการบริหาร จัดการ เช่น ระบบสารสนเทศ (MIS), ระบบการจัดการทรัพยากรองค์กร (ERP), และระบบเอกสาร อิเล็กทรอนิกส์ (e-Document) ช่วยลดขั้นตอนที่ซ้ำซ้อน เพิ่มความแม่นยำในการจัดการข้อมูล และ ส่งเสริมการสื่อสารที่รวดเร็วระหว่างบุคลากรและหน่วยงาน นอกจากนี้ยังสามารถวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อการตัดสินใจที่มีประสิทธิภาพได้ดียิ่งขึ้น

5.3.6.3 การสร้างชุมชนการเรียนรู้และการทำงานร่วมกันแบบไร้พรมแดน (Collaborative and Borderless Learning Community) ระบบนิเวศดิจิทัลช่วยสร้างเครือข่ายการ เรียนรู้และการวิจัยที่ครอบคลุมทั้งในระดับมหาวิทยาลัย ระดับประเทศ และระดับสากล ด้วยเครื่องมือสื่อสารออนไลน์และแพลตฟอร์มการทำงานร่วมกัน เช่น ระบบประชุมออนไลน์

แพลตฟอร์มแลกเปลี่ยนความรู้ และชุมชนวิจัยเสมือนจริง ทำให้นักศึกษาและคณาจารย์สามารถแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและร่วมมือในการสร้างสรรค์นวัตกรรมได้อย่างไร้ขอบเขต

5.3.6.4 การสนับสนุนการพัฒนาทักษะดิจิทัลและและปัญญาประดิษฐ์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน (Digital Skills Development and Competitive Advantage) การพัฒนาระบบนิเวศดิจิทัลไม่เพียงส่งผลต่อการเรียนการสอนและการบริหาร แต่ยังช่วยเสริมสร้างทักษะดิจิทัลที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ให้แก่นักศึกษา ไม่ว่าจะเป็นทักษะการใช้เครื่องมือดิจิทัล การวิเคราะห์ข้อมูล และการปรับตัวต่อเทคโนโลยีใหม่ ๆ ซึ่งช่วยให้บัณฑิตมีความพร้อมในการเข้าสู่ตลาดแรงงานและสามารถแข่งขันในสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

5.3.6.5 การส่งเสริมความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคม (Promoting Sustainability and Social Responsibility) ระบบนิเวศดิจิทัลช่วยลดการใช้ทรัพยากรสิ้นเปลือง เช่น กระดาษและพลังงาน ผ่านระบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (Paperless System) และการประชุมออนไลน์ ลดการเดินทางที่ไม่จำเป็นซึ่งช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก นอกจากนี้ยังสนับสนุนการเรียนรู้และการทำงานที่ยืดหยุ่น ทำให้บุคลากรและนักศึกษาสามารถสร้างสมดุลระหว่างชีวิตส่วนตัวและการทำงาน (Work-Life Balance) พร้อมทั้งส่งเสริมบทบาทของมหาวิทยาลัยในฐานะองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อท้องถิ่นและสิ่งแวดล้อมในยุคดิจิทัลอย่างยั่งยืน

5.3.7 กฎเกณฑ์ ระเบียบ หรือข้อตกลงเพื่อการบริหารงานร่วมกัน มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ควรกำหนดนโยบายหรือวางกฎเกณฑ์ ระเบียบ หรือข้อตกลงเพื่อการบริหารงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เป็น 2 กลุ่ม เพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์ที่เป็นจริง ดังนี้

5.3.7.1 กลุ่มที่ 1 กฎเกณฑ์ ระเบียบ หรือข้อตกลงตามภารกิจหลักของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ โดยพยายามรักษาให้มีความมั่นคงแน่นอน ไม่เปลี่ยนแปลงบ่อย อันจะส่งผลให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

5.3.7.2 กลุ่มที่ 2 กฎเกณฑ์ ระเบียบ หรือข้อตกลงตามนโยบายของรัฐบาล ซึ่งมักจะเป็นเรื่องจำเป็นเร่งด่วนหรือตามความสำคัญตามสถานการณ์ในแต่ละช่วงเวลา

5.3.8 ผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นร่วมกัน หมายความว่า ผลประโยชน์จะได้รับหรือที่จะเกิดขึ้นกับการทำงานของแต่ละฝ่าย ปรากฏเห็นได้ชัดเจน คือ ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายได้รับประโยชน์ร่วมกัน โดยถือว่าเป็นคะแนนตัวชี้วัดการทำงานที่สำคัญเทียบเท่ากับการปฏิบัติงานตามตำแหน่งหน้าที่ เป็นต้น

5.3.9 ความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ ส่งผลทำให้การเข้าถึงเทคโนโลยีได้ง่าย สะดวกมากขึ้น การให้บริการครอบคลุมทุกวิทยาเขตของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ส่งผลให้เกิดการเชื่อมโยงระหว่างมหาวิทยาลัย อาจารย์ บุคลากรสายสนับสนุน นักศึกษา นักเรียนของโรงเรียนสาธิต สามารถที่จะเรียนรู้ผ่านระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ได้ตลอดเวลา

DIGITAL UNIVERSITY

คณะกรรมการจัดทำ
แผนปฏิบัติการพัฒนามหาวิทยาลัย
เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล
ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ประจำปีงบประมาณ 2569